Sachverhalt

Besucheraufkommen auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt

Der Nürnberger Christkindlesmarkt ist bedeutender Wirtschaftsfaktor, Tourismusmagnet und Imageträger für Nürnberg. Abhängig von der Marktdauer und weiteren Faktoren, wie z.B. den Wetterverhältnissen, hat der Nürnberger Christkindlesmarkt in der Regel mindestens 2 Millionen Besucherinnen und Besucher.

Anzahl der Gäste am Christkindlesmarkt

Der Christkindlesmarkt beginnt jeweils am Freitag vor dem 1. Advent, die Dauer variiert zwischen 24 und 30 Markttagen. Je länger die Marktdauer, desto größer das potenzielle Besucheraufkommen. Die Besucherzahlen haben sich seit 2014 wie folgt entwickelt:

Jahr	Gäste	Markttage
2014	2,4 Mio.	27
2015	2,2 Mio.	28
2016	2,5 Mio.	30
2017	2,1 Mio.	24
2018	2,0 Mio.	25

Quelle: Stadt Nürnberg, Marktamt und Landwirtschaftsbehörde; Congress und Tourismuszentrale Nürnberg

Methodik der Schätzung

Zuständig für die Schätzung ist das Marktamt in Zusammenarbeit mit der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ) und der Polizei. Eine tatsächliche Zählung der Gäste auf dem Christkindlesmarkt ist nicht möglich. Die Besucherzahlen zum Christkindlesmarkt werden daher geschätzt. Die Herausforderung besteht darin, dass es sich beim Christkindlesmarkt nicht um eine Versammlungsstätte mit abgegrenztem Veranstaltungsort handelt. Es herrscht permanenter Publikumsverkehr mit ständigem Betreten und Verlassen des Bereichs. Als Christkindlesmarktbesucher werden diejenigen Personen gerechnet, die sich zu den Öffnungszeiten des Marktes innerhalb der Fläche befinden, die von der Polizei mit Sperren für den Fahrverkehr geschlossen bleibt. Hierzu zählen Hauptmarkt und Rathausplatz inkl. Markt der Partnerstädte.

Neben den Beobachtungen des Marktamts und der Polizei fließen in die Schätzung der Gästeanzahl auf dem Christkindlesmarkt die Übernachtungszahlen und die Anzahl der Reisebusse ein. Grundlage der Beobachtung ist die tägliche Schätzung von Personen pro Quadratmeter durch die Bediensteten des Marktamts und der Polizei. Das Marktamt macht sich permanent ein Bild vom Markt. Die Polizei ist ständig an allen Eingängen zum Christkindlesmarkt präsent und mit Einheiten am Platz unterwegs.

Anzahl der Übernachtungen

In den letzten fünf Jahren ist die Zahl der der Übernachtungen im „Christkindlesmarkt-Monat“ Dezember um 31 % gestiegen. Mit über 339.534 Übernachtungen war der Dezember 2018 der übernachtungsstärkste Dezember seit jeher.

Die Anzahl der Übernachtungen im Dezember hat sich in den letzten fünf Jahren wie folgt entwickelt:

Jahr	Übernachtungsgäste	Gäste	Markttage
2014	259.155	2,4 Mio.	27
2015	273.058	2,2 Mio.	28
2016	295.410	2,5 Mio.	30
2017	326.344	2,1 Mio.	24
2018	339.534	2,0 Mio.	25

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik

Die Übernachtungsgäste stellen einen stabilisierenden Faktor für die Besuchszahlen dar, denn diese reisen eigens für den Christkindlesmarkt an und besuchen diesen auch bei widrigeren Bedingungen, wie z.B. bei schlechtem Wetter.

Anzahl der Reisebusse zum Christkindlesmarkt

Für die Buslogistik zum Christkindlesmarkt ist die CTZ zuständig. Die Anzahl der Reisbusse wird an den offiziellen Aus- und Einstiegsstellen für Reisebusse am Königstorgraben, in der Grasersgasse und am Vestnerstorgraben ermittelt. An diesen Stellen wird Service-Personal zum geregelten und zügigen Ein- und Ausstieg eingesetzt. Das Service-Personal übernimmt die Zählungen der Reisebusse. Hinzu kommen Schätzungen zur Anzahl an Bussen, die ohne Meldung in der Nürnberger Innenstadt parkt.

Die Anzahl der Reisebusse zum Christkindlesmarkt hat sich in den letzten fünf Jahren wie folgt entwickelt:

Jahr	Anzahl der Reisbusse	Markttage	Anzahl Reisebusse pro Tag
2014	4.292	27	159
2015	4.203	28	150
2016	4.382	30	146
2017	3.501	24	146
2018	3.504	25	140

Quelle: Congress und Tourismuszentrale Nürnberg

Während des Christkindlesmarkts 2018 wurden 3.504 Reisebusse ermittelt. An den Ein- und Ausstiegstellen wurden 1.777 Busse gezählt, 1.727 wurden geschätzt. Die Schätzung der nicht angemeldeten Reisebusse erfolgt über einen aus Beobachtungen der vergangenen Jahre hervorgegangene Gewichtung der Summe gemeldeter Reisebusse.

Fazit

Die seit Jahren hohen Besucherzahlen und die Ergebnisse der im Drei-Jahres-Rhythmus durchgeführten Besucherbefragungen - die letzte erfolgte im Jahr 2016 (vgl. RWA vom 05.04.2017), die nächste wird im Jahr 2019 durchgeführt -, zeigen, dass sich der Nürnberger Christkindlesmarkt großen Zuspruchs erfreut. Die kontinuierliche weitere Pflege und Weiterentwicklung des Christkindlesmarktes, dessen Marke - unter Wahrung des Markenkerns - und dessen Erscheinungsbildes ist ständige Aufgabe des Marktamtes.