

Werkstattbericht: Umsetzung der wirtschaftlichen Corona-Strategie-Maßnahme XIV „Digitalisierung bestehender Beratungsangebote“

Sachverhaltsdarstellung:

Im Rahmen der Strategie „Corona-Krise und kommunale Wirtschaftspolitik in Nürnberg: Handlungsfelder und Maßnahmen“ wurden die Handlungsfelder der Wirtschaftsförderung Nürnberg vor dem Hintergrund der Corona-Krise neu fokussiert und 14 Einzelmaßnahmen definiert (vgl. RWA vom 27.05.2020). Nachfolgend wird über den Umsetzungsstand der Maßnahme XIV „Digitalisierung bestehender Beratungsangebote“ berichtet.

Beratungsportfolio der Wirtschaftsförderung Nürnberg

Die Wirtschaftsförderung Nürnberg ist kompetenter Ansprechpartner für die (mittelständischen) Unternehmen am Wirtschaftsstandort Nürnberg. Zum Serviceportfolio gehören eine Reihe von kostenfreien Beratungsangeboten für Nürnberger Unternehmen, im Einzelnen:

Innovationsberatungstage Nürnberg: Im Rahmen der Innovationsberatungstage Nürnberg erfolgt eine individuelle Beratung zu allen relevanten Fragestellungen bei Innovationsvorhaben. Mögliche Themen sind Finanzierung und Förderung, Zugang zu Kooperationspartnern und Technologie-Netzwerken, Schutz geistigen Eigentums und Anforderungen an neue Produkte. Zu den Themen werden - je nach Bedarf - Berater aus den Häusern Projektträger Bayern, LfA Förderbank Bayern, Enterprise Europe Network, TÜV Rheinland, Patentzentrum Nordbayern und BayStartup hinzugezogen. Weitere Kooperationspartner sind die Industrie und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken und die Handwerkskammer für Mittelfranken. Die Innovationsberatungstage finden monatlich statt. Zielgruppe sind Unternehmen sowie Gründerinnen und Gründer aus Nürnberg.

Digitalisierungs-Checks für Nürnberger Unternehmen: Mit dem Digitalisierungs-Check können mittelständische Nürnberger Unternehmen ihren digitalen Reifegrad messen lassen und erhalten Aufschluss über die Möglichkeiten der Digitalisierung im eigenen Unternehmen. In einem umfassenden betreuten Assessment werden alle Bereiche des Unternehmens im Hinblick auf die Digitalisierung analysiert. Dies erfolgt auf Basis eines europaweit einheitlichen Bewertungstools. Umsetzungspartner des Digitalisierungs-Checks ist das Enterprise Europe Network. Die Beratung kann laufend abgerufen werden. Zielgruppe sind kleine und mittelständische Nürnberger Unternehmen (ab ca. 20 bis 250 Beschäftigte).

Existenzgründerberatung: Gründerinnen und Gründer erhalten im Rahmen der Existenzgründerberatung eine individuelle Beratung zu Geschäftsidee, Finanzierung und Förderung, Voraussetzungen für die angestrebte Tätigkeit, Genehmigungen, Standortsuche, Kooperationspartner und Branchennetzwerke. Die Beratung erfolgt in Kooperation mit dem Gründerzentrum Klee-Center und den Aktivsenioren. Zielgruppe sind Gründerinnen und Gründer. Termine können laufend vergeben werden.

Beratung zu öffentlichen Finanzierungshilfen: In Kooperation mit der LfA Förderbank Bayern bietet die Wirtschaftsförderung Nürnberg regelmäßig Beratungen zu öffentlichen Finanzierungshilfen an. Hierbei handelt es sich um zinsverbilligte Förderdarlehen, die von Unternehmen sowie Gründerinnen und Gründern abgerufen werden können, z.B. um Innovationen, Investitionen und Wachstum zu finanzieren. Zielgruppe sind Nürnberger Unternehmen sowie Gründerinnen und Gründer. Termine können laufend vergeben werden.

Beratungstage Ressourcen- und Energieeffizienz: In vielen Unternehmen gibt es ein großes Einsparpotenzial beim Kraftstoff- und Energiebedarf und bei den verwendeten Ressourcen. Im Rahmen der Beratungstage Ressourcen- und Energieeffizienz erhalten Unternehmen eine Vor-Ort-Initialberatung, um diese Potenziale aufzudecken und konkrete Empfehlungen

für nicht-investive und investive Maßnahmen zu erhalten, mit denen der Ressourcen- und Energieverbrauch gesenkt werden kann, z.B. Austausch alter Leuchtmittel, energiesparendes Verhalten, Optimierung der Druckluftversorgung, kraftstoffsparende Fahrweise, Investition in neue Heizungstechnik, etc.. Zielgruppe sind Nürnberger Unternehmen. Die Beratungstage Ressourcen- und Energieeffizienz finden im dreimonatigen Turnus statt. Umsetzungspartner sind die Energieagentur Nordbayern GmbH und der RKW Bayern e.V..

Photovoltaik Checks PLUS: Viele Unternehmen verfügen über Dachflächen die geeignet sind, um selbst Strom aus Photovoltaik zu erzeugen. Dieser Strom ist klimaneutral und kostengünstig. Daher kann sich der Invest in eine Photovoltaikanlage für viele Unternehmen lohnen. Im Rahmen der Photovoltaik Checks PLUS erhalten Nürnberger Unternehmen eine umfassende Beratung und Wirtschaftlichkeitsberechnung für ihr PV-Potenzial. Zielgruppe sind Nürnberger Unternehmen. Die Umsetzung erfolgt in Kooperation mit N-ERGIE AG, Energieagentur Nordbayern GmbH und der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie. Für die Beratungen steht jährlich ein Kontingent zur Verfügung. Dieses ist gegenwärtig ausgeschöpft. Ein neues Kontingent für 2020 wird diskutiert.

Das Beratungsportfolio der Wirtschaftsförderung Nürnberg wird laufend ergänzt.

Digitalisierung der Beratungsangebote

Da die o.g. Beratungen bisher persönlich erfolgten, konnten sie unter den Social-Distancing-Bedingungen während des Lockdown nicht angeboten werden. Auch in den nächsten Monaten werden viele Unternehmen Besprechungssituationen meiden, wo dies möglich ist. Die Wirtschaftsförderung hat daher mit allen Kooperationspartnern nach Lösungen gesucht, die Beratungen auch per Videokonferenz anzubieten.

In Kooperation mit den Partnern können folgende Beratungsangebote bereits per Videochat über Microsoft Teams wieder genutzt werden:

- Innovationsberatungstage Nürnberg
- Digitalisierungs-Checks für Nürnberger Unternehmen
- Existenzgründerberatung

Die Beratungstage Ressourcen- und Energieeffizienz erfolgen weiterhin persönlich. Die Analyse der Gegebenheiten vor Ort ist unabdingbarer Teil der Beratung, der sich nicht sinnvoll durch digitale Kanäle abbilden lässt. Dies wird von den Unternehmen - bei Einhaltung aller Schutzmaßnahmen - auch akzeptiert.

Auch nach dem Ende der Corona-Krise wird die Wirtschaftsförderung zukünftig die Beratungen per Videokonferenz als Option ermöglichen.

Anmerkung zur Diversity-Relevanz

Die Maßnahme ermöglicht es Personen, die zu den Risikogruppen für das Corona-Virus gehören, die Beratungen der Wirtschaftsförderung Nürnberg wahrzunehmen.