N2025.EU

WIR BEWERBEN UNS
ALS KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS
NÜRNBERG 2025

PAST FORWARD

10. Juli 2020
Kulturausschuss

PAST FORWARD KULTURHAUPTSTADT EUROPAS NÜRNBERG 2025

N2025.EU

N2025.EU

KULTURHAUPTSTADT: DIE IDEE

- DAS BEDEUTENDSTE KULTURPROJEKT EUROPAS
- EIN JAHR VOLLER KUNST & KULTUR FÜR DIE MENSCHEN
- ANTWORTEN AUF WICHTIGE FRAGEN UNSERER ZEIT MIT KUNST & KULTUR
- FÜR EIN BESSERES VERSTÄNDNIS UND MITEINANDER ALLER MENSCHEN
- VIELFALT UND GEMEINSAMKEITEN EUROPAS WERDEN SICHTBAR
- NACHHALTIGE STÄRKUNG DER STADT UND DER METROPOLREGION

- **INTERNATIONAL, RELEVANT, SPANNEND, INNOVATIV – NÜRNBERG SETZT EIN STARKES ZEICHEN FÜR EUROPA**

N2025.EU

>> PAST FORWARD

- WAS IST NÜRNBERG? MEHR ALS (…)
- DIE VERGANGENHEIT VOR AUGEN >> DIE ZUKUNFT IM BLICK
- NÜRNBERG IN EUROPA >> HEUTE UND IN ZUKUNFT
- KULTURHAUPTSTADT ALS RAKETENANTRIEB >> FAST FORWARD
- **ZUKUNFT DER STADT UND DER REGION MIT KUNST & KULTUR GESTALTEN**
- AUSEINANDERSETZEN MIT SELBST- UND FREMDBILD
- ENTWICKLUNG ZUR TRANSKULTUR
- REFLEXION ÜBER DAS VERGANGENE >> HANDELN IM JETZT
- VIELSTIMMIGE ERZÄHLUNGEN & NEUES WAGEN
- **EUROPÄISCHER & INTERNATIONALER AUSTAUSCH & KOOPERATIONEN**

N2025.EU

INHALT BID BOOK II

EINLEITUNG: DIE VISION EINER KULTURHAUPTSTADT NÜRNBERG

LANGZEITSTRATEGIE: KULTURSTRATEGIE; EVALUATION

KULTURELLES UND KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

EUROPÄISCHE DIMENSION DER BEWERBUNG

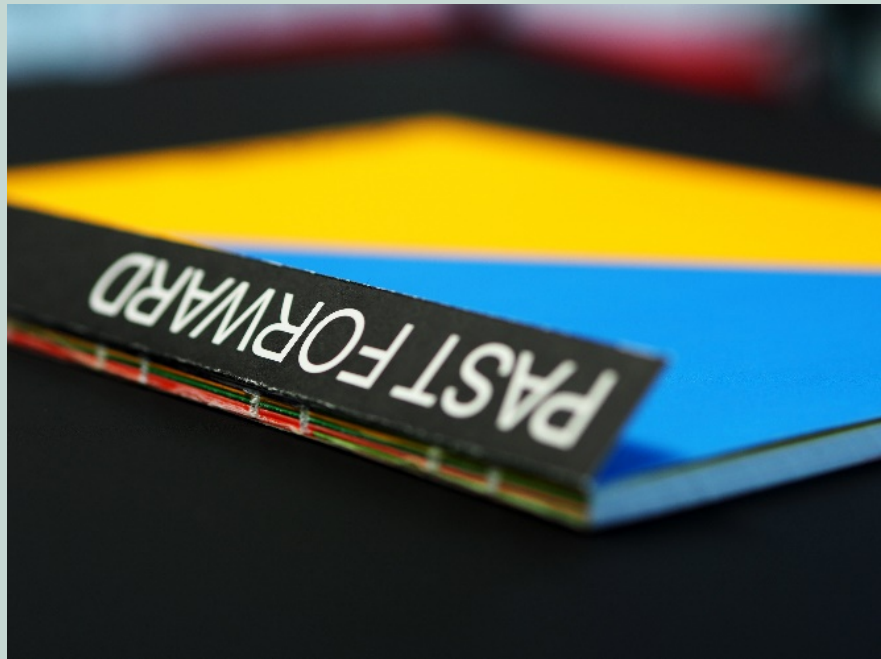
OUTREACH: EINBINDUNG DER BEVÖLKERUNG

MANAGEMENT: FINANZIERUNG,

MARKETING & KOMMUNIKATION, ORGANISATION

UMSETZUNGSFÄHIGKEIT

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN



N2025.EU

STRUKTUR DES PROGRAMMS

	HUMANITY	ACTIVITY	COMMUNITY
Projekte	Zeiten und Orte Die Zukunft der Erinnerung	The Planet as Playground	Local Lab Europe
	Wessen Geschichte? Whose History	Die Vermessung der Welt	Think Tank: PAST FORWARD
	Masse und Macht Wirkungsmechanismen des Totalitären	Meisterstücke	Die Ich‘s, die Wir‘s und das Wir
	Human Rights	Arbeiten – Gestern, Heute und Morgen	Kunst und Teilhabe
Region	Memory Lab	Regional Communities, Peoples History	Neue Auftraggeber, Teilhabe Forward
New Creative Spaces	Kongresshalle	Haus des Spielens Museum Industriekultur Kreativwirtschafts-quartier	Kulturläden: KommVorZone
	Nürnberg Time Machine		

N2025.EU

REGIONALER PROZESS

31.07.2019

Abgabe 1. Absichtserklärung

40 Gebietskörperschaften **bekunden ihre Absicht** an einer Beteiligung am Kulturhauptstadt-Programm mit Projekten vor Ort.

bis 31.07.2020

Abgabe 2. Absichtserklärung

Gebietskörperschaften **bekräftigen ihre Absicht** an einer Beteiligung am Kulturhauptstadt-Programm mit Projekten vor Ort durch Angabe eines **geplanten Projektvolumens**.

ab 2021

Projektumsetzung mit „Kickback-Garantie“

Die regionalen Partner finanzieren ausschließlich Programminhalte die bei ihnen vor Ort stattfinden.

12.12.2019

Bekanntgabe der Shortlist durch die Europäische Kommission

Nürnberg zieht mit Chemnitz, Hannover, Hildesheim und Magdeburg auf die **Shortlist** des Wettbewerbs um den Titel Kulturhauptstadt Europas 2025 ein. Dresden, Gera und Zittau scheiden aus.

bis 21.09.2020

Abgabe 2. Bewerbungsbuch

Einreichung der finalen Bewerbungsschrift bei der Europäischen Union.

28.10.2020

Titelvergabe durch die Europäische Kommission

Nach einer finalen Präsentation verkündet die Jury, an welche Stadt der Titel „European Capital of Culture 2025“ geht. Im Vorfeld besucht die Jury alle Bewerberstädte.

Projektentwicklungsprozess in sechs Arbeitsgruppen

N2025.EU

REGION

SECHS ARBEITSGRUPPEN ENTWERFEN BIS MAI 2020 PROJEKTE

> HANDWERK, INDUSTRIEKULTUR UND ZUKUNFT DER ARBEIT
> TOTALITARISMUS UND MENSCHENRECHTE
> TEILHABE UND DIVERSITÄT
> KULTURTOURISMUS
> DIGITALISIERUNG UND KULTURERBE
> SPIEL(EN)



AKTUELLE ARBEIT

> ARBEIT AN BID BOOK II
> VORBEREITUNG DES JURYBESUCHS
> VORBEREITUNG DER ZWEITEN PRÄSENTATION IN BERLIN
> REGIONALKONFERENZ 23. JULI 2020
> „STADTMACHEREI“. Interaktive Installation zur Stadt der Zukunft im NEUEN MUSEUM

