

**Anlage**

**Fortführung befristeter Stellen - zusätzliche Vorschläge**

---

Stellen-Nr.	TB	Funktionsbezeichnung	Entgelt-/ Besoldungs- gruppe	bisheriger Fristvermerk	Änderung
-------------	----	----------------------	------------------------------------	----------------------------	----------

---

**Geschäftsbereich Eigenbetriebe**

**NürnbergBad**

Die Stelle Nr. 840.0030 (Vollzeit) ist derzeit bis 12/2024 befristet. Die Stelle wurde geschaffen, um im Projekt Volksbad die Planung und Steuerung der Öffentlichkeitsarbeit zu organisieren sowie die künftige Kundengewinnung zu konzipieren. Mit dem Stadtratsbeschluss vom 21.10.2020 zum Volksbad ist es erforderlich, dass eine Öffentlichkeitsarbeit über den bisherigen Standard des Eigenbetriebs NürnbergBad dauerhaft installiert wird. Dies hat unter anderem folgende Gründe:

- a) Die Informationsarbeit für das Volksbadprojekt gilt auch deshalb als sehr erfolgreich, weil Methoden und Wege verwendet wurden, die weit über das normale Anbieten von Pressemitteilungen hinausgingen. Damit konnte der sich rasant wandelnden Medienlandschaft Rechnung getragen werden. Im Sinne einer erfolgreichen Fortsetzung dieses Ansatzes muss allerdings bedacht werden, dass die Bedingung von Social-Media sowie weiteren kleingliedrigen Informationswegen bis hin zur Teilnahme an Stadteifesten, Vereinsitzung usw. einen nicht unerheblichen und fortlaufenden Personalbedarf bindet. Die bisherige Informationsarbeit kann nur mit gesicherten Personalressourcen erfolgreich verfestigt werden.
- b) Spätestens mit der Inbetriebnahme des neuen Volksbades würde ohne eine geeignete Fachkraft die Öffentlichkeitsarbeit durch die Werkleitung wahrgenommen werden müssen, was zwangsläufig zu einer Überlastung führen würde.
- c) Das bisherige Betriebskonzept sieht für das Volksbad auch Nutzungen vor, die über das bisherige Angebot des Eigenbetriebs hinausgehen, wie z.B. Veranstaltungen, Tagungen, Vermietungen, Events, Kulturangebote usw. Diese tragen im hohen Maß zur Refinanzierung der Betriebskosten des Bades bei. Um diese auf dem Angebotsmarkt zu platzieren, ist eine kundige und fortlaufende Vermarktung unerlässlich. Nur so wird es möglich sein, in Konkurrenz zu anderen Bädereinrichtungen in der Metropolregion einen besonderen Stellenwert zu erreichen und sich zu behaupten.
- d) Eine dauerhaft hohe Nutzung des Bades durch Kundinnen und Kunden, privat wie gewerblich, muss erreicht werden. Eine unbefristete Fachkraft für die Bewerbung und Nachfragegewinnung ist daher unabdingbar.

---

840.0030	1,00	SACHB. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	E 12	F 12.24	unbefristet
----------	------	------------------------------	------	---------	-------------

---