Wirtschaftliche Lage in der Corona-Krise

Sachverhaltsdarstellung

Die Corona-Pandemie hat unter anderem starke Auswirkungen auf das Wirtschaftsgeschehen. Auch Nürnberg ist davon betroffen. Die nachfolgenden Ausführungen sollen Auswirkungen auf die Nürnberger Wirtschaft verdeutlichen. Wichtige Indikatordaten wie z.B. zum Bruttoinlandsprodukt, den Erwerbstätigen oder Selbständigen stehen noch nicht für Zeitspannen nach Beginn der Corona-Effekte auf Kreisebene zur Verfügung. Einige amtliche Daten ermöglichen allerdings zumindest erste Folgen der Pandemie für die Nürnberger Wirtschaft aufzuzeigen und eine zahlenfundierte Lageeinschätzung vorzulegen. Das Wirtschaftsreferat hat diese Daten in zeitlichen Bezug gesetzt und mit anderen Regionen verglichen. Die Erkenntnisse beziehen sich auf den am 15.03.2021 verfügbaren Datenstand.

Gliederung

1. Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung
   - 1.1 Gesamtbeschäftigung
   - 1.2 Beschäftigungszuwächse und -verluste nach Branchen
   - 1.3 Beschäftigte im verarbeitenden Gewerbe
   - 1.4 Beschäftigungsentwicklung in den wissensintensiven Branchen
   - 1.5 Beschäftigungsentwicklung in der Informations- und Kommunikationswirtschaft
2. Geringfügige Beschäftigung
3. Arbeitslosigkeit
   - 3.1 Entwicklung der Arbeitslosenzahlen in Nürnberg
   - 3.2 Arbeitslosenquoten im Vergleich
   - 3.3 Bestand an offenen Stellen
4. Kurzarbeit
5. Entwicklung der Industrieumsätze
6. Tourismusentwicklung
7 Flughafen: Entwicklung der Fluggastzahlen
8 NürnbergMesse: Entwicklung des Messegeschäfts
9. Gewerbesteuer
10. Maßnahmen

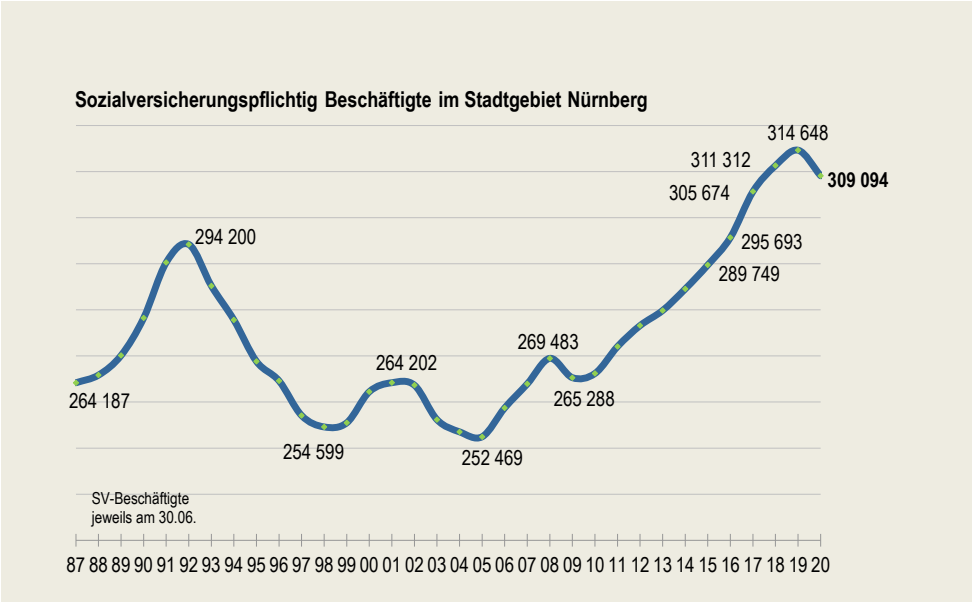
1. Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

Die Bundesagentur für Arbeit hat Daten zu den sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in den deutschen Kreisen zum Stichtag 30.6.2020 veröffentlicht. Die Daten beinhalten somit erste Monate und Auswirkungen nach dem Frühjahrs-Corona-Lockdown.

1.1 Gesamtbeschäftigung

Nach einem zehn Jahre währenden Anstieg ist Nürnbergs Beschäftigtenzahl erstmals wieder gesunken und liegt aktuell (Juni 2020) bei 309.094 (siehe Abb. 1). Im Vorjahr waren am Arbeitsort Nürnberg noch 314.648 Menschen sozialversicherungspflichtig beschäftigt. Das entspricht einem Rückgang um 5.554 Beschäftigte bzw. um 1,8 % zum Vorjahr. Im Pandemieverlauf muss von weiteren Beschäftigungsrückgängen ausgegangen werden. Nach aktuellen Zahlen zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Unterlagen hat die Stadt Nürnberg jedoch noch die dritthöchste Beschäftigtenzahl in ihrer Geschichte. In der Metropolregion waren im Juni 2020 1.509.255 Menschen sozialversicherungspflichtig beschäftigt; im Vorjahr gab es dort noch 1.523.110 Beschäftigte. Das entspricht einem Rückgang um 0,9 Prozent.

Abb. 1: Nürnbergs Beschäftigtenzahl ist im Vergleich zum Vorjahr gesunken



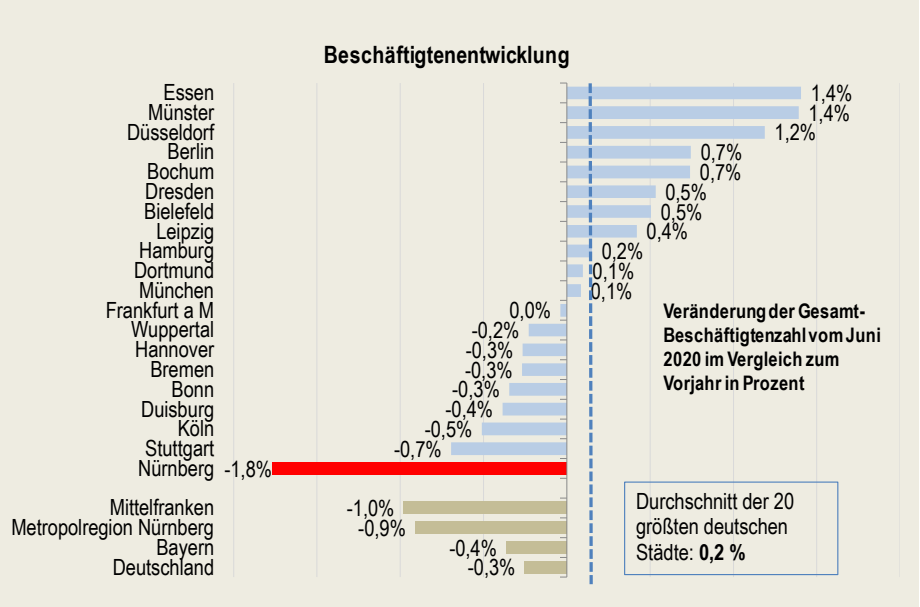
Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigtenzahl am Arbeitsort Nürnberg, jeweils zum Stand 30. Juni
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Der Beschäftigungsrückgang zum Vorjahr fällt in Nürnberg höher aus als in den Vergleichsregionen (siehe Abb. 2). Während Nürnbergs Beschäftigung um 1,8 Prozent zurückging, stieg die Beschäftigtenzahl im Durchschnitt der zwanzig größten deutschen Städte - trotz anfänglicher Corona-Krise - nochmals um 0,2 Prozent gegenüber 2019 an. Bundesweit ging die Beschäftigung um 0,3 Prozent zurück. Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte gingen in Nürnberg verloren bei Kfz-Zulieferern, wie z.B. der Conti Temic microelectric, MAN Truck & Bus, aber auch bei Siemens und der Druckerei Prinovis. Diese Rückgänge sind nicht pandemiebedingt, sondern viel mehr Folge der anhaltendenden Umstrukturierungsprozesse in der Automotive- und Druck-Branche. Damit zusammenhängend ging auch die Beschäftigung im Bereich der Werkvertrags- und Leiharbeitskräfte zurück.

Einige Branchen sind jedoch von den Auswirkungen der Corona-Krise besonders stark betroffen, weil sie beispielsweise den fortdauernden Beschränkungen des Infektionsschutzes unterliegen. Dazu zählt die Veranstaltungsbranche und insbesondere die in Nürnberg stark vertretene Messe- und Kongresswirtschaft, deren wirtschaftliche Aktivitäten durch die Maßnahmen zur Verringerung der sozialen Kontakte nach wie vor stark eingeschränkt sind. Gleiches gilt für weite Teile der Kultur- und Kreativwirtschaft, des Gastgewerbes, der Reiseverkehrswirtschaft, der Schaustellerbranche und zum großen Teil auch für den stationären Einzelhandel.

Im Folgenden wird die Beschäftigungssituation detaillierter betrachtet. Zu beachten ist, dass der derzeitige Datenbestand nur die ersten drei Monate der Corona-Krise abbildet.

Abb. 2: Nürnbergs Beschäftigtenzahl ist im Vergleich zum Vorjahr überdurchschnittlich stark gesunken

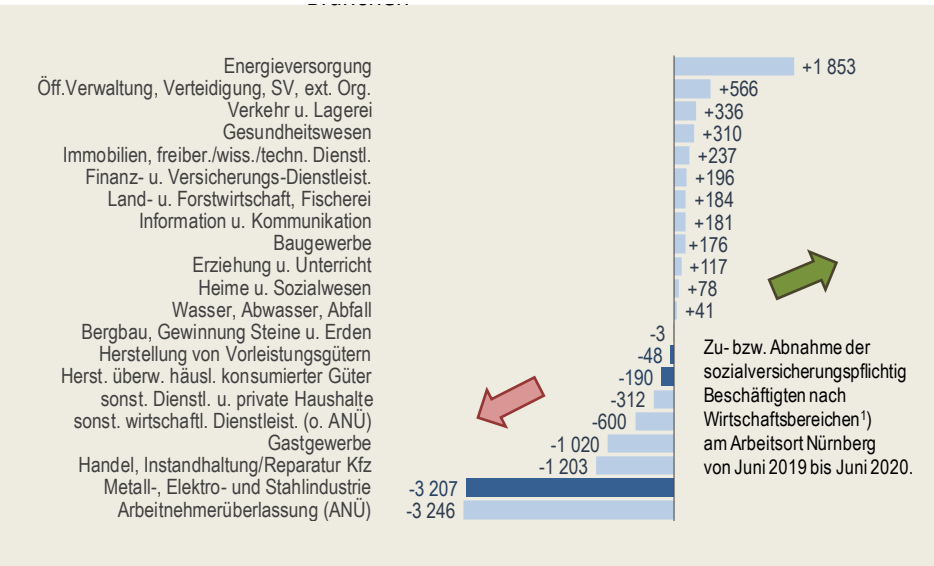


Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigtenzahlen am jeweiligen Arbeitsort; die 20 größten deutschen Städte im Vergleich
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

1.2 Beschäftigungszuwächse und -verluste nach Branchen

Bei Untersuchung der Entwicklung in den einzelnen Branchen ergibt sich für Nürnberg ein uneinheitliches Bild. Branchenzweigen mit Beschäftigungsrückgängen stehen eine nicht unerhebliche Anzahl an Branchen gegenüber, die im Vergleich zum Vorjahr ein Beschäftigungswachstum erfahren haben (siehe Abb. 3).

Abb. 3: Beschäftigungsrückgänge – aber auch Zuwächse in einigen Branchen



Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigtenzahlen nach Branchen am Arbeitsort Nürnberg
Der weiße Balken „verarbeitendes Gewerbe" stellt die Summe der drei dunkelblauen Balken dar
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Vorweggenommen sei, dass die starken Beschäftigungszuwächse in der Energieversorgungsbranche (+1.853 Beschäftigte bzw +67 Prozent) zum größten Teil aus den starken Rückgängen bei der Metall- und Elektroindustrie resultieren. Es ist anzunehmen, dass es sich hierbei um einen statistischen Effekt handelt, der auf die Wirtschaftszweigneuzuordnung eines

großen Unternehmens der Energietechniksparte vom verarbeitenden Gewerbe zur Energieversorgung zurückzuführen ist. Der verarbeitende Sektor hat durch diese statistische Umklassifizierung zwar verloren, die Beschäftigten sind dem Standort aber erhalten geblieben. Starke Beschäftigtenzuwächse gab es aber auch für die öffentliche Verwaltung, die Logistikbranche und das Gesundheitswesen. Diese bauten neben anderen Branchen Beschäftigung auf. Auch bei der Arbeitnehmerüberlassung, dem Handel und im Gastgewerbe wurden in starkem Ausmaß Beschäftigungsverhältnisse abgebaut.

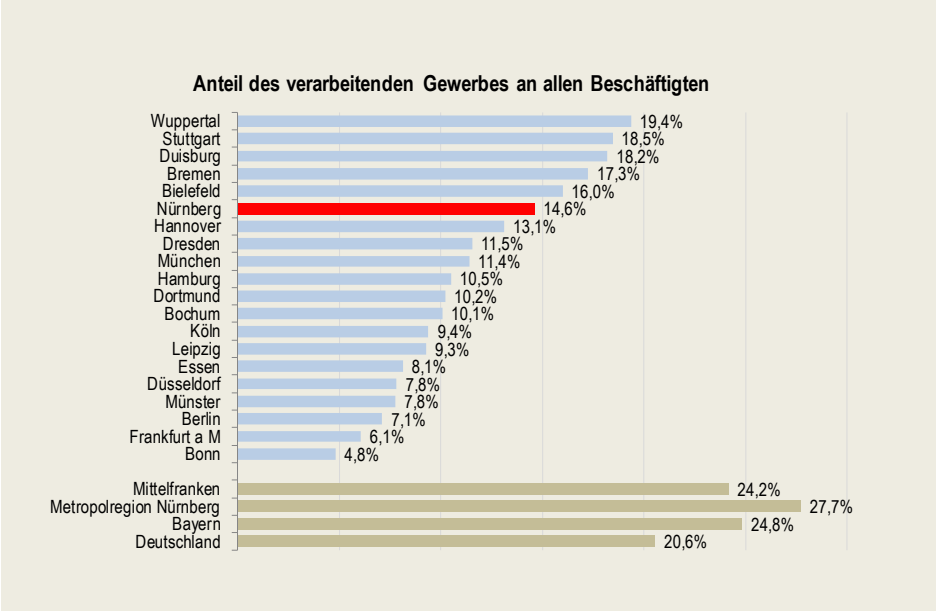
Handel und Gastgewerbe waren von Anfang an sehr stark durch die Corona-Einschränkungen getroffen. Die Arbeitnehmerüberlassung ist ein sehr schnell auf Änderungen im Wirtschaftsgeschehen reagierender Sektor, der in Krisenzeiten schnell Personalstände abbaut in Aufschwungsphasen typischerweise aber auch schnell wieder Beschäftigte einstellt. Damit ist sie ein Frühindikator für wirtschaftliche Entwicklungen.

1.3 Beschäftigte im verarbeitenden Gewerbe

Anteil des verarbeitenden Gewerbes an der Gesamtbeschäftigung

Das verarbeitende Gewerbe ist für Nürnberg weiterhin von hoher Bedeutung. Aufbauend auf einer reichen industriellen Tradition in der Elektrotechnik und im Maschinen- und Fahrzeugbau hat sich Nürnberg zu einem High-Tech-, Industrie- und innovativen Dienstleistungsstandort entwickelt. Viele Produkte und Problemlösungen auf den Gebieten Kommunikation, Verkehrs- und Energietechnik, Mess- und Regeltechnik, elektronische Bauelemente oder Automatisierungs- und Fertigungstechnik kommen aus Nürnberg.

Abb. 4: Industriesektor ist wichtiger Beschäftigungsträger in Nürnberg



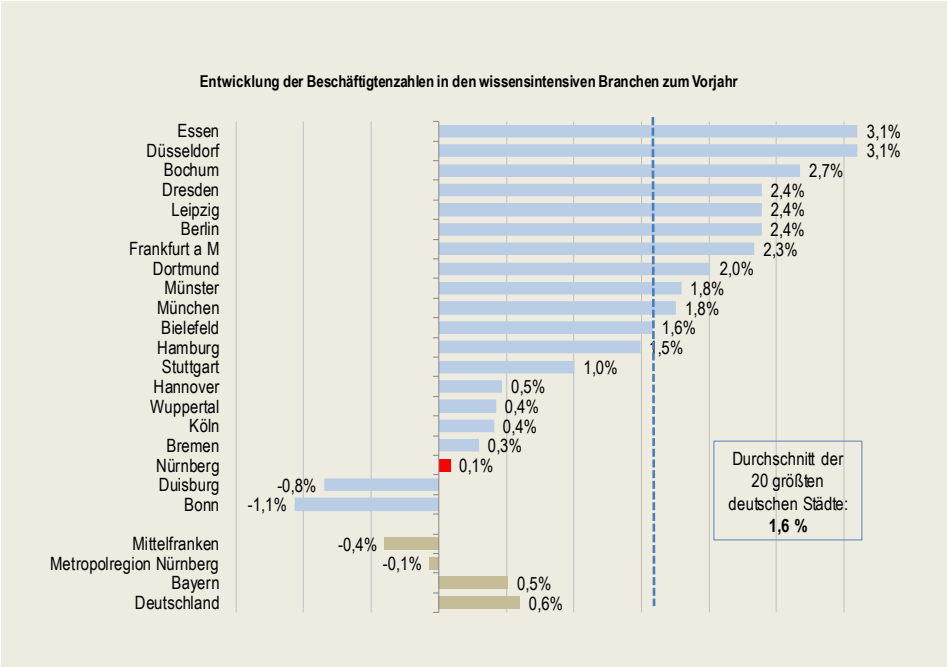
Anteile der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im verarbeitenden Gewerbe an allen Beschäftigten am jeweiligen Arbeitsort;
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit; jeweils im Juni 2020

Wie Abb. 4 zeigt, sind 14,6 Prozent aller Nürnberger Beschäftigten im verarbeitenden Gewerbe tätig. Im Vergleich der 20 größten deutschen Städte gehört Nürnberg damit nach wie vor zum oberen Drittel von Standorten, in denen verarbeitendes Gewerbe und Industrie noch eine gewichtige Rolle einnehmen. Es zeigt sich aber auch, dass die Beschäftigtenanteile des verarbeitenden Gewerbes im ländlichen Raum höher liegen als in den meisten Metropolen.

1.4 Beschäftigungsentwicklung in den wissensintensiven Branchen

Von strategischer Bedeutung für die Standortentwicklung von Wirtschaftsräumen sind die sogenannten "wissensintensiven" Branchen. Nach einer Klassifizierung des Bundesforschungsministeriums sind das in erster Linie Branchen, in denen besonders hoch qualifiziertes Personal einsetzt wird. Die Branchen weisen typischerweise einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Akademikerinnen und Akademikern, Naturwissenschaftlerinnen und Naturwissenschaftlern und Ingenieurinnen und Ingenieuren auf.

Abb. 5: **Vergleichsweise geringes Wachstum in den wissensintensiven Branchen**



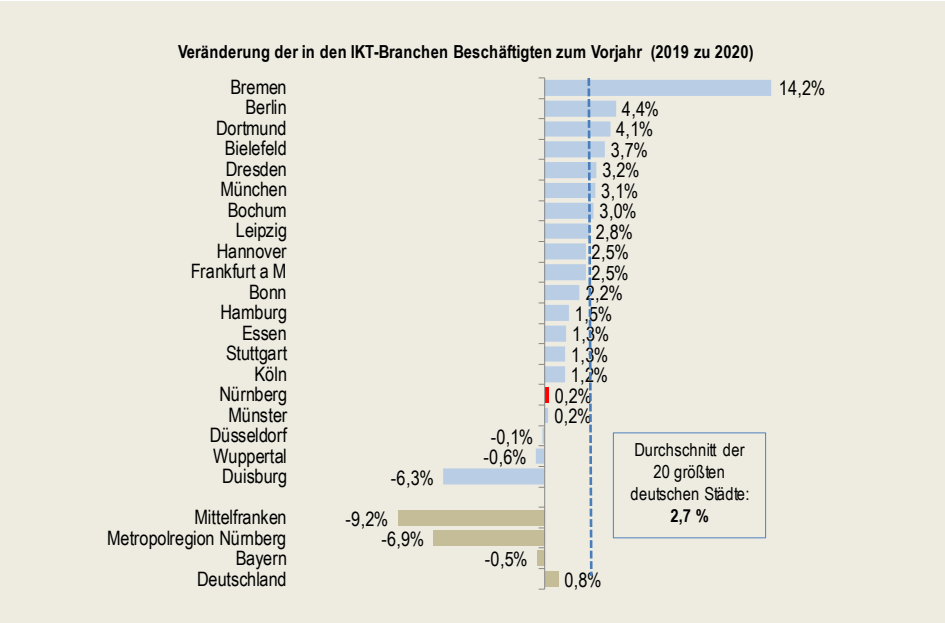
Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigtenzahlen in den gesamten wissensintensiven Branchen (in Produktion und Dienstleistung) von Juni 2019 zu Juni 2020 in Prozent; die 20 größten deutschen Städte im Vergleich
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit; Abgrenzung der wissensintensiven Branchen nach NIWI/ISI/ZEW-Listen; WZ08-3-Steller

Zu den wissensintensiven Industriebranchen zählen z. B. die Herstellung von elektronischen Bauelementen, Datenverarbeitungsgeräten, Mess- und Kontrollinstrumenten oder auch die Herstellung von Elektromotoren, Generatoren und ähnlichen komplexen Gütern. Zu den wissensintensiven Dienstleistungen zählen z.B. Datenverarbeitungsdienstleistungen, Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatungen, Ingenieurbüros, Forschungs- und Entwicklungsunternehmen etc.. Diese Branchen üben starken Einfluss auf Qualität und Attraktivität eines Wirtschaftsstandortes aus. Wie die Abb. 5 zeigt, sind die Beschäftigtenzahlen in Nürnbergs wissensintensiven Produktions- und Dienstleistungsbranchen nur um 0,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gewachsen. In den meisten anderen großen deutschen Städten war dieser Zuwachs größer und betrug durchschnittlich 1,6 Prozent; im gesamten Bundesdurchschnitt wuchsen die wissensintensiven Branchen um 0,6 Prozent. Aufgrund des überdurchschnittlichen Anteils der wissensintensiven Industrien am verarbeitenden Gewerbe wirkt sich der Abbau im verarbeitenden Gewerbe in Nürnberg überdurchschnittlich stark auch bei der Entwicklung der wissensintensiven Beschäftigten aus. Dennoch hat Nürnberg - auch aktuell - einen überdurchschnittlich hohen Anteil der wissensintensiven Industrie an der Gesamtbeschäftigung im verarbeitenden Gewerbe.

1.5 Beschäftigungsentwicklung in der Informations- und Kommunikationswirtschaft

Nürnberg hat eine hohe Beschäftigtenquote in den zukunftsweisenden Branchen der Informations- und Kommunikationswirtschaft. 10,5 Prozent der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten sind der Herstellung, dem spezialisierten Fachhandel oder andern Dienstleistungen rund um die IT zuzurechnen. Unter den 20 größten deutschen Städten teilen sich München, Bonn und Nürnberg die Spitzenplätze in diesem Wirtschaftsbereich.

Abb. 6: Nur geringer Beschäftigungszuwachs im IKT-Sektor



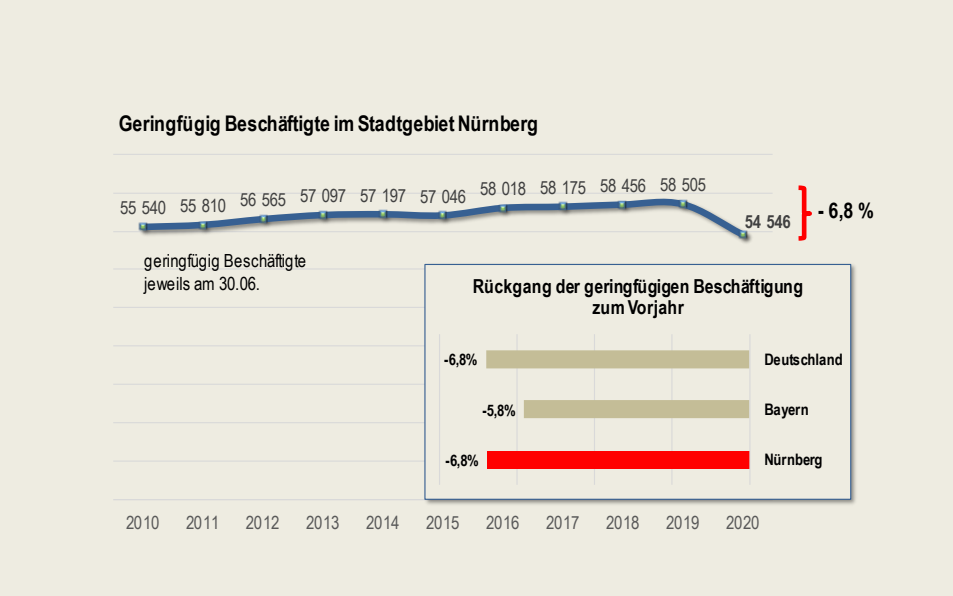
Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigtenzahlen der Informations- und Kommunikationswirtschaft (Produktion und Dienstleistung) von Juni 2019 zu Juni 2020 in Prozent; die 20 größten deutschen Städte im Vergleich
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit; eigene Berechnungen

Im Vergleich zu Juni 2019 ist in diesem Wirtschaftssegment Nürnbergs Beschäftigtenzahl um 0,2 Prozent angewachsen. Im Durchschnitt der 20 größten Städte stieg die IKT-Beschäftigung allerdings um 2,7 Prozent und damit deutlich stärker. Zu berücksichtigen ist, dass Nürnberg im Vergleich z.B. zum Tabellenführer Bremen einen fast doppelt so hohen Beschäftigtenanteil in den IKT-Branchen hat.

2. Geringfügige Beschäftigung

Während die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in Nürnberg von Juni 2019 zu Juni 2020 um 1,8 Prozent zurückging, ist die Zahl der geringfügig Beschäftigten deutlich stärker gesunken. Im Sommer 2020 gab es 3.959 bzw. 6,8 Prozent weniger dieser sogenannten „Minijobs“ als noch im Jahr zuvor. Der Rückgang der geringfügigen Beschäftigung in Nürnberg entspricht dem deutschlandweiten Durchschnitt und ist einen Prozentpunkt höher als der bayerische Rückgang (-5,8 Prozent).

Abb. 7: Die Zahl der geringfügig Beschäftigten ist im Vergleich zum Vorjahr gesunken



Entwicklung der geringfügig Beschäftigtenzahl am Arbeitsort Nürnberg, jeweils zum Stand 30. Juni;
Im Balkendiagramm: Rückgang der geringfügigen Beschäftigung von Juni 2019 zu Juni 2020 im Vergleich
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Zu den geringfügigen Beschäftigten zählen die geringfügig entlohnte Beschäftigung und die kurzfristige Beschäftigung.[1] Ein entscheidender Unterschied zur sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung besteht gerade in der gegenwärtigen Krise darin, dass Beschäftige in Minijobs keinen Anspruch auf Kurzarbeitergeld haben und daher schneller gekündigt werden.

Von den Einschränkungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie sind in starkem Maße Branchen mit einem typischerweise hohen Anteil an Minijobs betroffen wie z.B. das Gastgewerbe oder die Unterhaltungsbranche. Mit 1.619 Beschäftigungsverhältnissen gingen zwischen 2019 und 2020 im Gastgewerbe die meisten Minijobs verloren (-18,6 Prozent). Auch im Handel (-500 geringfügig Beschäftigte bzw. -6,4 Prozent), in der Zeitarbeitsbranche (-231 Arbeitsplätze bzw. -25,2 Prozent) und den weiteren sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (-138 Arbeitsplätze) zeigt sich ein deutlicher Rückgang. Darunter fallen u.a. die Bereiche Reinigung, Sicherheitsdienste, Veranstaltungsmanagement und Reisebüros. Im verarbeitenden Gewerbe betrug der Rückgang 10 Prozent (-196 geringfügig Beschäftigte).

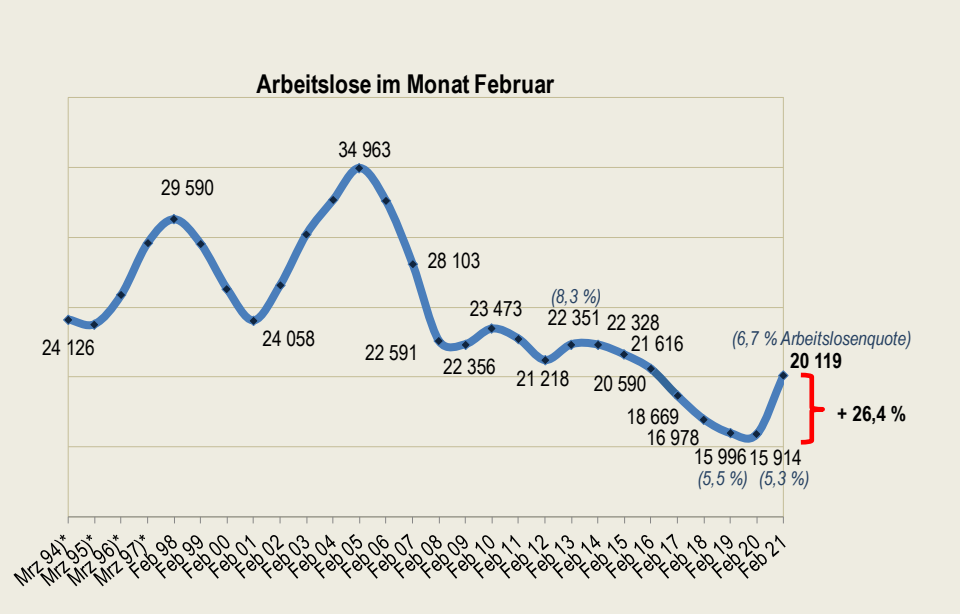
[1] Eine geringfügig entlohnte Beschäftigung liegt vor, wenn das Arbeitsentgelt aus dieser Beschäftigung regelmäßig im Monat die Geringfügigkeitsgrenze von 450 Euro nicht überschreitet. Eine kurzfristige Beschäftigung liegt vor, wenn die Beschäftigung für eine Zeitdauer ausgeübt wird, die im Laufe eines Kalenderjahres auf nicht mehr als drei Monate oder insgesamt 70 Arbeitstage begrenzt ist. Befristet auf den Zeitraum vom 01.03.2020 bis 31.12.2020 gilt, dass die Beschäftigung innerhalb eines Kalenderjahres auf längstens fünf Monate oder 115 Arbeitstage nach ihrer Eigenart begrenzt zu sein pflegt oder im Voraus vertraglich begrenzt ist.

3. Arbeitslosigkeit

3.1 Entwicklung der Arbeitslosenzahlen in Nürnberg

Nachdem im Februar des letzten Jahres - kurz vor Ausbruch der Corona-Pandemie - Nürnberg noch die niedrigste Arbeitslosenzahl seit 28 Jahren registrierte, gibt es nun einen deutlichen Anstieg. Im Februar 2021 waren 20.119 Menschen in Nürnberg arbeitslos gemeldet - das entspricht einer Arbeitslosenquote von 6,7 Prozent.

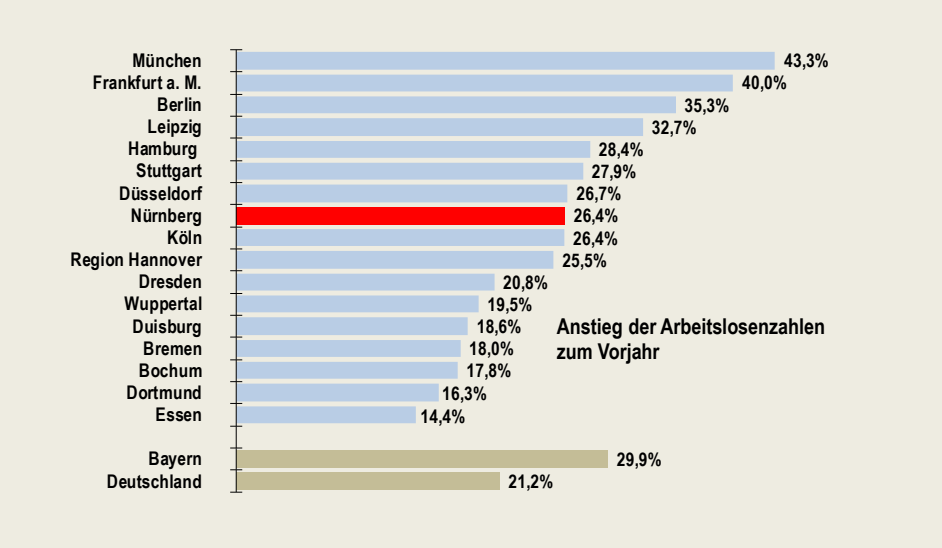
Abb. 8: Entwicklung der Arbeitslosenzahlen seit 1994



Entwicklung der Februar-Arbeitslosenzahlen im Stadtgebiet Nürnberg
)* für die Jahre 1994-1997 stehen nur Quartalszahlen zur Verfügung; Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Der Anstieg der Arbeitslosigkeit in Nürnberg um 26,4 Prozent zum Vorjahr entspricht in etwa dem durchschnittlichen Arbeitslosenzuwachs der anderen großen deutschen Städte mit mehr als 350.000 Einwohnerinnen und Einwohnern und ist etwas höher als im gesamtdeutschen Durchschnitt und etwas niedriger als in Bayern.

Abb. 9: Durchschnittlich starker Anstieg der Arbeitslosigkeit in Nürnberg

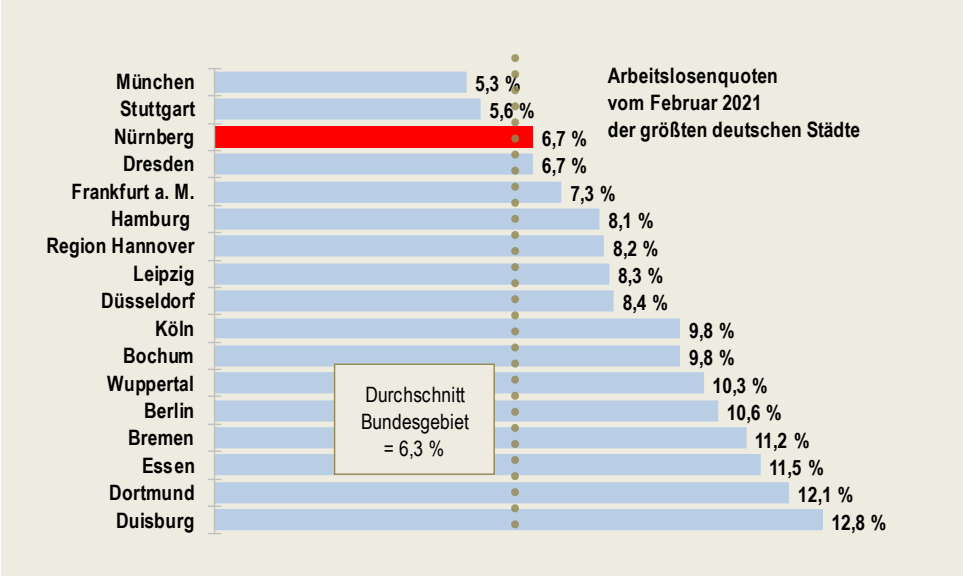


Veränderung der Arbeitslosenzahlen von Februar 2020 zu Februar 2021 in Prozent;
Quelle: Bundesagentur für Arbeit; Stadtkreise der großen deutschen Städte mit mind. 350.000 EW in Vergleich

3.2 Arbeitslosenquoten im Vergleich

Nürnberg hat - auch in Corona-Zeiten - im Vergleich der größten deutschen Städte eine der niedrigsten Arbeitslosenquoten.

Abb. 10: Niedrige Arbeitslosenquote im Großstadtvergleich



Arbeitslosenquoten in den Stadtkreisen der großen deutschen Städte mit mind. 350.000 EW; bezogen auf alle zivilen Erwerbspersonen.
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit; jeweils im Februar 2021

3.3 Bestand an offenen Stellen

Abb. 11: Bestand an offenen Stellen weiter gesunken

Bestand der bei der Bundesagentur für Arbeit gemeldeten sozialversicherungspflichtigen Arbeitsstellen für das Stadtgebiet Nürnberg; jeweils im Monat Dezember (Ausgenommen 2021)
Quelle: Bundesagentur für Arbeit

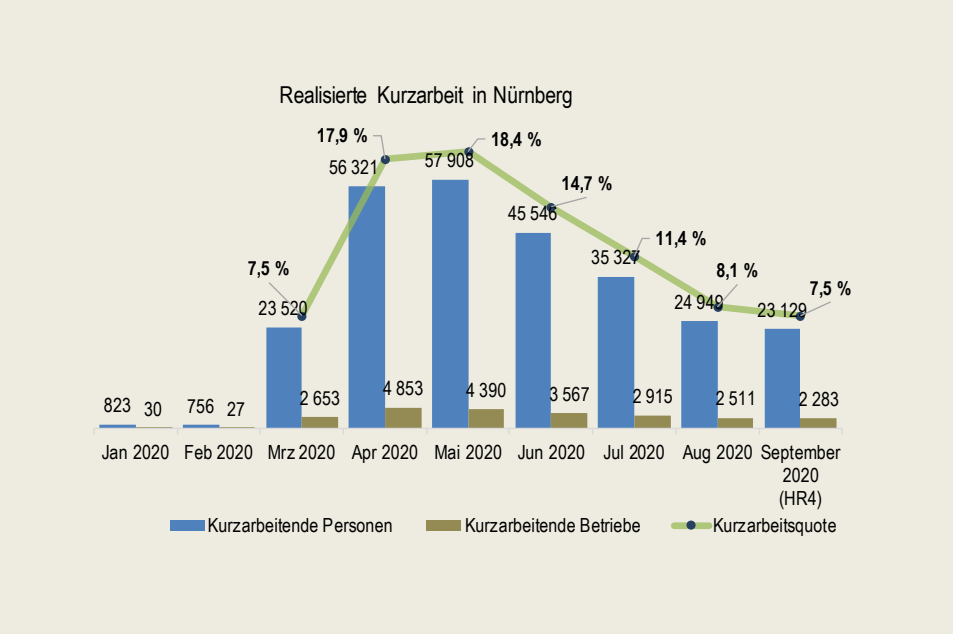
Im Februar 2021 waren der Arbeitsagentur Nürnberg 1.772 weniger offene Stellen für sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze im Stadtgebiet Nürnberg gemeldet als noch am Jahresende 2019. Das entspricht einem Rückgang um 27,1 Prozent. Bereits im Jahr 2019 zeichnete sich jedoch ein leichter Rückgang des Stellenangebots ab, ein Zeichen dafür, dass strukturelle und konjunkturelle Effekte z.B. im Zusammenhang mit dem damals bevorstehenden Brexit und die Probleme rund um die Verbrennungsmotoren, sich auch schon vor der Pandemie eintrübend auf das Wirtschaftsgeschehen in Nürnberg auswirkten.

4. Kurzarbeit

Das Instrument Kurzarbeit hat auch in Nürnberg bisher viele Arbeitsstellen retten können. Durch die Möglichkeiten, Kurzarbeitergeld als Lohnersatz zu beziehen, soll Arbeitslosigkeit vermieden werden. Von April 2020 bis Februar 2021 gingen bei der Agentur für Arbeit insgesamt 9.064 Anzeigen von Nürnberger Betrieben für konjunkturelle Kurzarbeit ein, von denen bis zu 156.416 Menschen betroffen sein können. 358 Anzeigen für 3.371 möglicherweise betroffenen Personen erfolgten davon im Februar 2021. Diese angezeigte Kurzarbeit sagt aber nichts über das tatsächliche Ausmaß und die Verweildauer der Personen und Betriebe in Kurzarbeit aus. Aussagekräftiger ist die Statistik über die realisierte Kurzarbeit. Sie berichtet über den tatsächlichen Bestand an Betrieben mit Kurzarbeit und den davon tatsächlich betroffenen Beschäftigten. Informationen zur realisierten Kurzarbeit haben allerdings berechnungsbedingt einen Datenabstand von mehr als vier Monaten zum aktuellen Geschehen. Aktuell verfügbarer Datenstand bei Erstellung dieser Informationen war daher der September 2020.

Lag die Quote in der realisierten konjunkturellen Kurzarbeit Anfang 2020 noch bei unter einem Prozent, stieg sie bis Mai stark auf 18,4 Prozent an. Das bedeutet, dass nahezu jede fünfte in Nürnberg sozialversicherungspflichtig beschäftige Person im Mai in Kurzarbeit war. Im September 2020 befanden sich noch 23.129 Beschäftigte in 2283 Betrieben in Kurzarbeit.

Abb. 12: Nach Höchstständen im Mai sanken die Nürnberger Kurzarbeiterzahlen wieder

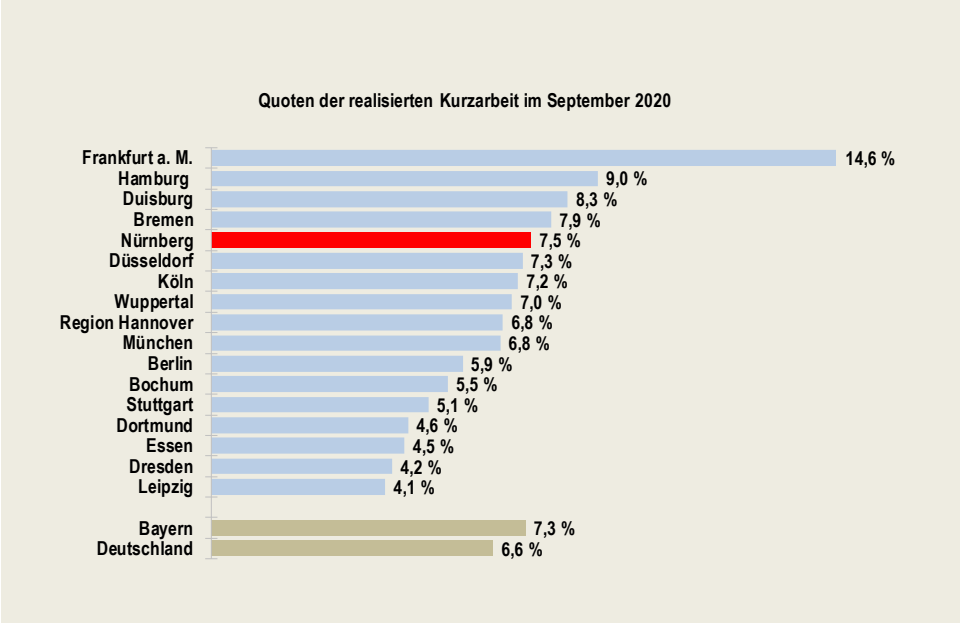


Realisierte konjunkturelle Kurzarbeit am Arbeitsort Nürnberg. Die Kurzarbeitsquote stellt den Anteil der Kurzarbeiterinnen und Kurzarbeiter an den sozialversicherungspflichtig Beschäftigten dar. Die Daten für Septembersind hochgerechnet und haben eine Wartezeit von 4 Monaten.
Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Mit dem neuerlichen Lockdown seit Herbst 2020 befinden sich sehr wahrscheinlich wieder mehr Menschen in Kurzarbeit. Von den Höchstständen im Mai sind die Zahlen aber auch aktuell weit entfernt.

Im Vergleich mit anderen großen Städten zeigt sich, dass Nürnbergs Kurzarbeitsquote im oberen Drittel liegt (vergl. Abb. 13). Wesentliche Gründe für das vergleichsweise ungünstigere Abschneiden: Ehemalige Standortstärken Nürnbergs wie das florierende Messe- und Kongresswesen, die hohe, weit überregionale Bedeutung als Einkaufsstandort und die Tatsache, einen der bestbewerteten Flughäfen Deutschlands zu haben, kommen durch die Pandemieeinschränkungen vorübergehend so gut wie nicht mehr zum Tragen. Beschäftigte aus den damit verbunden Wirtschaftszweigen stellen einen hohen Anteil der Kurzarbeitenden.

Abb. 13: Anteil der Kurzarbeitenden an den Beschäftigten in Nürnberg leicht über dem Durchschnitt der größten deutschen Städte

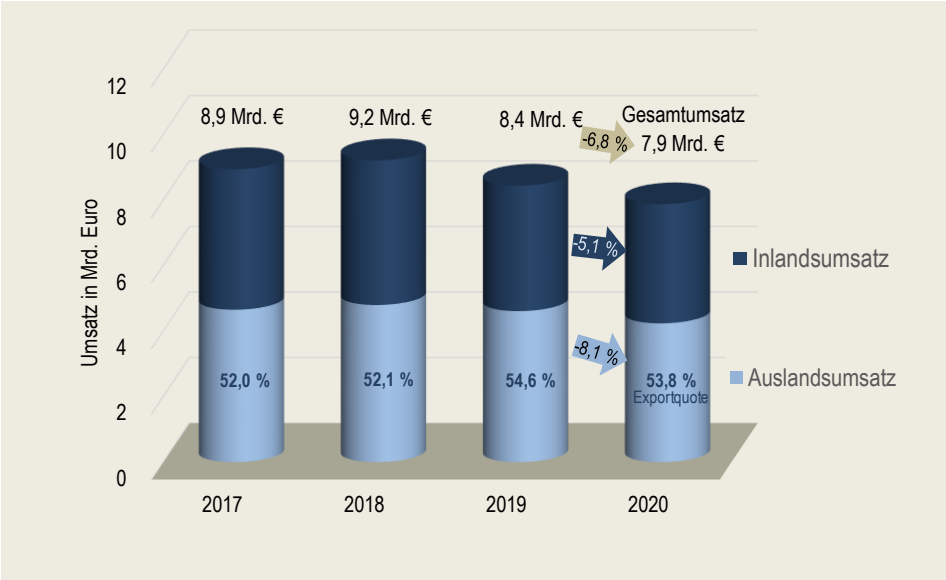


Quoten der realisierten konjunkturellen Kurzarbeit in den Stadtkreisen der großen deutschen Städte mit mind. 350.000 jeweils im September; hochgerechnete Daten. Die von der Bundesagentur für Arbeit eingeführte Kurzarbeitsquote stellt den Anteil der Kurzarbeiterinnen und Kurzarbeiter an den sozialversicherungspflichtig Beschäftigten am Arbeitsort dar.
Quelle: Bundesagentur für Arbeit

5. Entwicklung der Industrieumsätze

Die Nürnberger Industriebetriebe verzeichneten nach dem Frühjahrs-Lockdown einen starken Umsatzeinbruch (siehe Abb. 14). Der Gesamtjahresumsatz der Industriebetriebe mit mind. 50 Beschäftigten ist von 8,4 Mrd. € auf 7,9 Mrd. € gesunken. Das entspricht einem Rückgang von 6,8 Prozent. Der Inlandsumsatz verringerte sich dabei um 5,1 Prozent, der Auslandsumsatz um 8,1 Prozent. In der Abbildung sind nur die großen Betriebe des verarbeitenden Gewerbes berücksichtigt, die zur monatlichen Industrieberichterstattung verpflichtet sind. Die Umsätze des gesamten verarbeitenden Gewerbes (mit mind. 20 Beschäftigten) liegen darüber, sind aber zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht veröffentlicht.

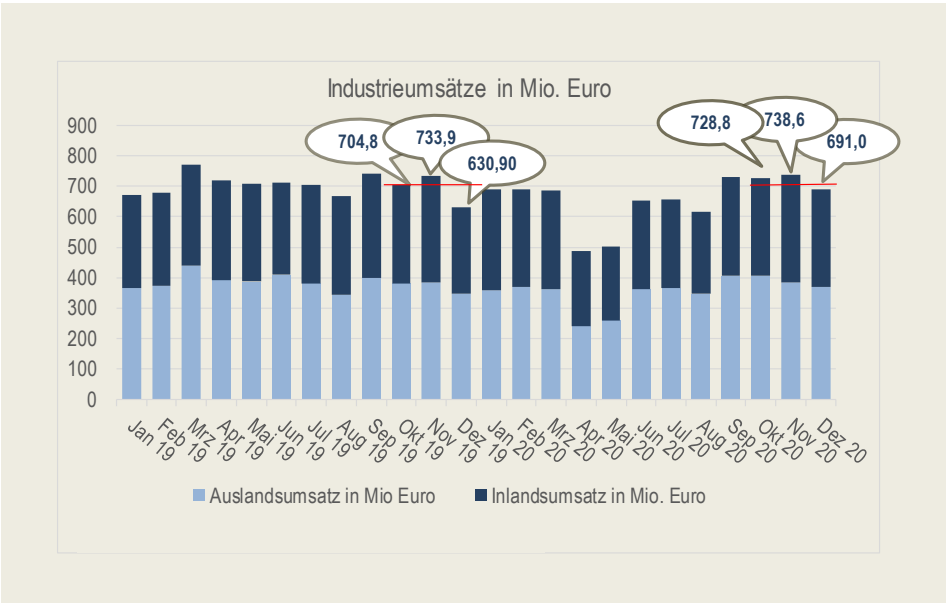
Abb. 14: **Umsätze der Nürnberger Industrieunternehmen** (mit mind. 50 Beschäftigten)



Umsätze der Nürnberger Betriebe des verarbeitenden Gewerbes mit mind. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern,
Quelle: Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

In der nachfolgenden Grafik (Abb. 15) sind die monatlichen Umsätze der verarbeitenden Betriebe (mind. 50 Beschäftigte) der letzten zwei Jahre aufgeführt. Deutlich zu erkennen ist der Umsatzrückgang im Frühjahr 2020. Ein Lichtblick ist zu erkennen im letzten Quartal 2020. Dort liegen alle drei Monatsumsätze der Industrie über den Monatsumsätzen des Vorjahres. Das heißt, gegen Ende 2020 ging es für die Industriebetriebe, zumindest was die Umsätze betraf, wieder aufwärts. Probleme bei den Lieferketten können aber noch zeitverzögert auftreten und sind kaum prognostizierbar. Ebenso sind die Auswirkungen des neuerlichen Lockdowns in diesen Umsatzzahlen nicht enthalten.

Abb. 15: **Deutlich erholte Umsätze der Nürnberger Industrieunternehmen im letzten Quartal**



Umsätze der Nürnberger Betriebe des verarbeitenden Gewerbes mit mind. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern,
Quelle: Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth

6. Tourismusentwicklung

Tourismus 2020: Rückgang der Übernachtungen um 57,8 Prozent

Die Corona-Pandemie wirkt sich insbesondere in der Tourismusbranche mit großer Wucht aus. Die Zahl der Übernachtungen sank im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr von über 3,5 Millionen auf rund 1,5 Millionen - das entspricht einem Rückgang von 57,8 Prozent Die Zahl der Gästeankünfte ist 2020 im Vergleich zum Vorjahr insgesamt um fast 60 Prozent zurückgegangen. Statt 2 Millionen reisten nur rund 808 000 Personen nach Nürnberg. Die internationalen Übernachtungen fielen in Folge der Reisebeschränkungen sogar um 68,4 Prozent niedriger als im Vorjahr aus.

Abb. 16: Starke Rückgänge im Nürnberger Tourismus

Quelle: Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Auf Grund des Reiseverbots in vielen Ländern und des Verbots von Flusskreuzfahrten in Bayern sank die Zahl der Anlegevorgänge im Personenschifffahrtshafen von 890 im Jahr 2019 auf lediglich 62 im Jahr 2020. Das entspricht einem Rückgang von 93%.

7. Flughafen: Entwicklung der Fluggastzahlen

Im Jahr 2020 nutzten 917.296 Fluggäste den Albrecht Dürer Airport Nürnberg. Im Jahr davor waren es noch 4.111.670 Passagiere. Das Minus von 77,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ist Folge der pandemiebedingten Einschränkungen, die zeitweise zur kompletten Einstellung des Passagierflugverkehrs geführt hatten. Zuletzt wurden im Jahr 1985 weniger als eine Million Jahrespassagiere am Airport Nürnberg gezählt.

Noch in den ersten zwei Monaten Januar, Februar 2020 konnte der Flughafen ein Passagierwachstum von 1,9 Prozent zum Vorjahr verzeichnen. Im März brachen die Passagierzahlen bereits um 61,2 Prozent ein und konnten sich bis heute nicht mehr erholen.

8. NürnbergMesse: Entwicklung des Messegeschäfts

Bedingt durch die Pandemie wurden im Jahr 2020 insgesamt 65 Messen und Ausstellungen in der NürnbergMesse Group abgesagt oder verschoben. Im Messezentrum Nürnberg waren davon 33 Messen und Ausstellungen betroffen.

Ein Corona-bedingtes deutliches Minus bei Ausstellenden, Besuchenden und der Ausstellungsfläche führte 2020 zu einem Umsatzrückgang um zwei Drittel gegenüber den

Planungen auf rund 110 Mio. Euro und zu einem Jahresfehlbetrag in der Größenordnung von 50-60 Mio. Euro. Die Umwegrentabilität sank lt. ifo-Institut für die Metropolregion um 900 Mio. Euro.

NürnbergMesse Group	2019	2020	Veränderung in %
Aussteller	**35.439**	**12.385**	**-65%**
davon Inland	*21.727*	*5.414*	*-75%*
davon Ausland	*13.712*	*6.971*	*-49%*
Besucher	**1.393.628**	**430.887**	**-69%**
davon Inland	*1.168.440*	*352.737*	*-70%*
davon Ausland	*225.188*	*78.150*	*-65%*

Messezentrum Nürnberg	2019	2020	Veränderung in %
Aussteller	**26.723**	**9.364**	**-65%**
davon Inland	*14.877*	*3.241*	*-78%*
davon Ausland	*11.846*	*6.123*	*-48%*
Besucher	**986.684**	**253.850**	**-74%**
davon Inland	*777.367*	*178.282*	*-77%*
davon Ausland	*209.317*	*75.568*	*-64%*

Während Corona die NürnbergMesse und viele ihrer Tochtergesellschaften fest im Griff hatte, gelang der NürnbergMesse China der erfolgreiche Restart mit Messen und Kongressen in Shanghai. Daraus konnten wichtige Erkenntnisse für die Hygiene- und Sicherheitskonzepte im Messegeschäft insgesamt gewonnen werden. Um trotz Pandemie die so wichtigen Marktplätze für die Wirtschaft anzubieten, entwickelte die NürnbergMesse in Rekordzeit neue, digitale Plattformen ihrer bestehenden Veranstaltungen.

9. Gewerbesteuer

Die als Steuer vom Ertrag und damit besonders von der Corona-Krise betroffene Gewerbesteuer ist auch in Nürnberg im Jahr 2020 erheblich zurückgegangen.

Bei einem Haushaltsplanansatz von 467 Mio. EUR wurde **ein Jahresergebnis im Ertrag von 421 Mio. EUR (minus 9,9%)** erzielt. Im Vergleich zu 2019 gingen die kassenmäßigen **Einnahmen der Gewerbesteuer (brutto) von 474,5 Mio. EUR auf 419,5 Mio. EUR zurück (minus 11,7 %).** Dabei lag Nürnberg aber besser als im bayernweiten Durchschnitt von minus 17,3 % von 2019 auf 2020.

An Kompensationszahlungen seitens des Freistaates wurden 61,7 Mio. pauschale Finanzzuweisung an Nürnberg geleistet.

Wie sich das Gewerbesteuer-Veranlagungsjahr 2020 (d.h. die Gewerbesteuer auf die Jahresergebnisse 2020) entwickelt, kann derzeit noch nicht berechnet werden. Erst mit Abschluss der Veranlagungen des Jahres 2020 bei den Finanzämtern, mit dem nach derzeitigem Stand nicht vor Herbst 2022 zu rechnen ist, kann eine abschließende Analyse der Rückgänge in der Gewerbesteuer für das Wirtschaftsjahr 2020 getroffen werden.

Stundungen im vereinfachten Verfahren wurden aufgrund Corona-Betroffenheit von Unternehmen in ca. 1.000 Fällen für Gewerbesteuerzahlungen gewährt. Diese wurden insbesondere unmittelbar und nicht unerheblich von den behördlichen Pandemie-Maßnahmen betroffenen Steuerpflichtigen gewährt, z.B. aus dem Hotelier- und Gaststättengewerbe, Taxiunternehmen, Einzelhandel oder bei körpernahen Dienstleistungen.

Überdies wurden in mehreren tausend Fällen aufgrund geänderter Messbetragsbescheide der Finanzämter, wie auch auf direkten Antrag, Vorauszahlungen auf Gewerbesteuer für 2020 herabgesetzt, wobei hier eine Aussage, ob dies aufgrund der Pandemie oder aus sonstigen Gründen erfolgte, aus statistischen Gründen nicht getroffen werden kann.

Bei einem Vergleich der Vorauszahlungen für das Veranlagungsjahr 2019 mit dem Jahr 2020 ergibt sich ein Rückgang von 397 Mio. EUR auf knapp 338 Mio. EUR, also um 59 Mio. EUR. Die laufenden Vorauszahlungen für das Jahr 2021 bewegen sich, Stand Mitte März 2021, in etwa auf dem Niveau von 2020. Die Corona-Pandemie verursacht daher nach wie vor deutliche Auswirkungen auf das Gewerbesteuer-Aufkommen.

10. Maßnahmen

Das Wirtschaftsreferat hat zu Beginn der Corona-Krise im Frühjahr 2020 ein Maßnahmenprogramm „Corona-Krise und kommunale Wirtschaftspolitik in Nürnberg“ mit vier Handlungsfeldern aufgestellt (vgl. RWA vom 27.05.2020):
- Bestandssicherung und Unterstützung einer zukunftsorientierten Wirtschaftsstruktur;
- Weiterentwicklung des Innovations-Ökosystems;
- Monitoring und Optimierung des Investmentgeschehens und der Gewerbeflächen;
- Standortmarketing und Standortinformation.

Auf dieser Basis wurden zahlreiche Maßnahmen in die Wege geleitet, insbesondere:

10.1 Wissens- und Technologietransfer für die Automotive-Branche

Bereits vor der Corona-Krise befand sich die Automobilindustrie vor besonderen Herausforderungen. Die anstehenden Technologiesprünge durch digitale Transformation und alternativen Antriebe bzw. Emissionsreduzierungen verlangen große Anstrengungen. Die Corona-Krise hat die Situation noch einmal verschärft.

OBM und Wirtschaftsreferat organisierten Dialogrunden mit der lokalen Automobilzulieferindustrie mit dem Ziel, Technologiepartnerschaften untereinander und mit Hochschul- und Forschungseinrichtungen zu initiieren. So haben sich Konsortialpartner im bayerischen Antrag für ein bundesweites Technologie- und Innovationszentrum Wasserstofftechnologie gefunden.

Technologien zur Herstellung, zum Transport, zur Speicherung und zur Energiegewinnung aus Wasserstoff ermöglichen eine klimafreundliche Wirtschaft und Mobilität. Das bedeutet auch Wachstums- und Beschäftigungschancen für Unternehmen, die Technologien herstellen, mit denen Wasserstoff genutzt werden kann, sowie neue Wettbewerbschancen für die Automobilzulieferindustrie.

Nürnberg ist gut aufgestellt, um dieses Potenzial zu nutzen. Hier hat sich ein Spitzen-Forschungs- und Entwicklungs-Cluster um den Energie Campus Nürnberg und das Helmholtz Institut Erlangen-Nürnberg für Erneuerbare Energien ausgebildet. In Nürnberg ist der zentrale Netzwerkknoten für die bayerische Wasserstoffwirtschaft angesiedelt - das Zentrum Wasserstoff.Bayern. Im Jahr 2020 wurden die Kompetenzen vor Ort weiter gestärkt.

Hervorzuheben ist der Start des MAN Hydrogen Campus. In einer neuartigen Form der Kooperation arbeiten der Fahrzeughersteller MAN Bus & Truck, die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und die Technische Hochschule Georg Simon Ohm zusammen. Entwickelt werden Wasserstoffantriebe für den Schwerlastverkehr. Auf dem Werksgelände von MAN wurde eine gemeinsam genutzte Forschungshalle eingerichtet.

Im Jahr 2020 startete das Projekt ‚HyPowerEMN‘. Ziel ist es, Stadt und Metropolregion Nürnberg als Wasserstoffregion sichtbar zu machen und Impulse für Bildung und Fachkräfte

im Bereich Wasserstoff zu geben. HyPowerEMN wird vom Bayerischen Staatsministerium für Finanzen und Heimat mit 300.000 Euro gefördert.

Als Plattform für die Vernetzung im Bereich Wasserstoff wurde der Fachkongress ‚Hydrogen Dialogue' ins Leben gerufen. Nach einem starken Auftakt mit 700 Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurde er von der NürnbergMesse fest ins Jahresprogramm aufgenommen. Im Rahmen des Kongresses gab die Messegesellschaft Pläne bekannt, das Messegelände bis zum Jahr 2028 klimaneutral zu betreiben. Herzstück des neuen Energieversorgungskonzeptes wird ein hybrides Wasserstoffkraftwerk.

All diese Aktivitäten werden vom Wirtschaftsreferat intensiv begleitet und z.T. auch mit initiiert.

10.2 Wissens- und Technologietransfer zur Unterstützung der Unternehmen bei der digitalen Transformation

Die digitale Transformation stellt die Unternehmen vor große Herausforderungen. Es gilt, die Hochschul- und Forschungslandschaft zu stärken und Transferangebote für die Unternehmen zu schaffen.

Zum Jahreswechsel 2019/2020 öffnete das ADA Lovelace Center für Analytics, Data, Applications am Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen IIS. Es ist Anlaufstelle für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft. Das Zentrum bietet Unternehmen die ideale Umgebung, um eigene Projekte umzusetzen. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler des Fraunhofer Instituts arbeiten mit den Unternehmen zusammen. Die Partner können sich untereinander vernetzen und vom Know-how des anderen profitieren. Der Freistaat Bayern fördert das ADA Lovelace Center mit 20 Millionen Euro.

Weitere 26 Millionen Euro bayerische Förderung fließen in die Initiative 5G Bavaria am Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen IIS im Nordostpark Nürnberg. Hier wird eine Testumgebung für Unternehmen geschaffen. Produzierende Unternehmen können ihre Anwendungsfälle mit dem neuen Mobilfunkstandard 5G durchspielen, um dessen Möglichkeiten und Grenzen auszutesten – und das bereits bevor 5G flächendeckend verfügbar ist.

10.3 N-Kubator

Gerade in der Krise ist es wichtig, auch an neuen Impulsen für die Wirtschaft zu arbeiten. Die Stadt Nürnberg stärkt Zukunftstechnologien und nachhaltiges Wirtschaften. Daraus hervorgegangen ist ein Konzept für ein Innovations- und Gründerzentrum für Energie, GreenTech und Nachhaltigkeit, der N-Kubator.

Der N-Kubator entsteht im Wissenschafts- und Wirtschaftsquartier „Auf AEG". Dort ist eine Reihe von Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten mit hohem Ausgründungs- und Technologietransferpotenzial rund um das Thema Energie und Nachhaltigkeit angesiedelt. Konzipiert ist das Innovations- und Gründerzentrum als ein Ort, an dem das Thema nachhaltiges Wirtschaften gestaltet wird – eine Werkstatt für Ideen, Austausch, Know-how-Transfer, Impulse und Trends. Gründerinnen und Gründer erhalten Platz zu wachsen, Unternehmen Gestaltungswissen für Nachhaltigkeit.

10.4 Gewerbehof für Handwerk und kleinere, produzierende Betriebe

Gewerbeflächen in Nürnberg werden zunehmend knapper, und die Nachfrage wird in den kommenden Jahren deutlich steigen. Gemäß Bericht der Verwaltung zum Masterplan Gewerbeflächen (vgl. Stadtrat vom 21.10.2020) sind die Bedarfe gerade beim Handwerk, kleineren und mittleren produzierenden und verarbeitenden Gewerbebetrieben und Unternehmensgründern aus diesen Bereichen hoch. Viele dieser Betriebe haben im Nürnberger Stadtgebiet große Schwierigkeiten, bezahlbare Flächen zu finden.

Mit einem städtischen Gewerbehof nach dem Vorbild der Münchner oder Hamburger Gewerbehöfe sollen diesen Betrieben Mietflächen zu günstigen Konditionen angeboten werden. Dabei bilden in einem mehrgeschossigen Gebäude bzw. Gebäudekomplex die dort eingemieteten kleineren und mittleren Betriebe aus Handwerk und produzierendem Gewerbe eine Standortgemeinschaft, die von einer Trägergesellschaft einheitlich verwaltet wird. Weitere Charakteristika eines Gewerbehofs sind kleinparzellige Mietflächen (ab 42 qm), Mietverhältnisse zu dauerhaft günstigen Konditionen, kurzfristige Kündigungsmöglichkeit für die Mieter, gut ausgebaute technische Infrastruktur (z.B. Sanitärräume, Industriebodenbelag, Lastenaufzüge, hohe Deckenbelastbarkeit, Elektrovorinstallationen), Möglichkeit zu maßgeschneidertem Innenausbau der Räume durch die Mieter und Serviceleistungen (z.B. Hausmeisterservice, Müllentsorgung, Konferenzräume).

Auf diese Weise wird für die Unternehmen ein Anreiz gesetzt, nicht ins Umland abzuwandern, sondern in Nürnberg zu bleiben.

Derzeit laufen die Planungen für einen Gewerbehof auf einem städtischen Grundstück.

10.5 Nürnberger City Werkstatt: für eine attraktive Innenstadt

Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie sowie Kultur- und Kreativwirtschaft sind die von den Corona-bedingten Beschränkungen mit am stärksten betroffenen Branchen, prägen aber auch wesentlich die Innenstadt. Vor diesem Hintergrund hat Herr OBM von Bund und Ländern einen „Marshall-Plan für die deutschen Innenstädte“ gefordert. Der Deutsche Städtetag hat sich dieser Forderung angeschlossen. Bund und Länder sollen die Kommunen demnach bei ihren Bemühungen unterstützen, die Folgen der Pandemie aufzufangen und die Zentren wieder zu beleben.

Für die Stadt Nürnberg steht die Innenstadt seit Beginn der Corona-Krise im Fokus. Im Zuge der Diskussion um die beiden Nürnberger Karstadt-Filialen im Frühjahr 2020 hat die Stadt Nürnberg eine City Offensive gestartet mit dem Ziel, die Strahlkraft der Innenstadt weiter zu erhöhen. Erste Maßnahmen im Zuge der City Offensive waren die Nürnberger Sommertage 2020 mit dezentralen Attraktionen und der Beginn der Planungen für die Sanierungen der Passage am U-Bahnhof Lorenzkirche.

In der Folge hat sich die Nürnberger City Werkstatt gebildet - eine gemeinsame Initiative der Stadt und der IHK. Aufgabe der Nürnberger City Werkstatt ist es, die Altstadt als multifunktionalen Raum (für Handel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur, Tourismus, Wohnen, Grün, Wohnen, Flanieren etc.) weiterzuentwickeln. Wichtig ist, dabei die Akteurinnen und Akteure aus allen Branchen - also alle „Stakeholder“ - einzubeziehen. Am 09.12.2020 haben sich rund 60 Innenstadtakteurinnen und -akteure aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur, Immobilienwirtschaft und Stadtverwaltung in einem interaktiven Online-Workshop zusammengefunden und sechs konkrete Projekte für die Innenstadt angestoßen. Wichtig war dabei die Machbarkeit und schnelle Umsetzbarkeit. Für jedes Projekt haben sich „Project Owner“ gefunden, die das jeweilige Projekt in Projekt-Teams koordinieren und vorantreiben.

Die Projekte der Nürnberger City Werkstatt sind:

Pop-Up-Stores: Pop-Up-Stores tragen dazu bei, Städte attraktiver zu gestalten und bieten wechselnden Mieterinnen und Mietern aus verschiedenen Bereichen wie Fashion, Design oder sonstigen innovativen Angeboten einen festen Platz in der Innenstadt. Beispielsweise Kreative, junge Unternehmen, aufstrebende Startups, die sich (noch) nicht die hohen Innenstadtmieten leisten können, bekommen die Chance, in hervorragenden Lagen ihre Produkte zu präsentieren und ihre Geschäftsidee im Markt zu testen. Gleichzeitig bieten die regelmäßig wechselnden Betreiber eine lokale Abwechslung zum filialdominierten Einzelhandel und stärken die regionale Identität.

Dabei werden zwei Teilprojekte verfolgt:

a) Die befristete Zwischennutzung von leeren Ladenlokalen, bis neue, feste Mieter gefunden sind. Derzeit spricht die Wirtschaftsförderung Nürnberg die Eigentümerinnen und Eigentümer leerstehender Ladenlokale in der Fußgängerzone auf mögliche Zwischennutzungen an – sowohl im Hinblick auf Pop-up-Stores, als auch auf Nutzungen durch Kulturschaffende (z.B. Kunstausstellungen, Schaufenstergestaltung). Unterstützt wird also der „Matching-Prozess“ zwischen an Zwischennutzung Interessierten aller Branchen und interessierten Immobilieneigentümerinnen und -eigentümern.

b) Ein Pop Up Center als festes Objekt mit wechselnden Mietenden und wechselndem Angebot. Derzeit wird daher geprüft, welche feste Immobilie künftig von verschiedenen Unternehmern bespielt werden kann. Angedacht ist ein Pop-Up-Center mit wechselnden Mieterinnen und Mietern aus den Bereichen Fashion, Design, innovative Produkte und Services in Kombination mit kulturellen Komponenten.

Lebendiger Platz - Prototyp nördlicher Lorenzer Platz: Beispielhaft wird die Bespielung des nördlichen Lorenzer Platzes (vor dem Heimatministerium) im Frühjahr/Sommer mit einer temporären Möblierung und Begrünung sowie kulturellen oder anderen Aktivitäten unter Beteiligung der Anrainer sowie engagierter und kreativer Menschen erarbeitet.

Ziel ist es, eine Blaupause zu schaffen, die auch für andere zentrale Plätze genutzt werden kann und die Akteurinnen und Akteure mit Checklisten u. ä. dabei unterstützt, die Erfahrungen vom nördlichen Lorenzer Platz zu nutzen und einen aktiven Part bei der temporären Bespielung zu übernehmen.

Mobilität: Parkraum neu denken! - Prototyp Adlerstraße: Mit diesem Prototyp wird die Adlerstraße zum Versuchsfeld für ein neuartiges Parkraum-Management in der Innenstadt. Hier wird untersucht, wie Aufenthaltsqualität und Frequenz gleichermaßen erhöht werden können.

Parken, zeitgemäße Mobilität und Logistik stehen hier genauso im Fokus wie die Öffnung der Adlerstraße für alternative Nutzungen. Ziel ist auch hier, einen Prototyp zu entwickeln, der es erlaubt, die gemachten Erfahrungen auf ähnliche Lagen zu übertragen.

Innovationsnachbarschaften: Die Ausgangsbasis für dieses Projekt ist das neue Zuhause des offenen Innovationslabors „JOSEPHS“, das Mitte März von der Karl Grillenberger-Straße in den Augustinerhof gezogen ist. Es ist geplant, das JOSEPHS um eine weitere Funktion zu ergänzen und als Innovationsort für die Innenstadt zu etablieren.

Dabei sollen insbesondere Innenstadtakteurinnen und -akteure aus inhabergeführten Unternehmen dabei unterstützt werden, zukunftsfähige Innovationen zu entwickeln. Das Innovationslabor bietet hier methodische Unterstützung an und ermöglicht risikoloses Experimentieren. Das JOSEPHS bietet die Möglichkeiten, alle Innovationen schon früh im Entwicklungsprozess den Kundinnen und Kunden vorzustellen und Feedback einzuholen, das dann die weitere Entwicklung unterstützt und somit einen Erfolgsfaktor für Neuerungen darstellt.

Durch die Einbettung in JOSEPHS ist einerseits eine hohe Sichtbarkeit für beteiligte Unternehmen gegeben, andererseits stellt die Verortung im zentral gelegenen Augustinerhof einen gemeinsamen Begegnungsort für eine langfristig etablierte Innovationsnachbarschaft dar.

Digitale Kampagne: Die digitale Kampagne „my stage to be“, die über alle gängigen Social-Media-Kanäle ausgespielt werden soll, richtet sich an Menschen, die sich gern und viel in der digitalen Sphäre aufhalten und die zukünftig noch mehr für die Nürnberger Innenstadt begeistert werden sollen. Innerhalb der Kampagne werden verschiedene Quartiere in der

Nürnberger Altstadt vorgestellt. Jedes Quartier erhält ein passendes Thema (z.B. Augustinerhof: Zukunft), das die Basis für die Auswahl der Protagonistinnen und -protagonisten sowie Projekte in dem jeweiligen Quartier darstellt. Durch die Kombination von Einzelhandel, Kultur und Gastronomie soll Interessantes und Einzigartiges kommuniziert und so Impulse für einen erlebnisreichen Besuch der Innenstadt gesetzt werden. Um mehr Reichweite zu bekommen, soll mit Bloggern und Influencern zusammengearbeitet werden.

Nürnberg liefert! - der regionale Lieferdienst des Nürnberger Einzelhandels: Dieses Projekt befindet sich bereits in der Umsetzung und steht seit wenigen Wochen für den Einzelhandel im gesamten Stadtgebiet sowie für die Kundinnen und Kunden zur Verfügung. Hintergrund ist der Wunsch einer wachsenden Gruppe von Kundinnen und Kunden, den lokalen Handel sowohl online als auch vor Ort zu unterstützen. Bestellung online oder telefonisch von Zuhause oder Einkaufen im Ladengeschäft und nach Hause liefern lassen.

Der Lieferdienst für den Nürnberger Einzelhandel soll dabei ein unbeschwertes Shopping-Erlebnis bieten, indem die gekauften Produkte ganz bequem und idealerweise per Same-Day-Delivery nach Hause gebracht werden. Für den Nürnberger Einzelhandel bedeutet dieses Projekt neue Optionen, attraktiv zu bleiben, dem Wunsch nach Lokalität zu begegnen und den Ladengeschäften ein neues Standbein für mehr Zukunftsfestigkeit zu geben.
Eine Übersicht der teilnehmenden Unternehmen gibt es auf www.nuernberg-liefert.de

Aus dieser in der Corona-Krise entstandenen Sofortmaßnahme soll langfristig ein nachhaltiges Konzept, z. B. mit Elektroautos und Lastenfahrrädern, entwickelt werden.

Nächste Schritte
Erste konkrete Umsetzungserfolge sind für das erste Quartal 2021 angestrebt (z.B. Start der digitalen Kampagne). Der Lieferdienst „Nürnberg liefert“ ist bereits gestartet.

Um für die Nürnberger City Werkstatt Fördermittel zu generieren, bemüht sich die Stadt Nürnberg um diverse Fördermittel. Zum einen konnte beim Förderwettbewerb „Kommunal? Digital!“ des Bayerischen Staatsministeriums für Digitales mit dem Projekt „City Connect Nürnberg“ die zweite Auswahlrunde erreicht werden. „City Connect Nürnberg“ soll der digitale Baustein zur Fortentwicklung der Nürnberger City Werkstatt sein, um die Interessen der einzelnen Akteurinnen und Akteure mit denen der Bevölkerung zu verknüpfen und möglichst in Einklang zu bringen. Dies gelingt u.a. mit Netzwerkfunktionen sowie Projektmanagement-Tools (Projekträume, Dokumente, Pläne etc.). Im Juni 2021 wird das Ministerium darüber entscheiden, ob Nürnberg 500.000 Euro Fördermittel für die Umsetzung des Projektes erhält. Zum anderen steht die Stadt Nürnberg in engem Austausch mit dem BMWi, um Nürnberg als Stadtlabor zu etablieren. Hier bewirbt sich Nürnberg zusammen mit derzeit zwei anderen deutschen Großstädten und einer Mittelstadt um Förderung mit dem Ziel, beispielhafte und übertragbare Ansätze zur Belebung der Innenstadt zu erarbeiten.

Informationen über den jeweils aktuellen Stand sind zu finden unter www.nuernberger-city-werkstatt.de

Die Nürnberger City Werkstatt fügt sich in das Diskussionspapier „Zukunft der Innenstadt“ des Deutschen Städtetages ein. Demnach unterliegen nicht nur die Innenstädte als solche Veränderungen, sondern auch die Gesellschaft als deren Nutzerin. Da Innenstädte nicht nur Orte des Warenaustauschs sind, müssen Entwicklungskonzepte auf die unterschiedlichen Funktionen der Innenstädte eingehen. Demnach müssen bei der Erarbeitung von Zielbildern Nutzungen wie Handel, Produktion, Logistik, Dienstleistungen, Wohnen, Kultur und Bildung genauso berücksichtigt werden wie Gesundheit, Nachhaltigkeit, Aufenthaltsqualität, Digitale Transformation, Sauberkeit und Sicherheit. Dabei sind neue Akteursgruppen einzubinden, so dass die Multifunktionalität der Innenstadt durch eine vielfältige Akteurslandschaft abgebildet wird.

10.6 Verlängerung der Corona-bedingten Anpassungen bei den Sondernutzungsgebühren

Die Stadt Nürnberg hat bereits seit dem Jahr 2020 diverse Anpassungen bei den Sondernutzungsgebühren bzw. entsprechenden privatrechtlichen Entgelten vorgenommen, die auch im Jahr 2021 fortgelten:

- Die Sondernutzungsgebühren für die Freischankflächen in der Gastronomie sind seit Beginn der Corona-Krise im Jahr 2020 um 100% reduziert und zwar bis 31.12.2021 (vgl. Stadtrat vom 24.03.2021).

- Die Sondernutzungsgebühren für Warenauslagen im Einzelhandel und für Verkaufsstände sind seit Beginn der Corona-Krise im Jahr 2020 in den meisten Fällen um 50 % reduziert und zwar bis 31.12.2021 (vgl. Stadtrat vom 24.03.2021).

- Sämtliche städtischen Gebühren und Entgelte für Veranstaltungen, die in der Bürgerschaft wurzeln und an deren Durchführung ein öffentliches Interesse besteht (z.B. Kirchweihen, Stadtteilfeste) sind für das gesamte Jahr 2021 um 50 % reduziert, d.h. bis 31.12.2021 (vgl. Beschluss Ferienausschuss vom 03.03.2021).

Darüber hinaus kommt die Verwaltung den Betroffenen unverändert auch mit Stundungen, Erlassen und Rückzahlungen von Sondernutzungsgebühren entgegen. Wenn aufgrund der Corona-Pandemie Zahlungen von Gebühren oder Entgelten für Sondernutzungen nicht rechtzeitig leistbar sind, können diese im Einzelfall gestundet werden. Ebenso kann im Rahmen der Allgemeinen Finanzbestimmungen ein Erlass der Gebühren oder Entgelte ganz oder teilweise möglich sein. Ferner werden für diejenigen Tage, an denen ein Geschäft Corona-bedingt geschlossen und damit die Sondernutzung nicht ausgeübt hat, keine Sondernutzungsgebühren berechnet.

10.7 Großzügige, pragmatische Genehmigungspraxis bei den Freischankflächen

Außengastronomie ist nach Beendigung des „Lockdowns“ - wie die Erfahrungen im Jahr 2020 gezeigt haben - eine vergleichsweise einfache Möglichkeit, um seitens der Gastronomie die notwendigen Auflagen zum Infektionsschutz einhalten zu können. Um die aufgrund des Abstandsgebots entfallenen Gastplätze zu kompensieren, hat die Stadt Nürnberg im Jahr 2020 eine zeitweise Erweiterung bestehender und die Schaffung neuer Außenbestuhlungsflächen im öffentlichen Raum sowie auf städtischen Grundstücken ermöglicht. Dies erfolgte schnell, pragmatisch und unbürokratisch mit einem Fokus auf sicherheitsrelevante Belange. So müssen Rettungswege frei bleiben, und auf Gehwegen muss weiterhin so viel Fläche verbleiben, dass ein Passieren mit Kinderwagen, Rollstuhl oder Rollator gefahrlos neben der Außenbestuhlung möglich ist.

Für Betriebe der Nacht- und Szenegastronomie, insbesondere Bars, Clubs und Diskotheken kommen die Corona-bedingten Regelungen einem Betriebsverbot gleich. Um diese Betriebe zu unterstützen, wurde im Jahr 2020 die Einrichtung temporärer Außenbestuhlungsflächen oder Biergärten ermöglicht – bei Bedarf auch entfernt von den Lokalen.

Die im Jahr 2020 erfolgte großzügige, pragmatische Praxis bei der Genehmigung bzw. Erweiterung von Freischankflächen wird auch im Jahr 2021 fortgeführt.

10.8 Entgegenkommen bei Mieten, Pachten etc. in städtischen Immobilien

Bei Miet- und Pachtverhältnissen in städtischen Objekten bzw. bei Erbbauzinsen für Erbbauverträge über städtische Immobilien erfolgen seit Frühjahr 2020 je nach Einzelfall Zahlungsaufschübe und Stundungen. Darüber hinaus werden je nach Einzelfallprüfung etwaige „Umsatzmieten/-pacht mit Mindestmiete/-pacht“ auf eine reine umsatzabhängige Miete/Pacht vereinbart. Dies wird im Jahr 2021 fortgesetzt.

10.9 Unterstützung für den Tourismus

Durch den Corona-bedingten Nachfrageausfall von März bis Dezember 2020 musste der Tourismusstandort Nürnberg Umsatzeinbußen von rund 819 Millionen Euro hinnehmen; das sind 18,7 Millionen Euro pro Woche. Der Umsatzausfall im Übernachtungstourismus liegt mit 436,5 Mio. Euro etwas höher als im Tagestourismus, bei dem sich der Ausfall im Jahr 2020 auf 382,5 Mio. Euro summiert.

Chancen für eine Erholung werden - sobald es das Infektionsgeschehen zulässt - in erster Linie im Tagungssegment bis 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie im nationalen Tourismus gesehen.

Die Stadt Nürnberg steht - auch vor dem Hintergrund der großen Herausforderungen - in der Krise zur Tourismusbranche. Der Verkehrsverein Nürnberg e.V. / Congress- und Tourismus-Zentrale erhält im Jahr 2021 einen städtischen Zuschuss in Höhe von 2,612 Mio. € (einschließlich städtischer Anteil am Tourismusfonds von 75 % im Jahr 2021). Auch mit den oben dargestellten Unterstützungsmaßnahmen für Gastronomiebetriebe, wie der Befreiung von Sondernutzungsgebühren und erweiterten Freischankflächen im öffentlichen Raum, unterstützt die Stadt indirekt den Tourismus.

Die Congress- und Tourismuszentrale hat diverse Kampagnen für Nürnberg als Tourismusziel erarbeitet. Diese zielen auf das veränderte Reiseverhalten in Corona-Zeiten ab und haben die Schwerpunkte Information, Vertrauen und Aufmerksamkeit. Zudem ist eine erweiterte Sommer-Kampagne mit dem Thema „Kultursommer“ geplant. Die positive Message *„Wir freuen uns auf Sie - #Stadtglück in Nürnberg“* wird durch unterschiedliche Bausteine wie z.B. Videos (https://www.youtube.com/watch?v=L6GGiiIWOWs) und Informationen auf eigens hierfür eingerichteten Webseiten (https://nuernberg.travel/stadtglueck/entdecken) verbreitet**.**

Die CTZ hat bereits seit Beginn der Krise Marketingmaßnahmen erarbeitet. Es wurde eine Landing Page „Zusammen & Miteinander“ erstellt, die besondere Aktionen der Hotels, Gastronomie, der Kultur und des Einzelhandels während der Corona-Krise bündelt. Die Seite wird fortlaufend aktualisiert. Zudem enthält die Seite nützliche Informationen für die Branche, u.a. zu den finanziellen Hilfspaketen.

Nach der Krise erwartet die CTZ hauptsächlich nationale Gäste. Urlaub im eigenen Land wird dieses Jahr im Fokus stehen. Die CTZ bereitet bereits jetzt in Abstimmung mit der Hotellerie Sommerkampagnen mit den Schwerpunkten Atmosphäre, Kulinarik und Familie vor. Hierbei arbeitet die CTZ mit verschiedenen Dienststellen der Stadt, Playmobil und dem Tiergarten zusammen.

Auch der persönliche Kontakt zu den Mitgliedern ist der CTZ in dieser schweren Zeit wichtig. So tagt wöchentlich per Video-/Telefonkonferenz der Kreativkreis, der aus Vertreterinnen und Vertretern der Ketten- und Privathotellerie sowie der Gastronomie besteht, um sich über die aktuelle Situation und Themen auszutauschen. Erweiternd dazu hat die CTZ virtuelle Branchendialoge für ihre Mitgliedergruppen implementiert. Alle zwei Wochen trifft sich die CTZ mit der Erfa-Gruppe, mit den Privat- und Kettenhotels, mit der Gastronomie, mit der Hotellerie aus der Umgebung, mit den Anbietern von Touren und Aktivitäten in Nürnberg und mit den Eventlocations jeweils zu einer Videokonferenz. So bietet die CTZ eine Plattform zum Austausch miteinander. Zu den Branchendialogen werden branchenübergreifende Gäste

eingeladen. Die Wirtschaftsförderung Nürnberg nimmt an diesen Dialogen teil (vgl. auch RWA vom 27.05.2020).

Anmerkung zur Diversity-Relevanz:
Besonders in Gastronomie und Einzelhandel sind viele Frauen beschäftigt, auch in geringfügigen Beschäftigungsverhältnissen. Die wirtschaftlichen Corona-Auswirkungen treffen insbesondere auch Alleinerziehende. Es gilt, die Auswirkungen der wirtschaftlichen Entwicklungen auf die einzelnen Personengruppen kontinuierlich im Auge zu behalten und ggf. entsprechende Maßnahmen zu initiieren.

Referat VII