



Beratung	Datum	Behandlung	Ziel
<b>Werkausschuss Abfallwirtschaftsbetrieb Nürnberg (ASN)</b>	16.06.2021	öffentlich	Bericht

**Betreff:**

**Abfallvermeidung und Wiederverwendung sowie Präsentation der abfallwirtschaftlichen Aktivitäten der Stadt Nürnberg in den sozialen Medien**

**Bericht:**

In der Sitzung des Werkausschusses ASN am 07.10.2020 wurde aus dem Kreis der Ausschussmitglieder ein Prüfauftrag zur Realisierung eines "Gebrauchtwarenkaufhauses" und zur Verbesserung der Präsentation der abfallwirtschaftlichen Aktivitäten der Stadt Nürnberg in den sozialen Medien gebeten. Der beiliegende Bericht gibt Auskunft über die aktuelle Situation in Nürnberg, zeigt Aktivitäten anderer, vergleichbarer Großstädte auf und formuliert denkbare Ansätze zur Förderung von Abfallvermeidung mit den damit verbundenen Auswirkungen, auch in gebührenrechtlicher Hinsicht. Darüber hinaus befasst sich der Bericht mit der Präsentation der abfallwirtschaftlichen Aktivitäten der Stadt Nürnberg in den sozialen Medien.

**1. Finanzielle Auswirkungen:**

- Noch offen, ob finanzielle Auswirkungen

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

(→ weiter bei 2.)

- Nein (→ weiter bei 2.)

- Ja

Kosten noch nicht bekannt

Kosten bekannt

**Gesamtkosten**

€

**Folgekosten**

€ pro Jahr

dauerhaft  nur für einen begrenzten Zeitraum

davon investiv

€

davon Sachkosten

€ pro Jahr

davon konsumtiv

€

davon Personalkosten

€ pro Jahr

**Stehen Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen ausreichend zur Verfügung?**

(mit Ref. I/II / Stk - entsprechend der vereinbarten Haushaltsregelungen - abgestimmt, ansonsten Ref. I/II / Stk in Kenntnis gesetzt)

- Ja  
 Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

**2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:**

- Nein (→ weiter bei 3.)  
 Ja  
 Deckung im Rahmen des bestehenden Stellenplans  
 Auswirkungen auf den Stellenplan im Umfang von                   Vollkraftstellen (Einbringung und Prüfung im Rahmen des Stellenschaffungsverfahrens)  
 Siehe gesonderte Darstellung im Sachverhalt

**2b. Abstimmung mit DIP ist erfolgt** (Nur bei Auswirkungen auf den Stellenplan auszufüllen)

- Ja  
 Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

**3. Diversity-Relevanz:**

- Nein  
 Ja

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

Der Bericht zur Realisierbarkeit eines "Gebrauchtwarenkaufhauses" und zur Verbesserung der Präsentation der abfallwirtsch. Tätigkeiten in den sozialen Medien hat keine Diversity-Relevanz.

**4. Abstimmung mit weiteren Geschäftsbereichen / Dienststellen:**

- RA** (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)

