



Beratung	Datum	Behandlung	Ziel
Werkausschuss Abfallwirtschaftsbetrieb Nürnberg (ASN)	16.06.2021	öffentlich	Bericht

Betreff:

Abfallvermeidung und Wiederverwendung sowie Präsentation der abfallwirtschaftlichen Aktivitäten der Stadt Nürnberg in den sozialen Medien

Bericht:

In der Sitzung des Werkausschusses ASN am 07.10.2020 wurde aus dem Kreis der Ausschussmitglieder ein Prüfauftrag zur Realisierung eines "Gebrauchtwarenkaufhauses" und zur Verbesserung der Präsentation der abfallwirtschaftlichen Aktivitäten der Stadt Nürnberg in den sozialen Medien gebeten. Der beiliegende Bericht gibt Auskunft über die aktuelle Situation in Nürnberg, zeigt Aktivitäten anderer, vergleichbarer Großstädte auf und formuliert denkbare Ansätze zur Förderung von Abfallvermeidung mit den damit verbundenen Auswirkungen, auch in gebührenrechtlicher Hinsicht. Darüber hinaus befasst sich der Bericht mit der Präsentation der abfallwirtschaftlichen Aktivitäten der Stadt Nürnberg in den sozialen Medien.

1. Finanzielle Auswirkungen:

- Noch offen, ob finanzielle Auswirkungen

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

(→ weiter bei 2.)

- Nein (→ weiter bei 2.)

- Ja

Kosten noch nicht bekannt

Kosten bekannt

Gesamtkosten

€

Folgekosten

€ pro Jahr

dauerhaft nur für einen begrenzten Zeitraum

davon investiv

€

davon Sachkosten

€ pro Jahr

davon konsumtiv

€

davon Personalkosten

€ pro Jahr

Stehen Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen ausreichend zur Verfügung?

(mit Ref. I/II / Stk - entsprechend der vereinbarten Haushaltsregelungen - abgestimmt, ansonsten Ref. I/II / Stk in Kenntnis gesetzt)

- Ja
 Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:

- Nein (→ *weiter bei 3.*)
 Ja
 Deckung im Rahmen des bestehenden Stellenplans
 Auswirkungen auf den Stellenplan im Umfang von Vollkraftstellen (Einbringung und Prüfung im Rahmen des Stellenschaffungsverfahrens)
 Siehe gesonderte Darstellung im Sachverhalt

2b. Abstimmung mit DIP ist erfolgt (Nur bei Auswirkungen auf den Stellenplan auszufüllen)

- Ja
 Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

3. Diversity-Relevanz:

- Nein
 Ja

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

Der Bericht zur Realisierbarkeit eines "Gebrauchtwarenkaufhauses" und zur Verbesserung der Präsentation der abfallwirtsch. Tätigkeiten in den sozialen Medien hat keine Diversity-Relevanz.

4. Abstimmung mit weiteren Geschäftsbereichen / Dienststellen:

- RA** (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)

