

NürnbergMesse
28.07.2021

NÜRNBERG  MESSE

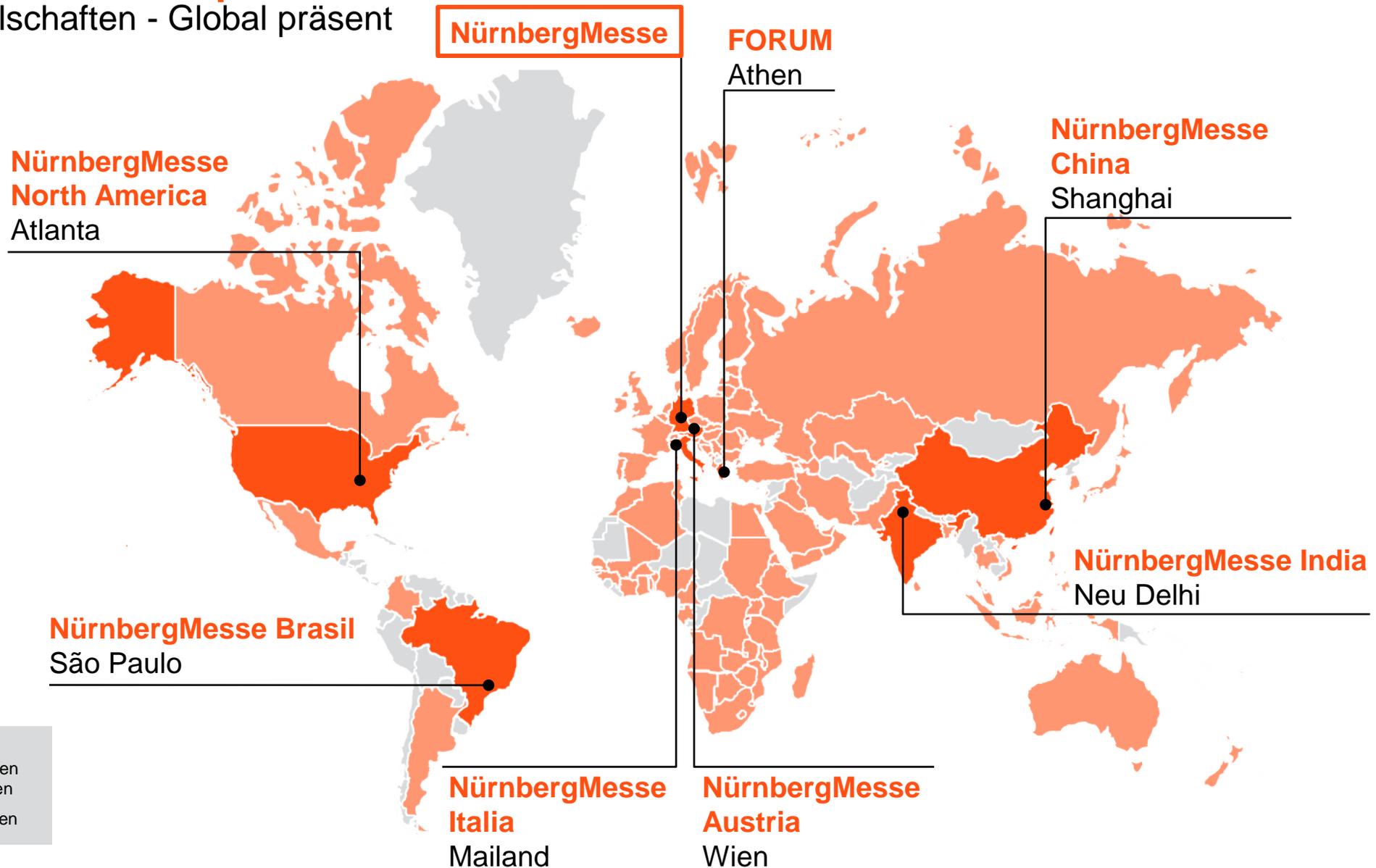
Bericht im Umweltausschuss der Stadt Nürnberg



- Ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse am Standort Nürnberg und weltweit.
- Jährlich beteiligen sich rund 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen der NürnbergMesse Group
- Hat internationale Tochtergesellschaften und Niederlassungen in Brasilien, China, Griechenland, Indien, Italien Nordamerika und in Österreich.
- Verfügt weltweit über ein Netzwerk von rund 51 Vertretungen, die in mehr als 116 Ländern aktiv sind.
- Betreibt das Messe- und Kongresszentrum Nürnberg mit 180.000 m² Brutto-Ausstellungsfläche in 16 Hallen und 11 Kongresssälen und 24 Konferenzräume (35 Kongressräume in den drei unterschiedlichen Kongressfazilitäten NCC Ost, NC Mitte, NCC West) mit einer Gesamtkapazität für 12.800 Teilnehmer.

NürnbergMesse Group

Tochtergesellschaften - Global präsent



- NürnbergMesse, Tochtergesellschaften und Niederlassungen
- Auslandsvertretungen

Consumer Goods

- ARTOZA
- Athens Coffee Festival
- Bedding Show Brazil
- Bio Festival
- BIOFACH
- BIOFACH AMERICA
- BIOFACH AMERICA LATINA – BIO BRAZIL FAIR
- BIOFACH CHINA
- BIOFACH INDIA
- BIOFACH SAUDI ARABIA
- BIOFACH SOUTH EAST ASIA
- Enforce Tac
- evenord
- FOOD EXPO
- HOGA
- HORECA
- iENA
- India Mattresstech Expo
- Insights-X
- Interzoo
- IWA OutdoorClassics
- NATURAL EXPO SOUTH EAST ASIA
- OENOTELIA

- Pet Experience
- PET South America
- Spielwarenmesse®
- VIVANESS
- XENIA

Processing + Packaging

- ABRAFATI
- ALUCAST
- Analitica Latin America
- Beviale Mexico
- Beviale Moscow
- BIOGAS Convention & Trade Fair
- BrauBeviale
- CHINA DIECASTING
- CRAFT BEER CHINA
- CRAFT BEER ITALY
- EUROGUSS
- EUROGUSS Mexico
- European Coatings Show
- FachPack
- FCE Cosmetique
- FCE Pharma
- FOODTECH
- HPCI India
- International Powder & Bulk Conference & Exhibition (IPB)
- PAINTINDIA
- POWTECH
- POWTECH INDIA

Building + Construction

- ACREX India
- Chillventa
- DELHIWOOD
- eltec
- EXPO REVESTIR
- FENSTERBAU FRONTALE
- FeuerTrutz
- GaLaBau
- Glass South America
- HOLZ-HANDWERK
- IFH/Intherm
- INDIAWOOD
- MUMBAIWOOD
- Perimeter Protection
- REFCOLD INDIA
- Stone+tec Nürnberg

IT + Electronics

- BROADCAST INDIA
- embedded world
- it-sa -
Die IT-Security Messe und Kongress
- it-sa India
- PCIM Europe
- SCAT INDIA
- SENSOR+TEST
DIE MESSTECHNIK-MESSE
- SMTconnect
- SPS

Social, Health + Public Sector

- ALTENPFLEGE
- BERUFSBILDUNG
- ConSozial
- KOMMUNALE
- MedtecLIVE
- Werkstätten:Messe

Publikumsveranstaltungen

- akademika
- Consumenta Nürnberg
- Freizeit, Touristik und Garten Nürnberg
- HUBANA - Jagderlebnistage Schloss Lembeck
- Just Married - Hochzeitsmesse
- RETRO CLASSICS BAVARIA
- wildlife.fair

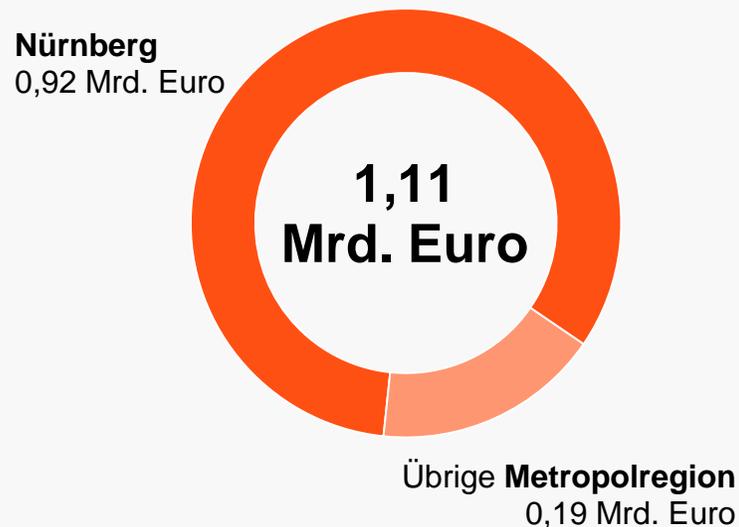
Regionalwirtschaftliche Effekte von Messen und Kongressen für Stadt und Metropolregion Nürnberg

Ökonomische Effekte in der Metropolregion Nürnberg

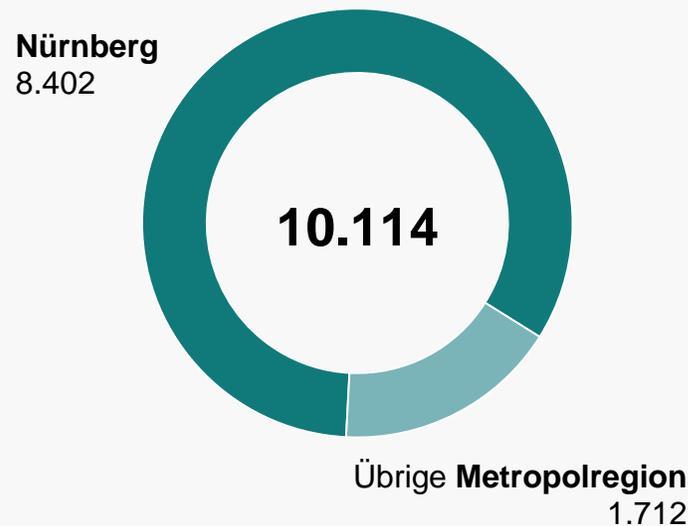
Durchschnittliches Veranstaltungsjahr (2018/2019) der NürnbergMesse

Veranstaltungen im Messezentrum Nürnberg stellen einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor für die Region dar: In der Metropolregion Nürnberg fallen die veranstaltungsinduzierten ökonomischen Effekte beeindruckend aus.

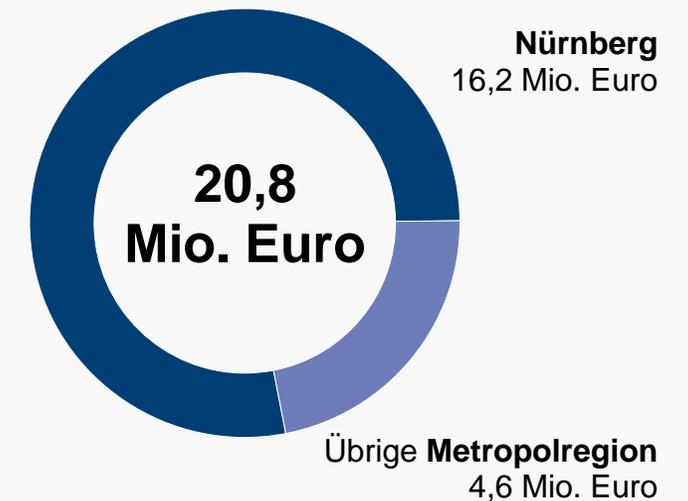
Kaufkrafteffekt



Arbeitsplätze



Steueraufkommen



Für die NürnbergMesse ist das Thema Nachhaltigkeit essentiell für langfristig erfolgreiches Wirtschaften. Sie ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Der Einfluss von Sozial- und Umweltaspekten auf den Unternehmenserfolg birgt viele Chancen, aber auch Risiken, denen gezielt begegnet werden muss.

Bereits seit vielen Jahren übernimmt die **NürnbergMesse** Verantwortung im Rahmen der drei Nachhaltigkeitsebenen **Ökonomie, Ökologie und Soziales**:

– auf **Unternehmensebene**, z.B.

- seit 2014 regelmäßige Zertifizierung des Energiemanagements nach DIN ISO 50001
- Zertifizierung der beiden neuesten Hallen 3A und 3C nach dem DGNB-Standard für nachhaltiges Bauen in Platin
- seit 2020 Bezug von 100 % Ökostrom.
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Programm zur Förderung von Frauen in Führungspositionen
- Einführung eines RKV-Systems zum rechtskonformen Verhalten.

- auf Ebene der **Veranstaltungsdurchführung**, z.B.
 - Angebot von wiederverwendbaren Systemständen
 - 100% Ökostrom
 - Angebot von Veranstaltungstickets gemeinsam mit der Deutschen Bahn (100% Ökostrom) und dem VGN für Aussteller und Besucher

- auf **Veranstaltungsebene**, z.B.
 - Nachhaltigkeit als Messethema (z.B. BIOFACH)
 - Messeinhalt (z.B. Nachhaltiges Verpacken auf der FACHPACK, Eingebettete Systeme für Energieeffizienz und E-Mobility als integraler Bestandteil der jährlich stattfindenden embedded world).

Nachhaltigkeit

Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzepts

Organisatorische Einbettung:

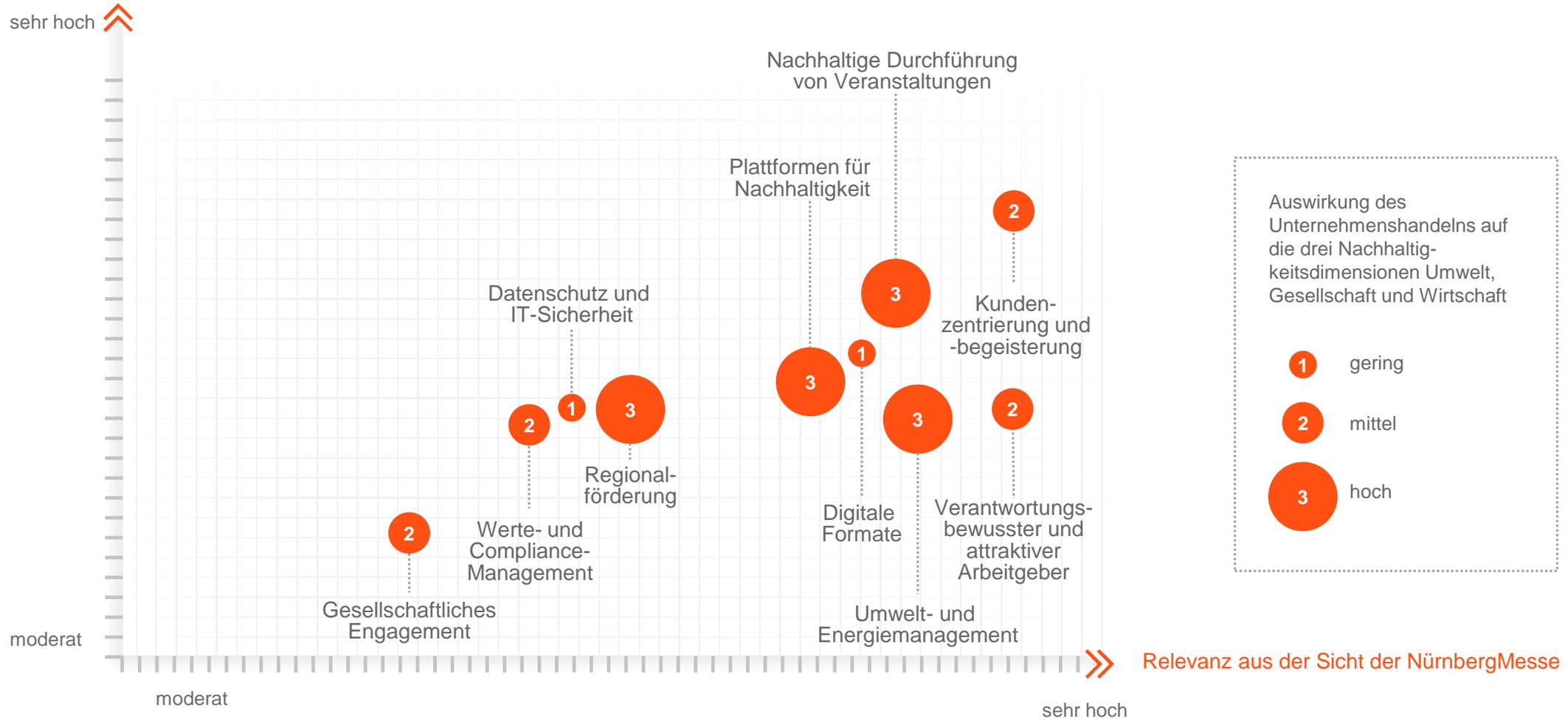
- Etablierung eines **Nachhaltigkeitsteams** (bestehend aus neun Mitarbeitenden aus den wichtigsten Funktionen und Bereichen der NM)
- Schaffung der neuen Funktion **Umwelt- und Energiemanager**

Unter wissenschaftlicher Begleitung durch **Professor Matthias Fifka**, Inhaber des Lehrstuhls für Strategisches und Werteorientiertes Management, **FAU Erlangen-Nürnberg** erfolgte

- eine strategische Analyse der Stakeholder der NürnbergMesse
- die Identifikation der wichtigsten Handlungsfelder
- Erstellung einer **Wesentlichkeitsmatrix**

Wesentlichkeitsmatrix

Relevanz aus Sicht der Stakeholder



Nachhaltigkeitskompass

- Zusammenfassung der zehn identifizierten Handlungsfelder in einem sogenannten Nachhaltigkeitskompass
- Einordnung der Handlungsfelder in die Bereiche:
 - Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen
 - Verantwortung für Mitarbeitende und Gesellschaft
 - Verantwortung für Strukturen und Prozesse
- Zuordnung der SDGs (Sustainable Development Goals) der UN zu den jeweiligen Bereichen
- Die Hauptgesellschafter der NürnbergMesse, der Freistaat Bayern und die Stadt Nürnberg orientieren sich hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsinitiativen ebenfalls an den SDGs.

Nachhaltigkeit bei der NürnbergMesse



Weiteres Vorgehen

- - Zieldefinition:
 - Über alle Handlungsfelder hinweg Definition von mehr als 50 Zielen erfolgt
 - im nächsten Schritt weitgehende Quantifizierung
- Vorstellung Nachhaltigkeitskonzept im Aufsichtsrat der NürnbergMesse (2021)
- Regelmäßige Berichterstattung (1x jährlich) im Aufsichtsrat der NürnbergMesse (ab 2022)
- Integrierter Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht der NürnbergMesse ab 2022

Im Folgenden finden Sie exemplarisch einige der definierten Handlungsfelder sowie ausgewählte Ziele, die sich teilweise bereits in der Umsetzung befinden:

Nachhaltigkeit

Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzepts

Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen, z.B.

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahmen
Plattformen für Nachhaltigkeit  	Messen zu Austauschplattformen zum Thema Nachhaltigkeit machen	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogformate für den Austausch z.B. der CSR-Manager der Aussteller und Besucher • Branchenübergreifendes Matchmaking für Aussteller und Besucher • Aufbau einer internen Datenbank mit messeübergreifenden Referenten (Nachhaltigkeit) • Nachhaltigkeitsformat/-reihe auf verschiedenen Veranstaltungen

Verantwortung für Mitarbeitende und Gesellschaft, z.B.

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahmen
Verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber    	Förderung von Chancengleichheit und Cultural Diversity	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung des Förderprogramms für weiblichen Führungsnachwuchs alle zwei Jahre („Jump“ in 2020 bereits zum dritten Mal aufgelegt) • Erarbeitung von einheitlichen Regelungen von zusätzlichen Gehaltsbestandteilen pro VS • Förderung von interkulturellem Austausch und Interoffice-Exchange
Regionalförderung     	Erhöhung des regionalen Einkaufsvolumens Nachhaltige Kooperationen mit Hotels	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzung Einkaufshandbuch/-richtlinien • Definition Nachhaltigkeitslabel(s) • Zusammenarbeit mit CTZ • Kooperationen mit Hotels

Nachhaltigkeit

Erstellung eines Nachhaltigkeitskonzepts

Verantwortung für Strukturen und Prozesse, z.B.

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahmen
Werte- und Complaincemanagement  	Sicherstellung von Integrität und Compliance	<ul style="list-style-type: none"> • Angemessenheits- und Wirksamkeitsprüfungen der implementierten Konzernrichtlinie • Laufendes Monitoring: Sicherstellung der Funktionsfähigkeit und Beachtung festgelegter Prozesse
Datenschutz und IT-Sicherheit 	Schaffung eines angemessenen und rechtskonformen Datenschutzniveaus im Sinne der EU-DS-GVO	<ul style="list-style-type: none"> • Ausarbeitung und Implementierung einer Datenschutzrichtlinie im Unternehmen • Mitarbeiterschulungen
Nachhaltige Durchführung von Veranstaltungen    	Senkung Energieverbrauch und Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> • Senkung des Energieverbrauchs während einer Veranstaltung • Senkung von Emissionen auf Grund der Aussteller und Besuchermobilität • Reduktion von Emissionen auf Grund von Transportleistungen • Anforderungen an nachhaltige Hotels, die über die NM vermarktet werden