

Fallbeispiele zu den Auswirkungen der Gebührenanpassungen

Markt	Nettogebühren - aktuell -	Nettogebühren - ab 2022 -	Erhöhung	
			in €	in %
<u>Großmarkt</u>				
Händlerbox 50 m ² mit Lade- und Abstellflächen/pro Monat	661,41 €	661,41 €	0,00 €	0%
Freifläche überdacht 51 m ² / pro Monat	137,00 €	150,70 €	13,70 €	10%
Einkäufer mit Jahresausweis	60,00 €	78,15 €	18,15 €	30%
<u>Wochenmarkt</u>				
Dauerzulassung für Händler, 40 m ²	378,80 €	435,60 €	56,80 €	15%
Dauerzulassung für Kulinarik, 28 m ²	265,16 €	530,32 €	265,16 €	100%
Tagesplätze je angefangenem Meter Verkaufsfront und Tag, 5 m	52,50 €	56,70 €	4,20 €	10%
<u>Oster-/Herbstmarkt</u>				
Bratwurstbude 10,40 m Verkaufsfront auf Marktdauer	1.515,59 €	2.172,35 €	656,76 €	43%
Süßwaren 6 m Verkaufsfront auf Marktdauer	399,18 €	683,04 €	283,86 €	71%
alle übrigen Waren 12 m Verkaufsfront auf Marktdauer	437,16 €	932,64 €	495,48 €	113%
<u>Christkindlesmarkt</u>				
Bratwurstbude 10,40 m Verkaufsfront auf Marktdauer	8.344,23 €	11.053,12 €	2.708,89 €	32%
Glühwein 3,85 m Verkaufsfront auf Marktdauer	3.464,77 €	4.542,73 €	1.077,96 €	31%
Christbaumschmuck 5,00 m Verkaufsfront auf Marktdauer	546,45 €	1.128,40 €	581,95 €	106%
<u>Trempelmarkt</u>				
reservierte Plätze mit einer Fläche von 10 m ² / 2Tage	84,80 €	100,80 €	16,00 €	20%

***) bei Betrachtung der prozentualen Erhöhung ist einzubeziehen, dass das Werbe- und Bewachungsgeld, welches bisher separat in Rechnung gestellt wurde, ab 2022 in die Marktgebühr eingepreist wird (s. auch Synopse und Erläuterungen in der Entscheidungsvorlage!). Lässt man das Werbe- und Bewachungsgeld außen vor (Oster- und Herbstmarkt 34 €/ Christkindlesmarkt 100 € pro lfd. Meter Verkaufsfront auf die gesamte Marktdauer), werden die Marktgebühren um 15 - 20% erhöht.**