

Produktion eines Imagefilms für die Stadt Nürnberg als attraktive Arbeitgeberin

I. Bericht

Im Rahmen verschiedener Recruiting-Veranstaltungen und Workshops für Personalgewinnung und Personalmarketing hat sich vermehrt herausgestellt, dass die möglichen Einsatzbereiche und gesuchten Berufsbilder bzw. Qualifikationen der Stadtverwaltung am Bewerbendenmarkt nicht bekannt sind. Als Beispiel kann hier aufgeführt werden, dass Ingenieurinnen und Ingenieuren oft die interessanten Bauprojekte wie die Sanierung des Opernhauses oder der Hafenbrücken nicht bekannt sind und sie eine Beschäftigung bei der Stadt Nürnberg daher auch nicht in Betracht ziehen. Darüber hinaus ist am Bewerbendenmarkt größtenteils nicht klar, welche Aufgabenbereiche die Stadt Nürnberg überhaupt abdeckt. Um hier als Arbeitgeberin wettbewerbsfähig, auch gegenüber der Privatwirtschaft, zu bleiben und die vielfältigen Beschäftigungsbereiche bei der Stadtverwaltung Nürnberg bekannter zu machen, bieten sich heutzutage besonders Imagefilme bzw. Berufsvideos an. Daher hat das Personalamt (PA/2-Personalmarketing) entsprechend dem Claim „Eine Arbeitgeberin – viele Möglichkeiten“ im Sommer und Herbst 2021 einen Imagefilm gedreht mit dem vorrangigen Ziel, dadurch potenzielle Bewerberinnen und Bewerber mit kurz dargestellten Szenen von beispielhaften Arbeitsbereichen der Stadtverwaltung über die vielfältigen Beschäftigungsmöglichkeiten zu informieren und mit emotionaler Ansprache für die Stadt Nürnberg als Arbeitgeberin zu begeistern. Potentiellen Bewerbenden soll, wenn möglich, der Film wieder in Erinnerung kommen, wenn sie mit Dienstleistungen der Stadt Nürnberg in Berührung kommen, was am Ende auch die Wahrnehmung als Arbeitgeberin aber auch als Stadt Nürnberg insgesamt steigern soll. Der Imagefilm wurde am 22.11.2021 veröffentlicht:

[Stadt Nürnberg – Eine Arbeitgeberin, viele Möglichkeiten - YouTube](#)

Da aufgrund der begrenzten Dauer eines Imagefilmes eine ganzheitliche Betrachtung der Stadtverwaltung mit all ihren Dienststellen und Eigenbetrieben nicht möglich ist, haben wir uns für max. 13 verschiedene Arbeitsbereiche bzw. Berufe entschieden. Diese wurden dahingehend ausgewählt, dass die Stadtverwaltung regelmäßig hohen Personalbedarf und/oder Probleme bei der Personalakquise hat. Wir sind sehr stolz, dass die gezeigten Personen keine engagierten Schauspieler oder Schauspielerinnen sind, sondern Beschäftigte der Stadtverwaltung, die sich freiwillig auf einen stadtinternen Aufruf für Markenbotschaftertätigkeiten gemeldet hatten. Die Texte wurden durch die Beschäftigten selbst erarbeitet. Dadurch sind die Szenen und Statements der Kolleginnen und Kollegen besonders authentisch und gut gelungen. Damit Personen jeden Alters, Geschlechts und unterschiedlicher Herkunft gleichermaßen angesprochen werden, wurde auf eine vielfältige Besetzung der Markenbotschafterinnen und Markenbotschafter geachtet. Für Gehörlose wurde eine weitere Filmversion mit Untertiteln erstellt:

[Stadt Nürnberg – Eine Arbeitgeberin, viele Möglichkeiten \(mit Untertiteln\) - YouTube](#)

Demnächst soll es auch noch eine Version mit englischen Untertiteln geben.

Die Produktion der Videos erfolgte mit externer Unterstützung durch Herrn Christopher Dillig unter Federführung des Personalamtes.

Die beiden Filmversionen werden nun umfassend beworben, beispielsweise über die Karriereseite (karriere.nuernberg.de), den städtischen YouTube-Channel, in den Stellenanzeigen, den Berufenetzwerken Xing und LinkedIn sowie Social Media. Um hier für

Social Media in einer kürzeren Filmversion geeignet zu werben, wurde eine kürzere Version, vor allem für Instagram (59 Sekunden), produziert:

[Stadt Nürnberg – Eine Arbeitgeberin, viele Möglichkeiten \(Teaser\) - YouTube](#)

Diese Filmfassung wurde bereits am 15.11.2021 als Teaserversion veröffentlicht. Die ersten Rückmeldungen hierzu sind durchweg positiv und bisher wird das Video, mit über 2.500 Klicks auf Youtube innerhalb nur einer Woche, sehr gut angenommen.

Neben noch geplanten Online-Kampagnen, z. B. über nordbayern.de, soll der Film zukünftig auch auf diversen Veranstaltungen z. B. Messen, Begrüßungsveranstaltung etc. gezeigt werden.

Flankiert wird der neue Film durch die bereits in den letzten Jahren sukzessive erstellten Videos zu einzelnen Ausbildungsberufen. Aktuell werden hier 13 Berufsbilder ausführlicher dargestellt und beworben. Diese sollen weiterhin laufend aktualisiert bzw. ausgebaut werden.

Auch Sie sind herzlich dazu eingeladen, den neuen Imagefilm zu teilen und zu verbreiten und so die Personalgewinnung für die Stadt Nürnberg zu unterstützen. Vielen Dank.

II. Herrn Ref. I/II Zeichnung erfolgt in Session

III. GPR

IV. GSBV

V. GST

VI. PA/2
PA/1-1

VII. Ref. I/II POA

Nürnberg, 23.11.2021
Personalamt

(16177)