

PROJEKTBERICHT

KULTUR

OASIS

E.V.

Auf AEG

AUF EINEN BLICK:

Projekttitlel: Kulturoase Auf AEG
Projektzeitraum: Januar 2021 bis November 2021
Projektleitung: Kulturoasis e.V.
Projektstatus: Abgeschlossen
Stand: März 2022

KONTAKT:

**Kulturoasis e.V.
Pilotystr. 40
90408 Nürnberg
oasis@kultur-nuernberg.de**

1. EINLEITUNG

Die Kulturoase 2020 im Marientorzwinger wurde erfolgreich abgeschlossen. Auch im Jahr 2021 setzte die Pandemie Vereinen, Kollektiven und Zusammenschlüssen noch sehr zu. Als das Kulturoasis-Team Anfang 2021 mit seinen Planungen begann, war es nicht absehbar, wie sich die Pandemie und die pandemiebedingten Einschränkungen für Veranstaltende entwickeln würden. Einigen Kneipen war ein kostendeckender Betrieb aufgrund der kleinen Schankflächen nicht möglich. Eine Öffnung der Clubs und Diskotheken lag noch in weiter Ferne. Als Folge hatten Veranstaltende wenig Raum um Kultur an die Bürger*innen zu bringen. Die Notwendigkeit, einer Ausweichmöglichkeit für kulturelle Veranstaltungen bestand weiterhin. Finanzielle Ausfälle mussten auch im Jahr 2021 noch kompensiert werden, aber auch die Bevölkerung hatte durch den "harten Lockdown" im Winter Sehnsucht nach Kultur. Ein Ort mit geringen Ansteckungsrisiko und der Möglichkeit sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, soziale Kontakte zu pflegen und Kulturangebote wahrzunehmen war wichtig. Zeitgleich suchten Veranstaltende und Künstler*innen nach Spielorten um die künstlerischen Erzeugnisse aus zwei Lockdowns auf einer Bühne präsentieren zu können. Das Team des Kulturoasis e.V. erkannte in diesen Umständen die Notwendigkeit einer Kulturoase 2021 und begann im Januar mit den Vorbereitungen.

2. DER WEG ZUR KULTUROASE AUF AEG

a) Ausgangssituation

Das Team des Kulturoasis e.V. verständigte sich darauf, auch für das Jahr 2021 eine Kulturoase in Nürnberg zu schaffen und es ging mit den Planungen los. Gleich zu Beginn wurde deutlich, dass die Realisierung nur mit einer Förderung seitens der Stadt Nürnberg möglich wäre. Es wurde sich an die Politbande gewandt, die eine Neuauflage für 2021 unterstützte und versprach, sich dafür mit einem Antrag im Kulturausschuss einzusetzen. Durch die enge Zusammenarbeit aller demokratischen Parteien im Kulturausschuss gelang es eine Einigung zu erzielen: Die Förderung der freien Szene während der Pandemie sei politischer Wille und müsse möglich gemacht werden. Die finanziellen Mittel hierfür sollten allerdings aus dem Gesamthaushalt kommen und nicht aus dem Etat des Geschäftsbereichs Kultur. Eine entsprechende Beschlussvorlage vom 24.03.2021 zur "Sonderförderung zur Ermöglichung zusätzlicher Open Air Veranstaltungsformate für Akteure der freien Szene" wurde im Stadtrat bewilligt. Somit wurde die finanzielle Grundlage für eine Kulturoase 2021 geschaffen. Darüber hinaus wurde das Liegenschaftsamt beauftragt, mögliche Spielflächen zu prüfen. Priorisierend war hier die Alte Feuerwache 1 zu behandeln.

Am 07.05.2021 wurde ein Vertreter vom Kulturoasis e.V. in den Kulturausschuss geladen, um dort den Verein und das Vorhaben für 2021 vorzustellen. Besonderes Augenmerk lag auf der Auswahl der veranstaltenden Akteur*innen. Einzelne Stadträt*innen regten an, das Programm diverser zu gestalten und somit ein breiteres Bild der freien Szene zu repräsentieren. Darüber hinaus wurde darauf hingewiesen, dass der Fokus auf regionale Künstler*innen zu legen sei. Ansonsten erfuhr die Unternehmung aber breiten Zuspruch aus den Reihen des Kulturausschusses.

b) Locationsuche

Die Prüfung der Feuerwache 1 als Veranstaltungsort für die Kulturoase 2021 gestaltete sich erwartungsgemäß schwierig. Sowohl die Klärung der Zuständigkeit als auch die Kommunikation liefen nicht reibungslos. So gab es bereits Mitte Mai eine Begehung der Örtlichkeit durch namhafte Nürnberger Politiker*innen. Erst einen Monat später wurden Stadträt*innen, der Kulturoasis e.V. und die Öffentlichkeit über die Untauglichkeit der Feuerwache für eine kulturelle Zwischennutzung informiert. Als Begründung für die Untauglichkeit wurde der marode Zustand des Gebäudes angeführt.

Da der Kulturoasis e.V. aber hauptsächlich den Außenbereich für seine Zwecke nutzen wollte und dies auch im Vorfeld kommuniziert wurde, konnte die Entscheidung und das Vorgehen an sich so nicht nachvollzogen werden.

Auch die Suche nach alternativen Spielorten gestaltete sich schwierig. Der Verein befand sich im regen Austausch mit dem Geschäftsbereich Kultur und erfuhr, wie schon im Vorjahr, großartige Unterstützung durch Frau Dr. Bauernfeind, die stets mit Rat und Tat zur Seite stand. Trotz der Vorlaufzeit von drei Monaten gelang es nicht, eine geeignete städtische Liegenschaft ausfindig zu machen. Nahezu alle Vorschläge kamen vom Verein selbst und wurden von unterschiedlichen Behörden der Verwaltung der Stadt Nürnberg abgelehnt. Einmal verhinderte der Nachbar*innenschutz das Vorhaben, ein anderes Mal waren sanierungsbedürftige Dächer oder schützenswerte Grünflächen Gründe für eine Absage. Gegenvorschläge oder das Aufzeigen von Alternativen blieben leider aus.

Der Verein stand kurz davor das Vorhaben Kulturoase für das Jahr 2021 abzusagen als sich eine letzte Möglichkeit auftat. Die Firma für Immobilien Entwicklung MIB Coloured Fields hatte von der Notlage des Vereins erfahren und bot ihm kurzerhand eine alte Industriebrache mit anliegender Außenfläche für einen symbolischen Betrag an. Die Kulturoase Auf AEG war geboren. Die Abwicklung des Überlassungsvertrages lief unkompliziert und war von einer vertrauensvollen Stimmung zwischen Mieter*innen und Vermietung geprägt.

c) Projektziele

Das übergeordnete Ziel der Kulturoase ist es, eine möglichst barrierefreie Freifläche inklusive Infrastruktur und Raumnutzungskonzepten zu organisieren und mit deren kostenfreien Überlassung kulturellen Akteur*innen sowohl finanziellen als auch sozialen Ausgleich für Verluste im Zuge der Corona-Pandemie zu ermöglichen. Insgesamt soll das Projekt der existentiellen Bedrohung einer facettenreichen Kulturlandschaft aktiv entgegenwirken und den regionalen Kulturaktiven zu mehr Handlungsfähigkeit verhelfen. Darüber hinaus soll die Kulturoase als kultureller Begegnungsort den Bürger*innen der Stadt Nürnberg dienen. Der Kulturoasis e.V. möchte außerdem als Bindeglied zwischen freier Szene und der Stadtverwaltung fungieren und ein Paradebeispiel für eine bessere Kommunikation sein.

d) Projektorganisation

Selbstverwaltung, Vertrauen, Expertise und Engagement stellen die Grundpfeiler der Projektstruktur und -organisation dar. So sind, wie bereits im vorherigen Jahr, selbstverwaltete Arbeitsressorts für die Kulturoase 2021 entstanden, welche sich unter anderem in: Booking, Social-Media, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, behördliche Kommunikation, Veranstaltungstechnik und Gastronomie aufteilten.

Die Aufteilung in Arbeitskreise ermöglichte eine schnellere Handlungsfähigkeit, gewissenhaftere Erledigungen von anfallenden Aufgaben und eine Entlastung der Vorstandsvorsitzenden des Vereins. Zuständigkeiten, auftretende Herausforderungen und Handlungsoptionen wurden in wöchentlichen Sitzungen diskutiert, was den Informationstransfer aus den jeweiligen Ressorts gewährleistete. So war es im Verlauf des Projektes möglich Kompetenzen vielseitiger und individueller Natur zu erwerben, Wissen zu vermitteln und ein angenehmes Arbeitsklima mit Gleichgesinnten zu schaffen, was den Kulturoasis e.V. und seine Kulturoasen auszeichnet.

e) Meilensteine

Es wurde ein übergeordneter Meilensteinplan für das Projekt Kulturoase Auf AEG konzipiert. Anhand des Meilensteinplans konnte das Projekt übersichtlicher strukturiert und die Realisierbarkeit kontinuierlich überprüft werden:

1. Planung/Konzeption

Die Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr waren hilfreich für die diesjährige Planung. Konzepte konnten wiederverwendet oder ausgebaut, Kontakte wieder aufgenommen und Ressourcen akquiriert werden. Die Planung für die Kulturoase Auf AEG begann fast im direkten Anschluss an die Kulturoase 2020 und startete somit mit deutlich mehr Vorlauf als im Vorjahr (mehr zu Ausgangssituation siehe 2.a.).

2. Ausschreibung der Veranstaltungen

In Anlehnung an die Kritikpunkte, die im letzten Jahr an den Verein herangetragen wurden (beschränkte Bandbreite in der programmatischen Gestaltung), wurde dieser für die Kulturoase Auf AEG angenommen und ein transparentes Vergabesystem entwickelt, um hier eine größere Bandbreite an Akteur*innen zu erreichen und zu mobilisieren. Die Vergabe lief unter Anbetracht folgender Punkte:

- **in finanzielle Not geraten (4 Punkte)**
- **Unmöglichkeit, in den eigenen Räumen zu veranstalten (4 Punkte)**
- **Inklusion von unterrepräsentierten Gruppen (3 Punkte)**
- **Geschlechterparität vor und hinter der Bühne (3 Punkte)**
- **zu erwartende Lautstärke (2 Punkte)**
- **Aussagekraft der Bewerbung (1 Punkt)**

Veranstaltende mit hoher Punktzahl hatten hier Vorrang, wenn es z.B. um die Auswahl der Termine oder der Veranstaltungstage ging: die begehrten Wochenendtermine am Freitag und Samstag wurden primär an die Veranstaltenden verteilt, die in diesem Punktesystem mehrere relevante Faktoren erfüllten.

Die Werbung zum Open Call der Kulturoase Auf AEG fand über soziale Netzwerke ([Instagram](#), [Facebook](#)), unsere [Homepage](#), über den [Newsletter der Stadt Nürnberg](#), unseren [Telegram-Kanal](#) und über lokale Medien wie das [Franken Fernsehen](#) und die [Nürnberger Nachrichten](#) statt, die unseren Aufruf teilten und hier für eine breite Öffentlichkeit und Bekanntmachung sorgten.

III. Locationsuche

Das gesamte Projekt war abhängig von der rechtzeitigen und erfolgreichen Locationsuche. An diesem Punkt schien das Projekt des Öfteren zu scheitern (mehr zu Locationsuche siehe 2.b.).

IV. Umsetzung der Konzeption

Die Gegebenheiten des Areals, das große Engagement des Teams und die Unterstützung vieler Helfenden ermöglichten es dem Verein, die Außenfläche binnen kurzer Zeit veranstaltungstauglich zu gestalten. Die rechtzeitige und detailreiche Planung machte sich hier bezahlt: Widrigkeiten, wie dem Pandemiegeschehen und den kontinuierlich angepassten bayerischen Hygieneschutzmaßnahmenverordnung konnte so besser begegnet werden.

Der Umzug in die Innenräume der Halle erforderte die Anpassung einiger Konzepte/Pläne und zusätzliche Unterstützung. Dies stellte einen Mehraufwand dar, der bei der initialen Planung nicht berücksichtigt werden konnte.

V. Öffentlichkeitsarbeit

Das öffentliche Interesse am Kulturoasis e.V. lässt sich auch über die sozialen Medien verfolgen. Die Zahl der Abonnent*innen bei Facebook stieg auf über 1.400 (Vorjahr: 930) und, bei Instagram auf über 2.600 (Vorjahr: 1.100). Neben diesen sozialen Netzwerken wurde unsere Homepage weiterhin als Plattform für die Bekanntgabe der Veranstaltungstermine genutzt. Es wurde außerdem ein Telegram-Channel eingerichtet, welcher interessierte Personen wöchentlich mit Informationen zu unseren Bewerbungszeiträumen, Veranstaltungen und Umbaumaßnahmen versorgte. Diesem Kanal folgten 185 Personen. Es wurden regelmäßig Pressemitteilungen an lokale Medienhäuser versandt und auch die Stadt Nürnberg (v.a. beim Open Call) unterstützte mit Pressemitteilungen und Plakaten im öffentlichen Raum. Zudem wurde ein Imagefilm in Auftrag gegeben um nach Veranstaltungsende eine breite Öffentlichkeit zu erreichen. Dieses Video wurde an alle diesjährigen Veranstaltenden weitergegeben, um hier eine weite Streuung und Bekanntmachung unserer Arbeit zu erreichen.

Der Imagefilm kann als Auftakt für eine Kulturoase 2022 im neuen Jahr genutzt werden und allen interessierten Veranstaltenden zeigen, wie eine Kulturoase aussehen kann und zur Mitgestaltung einladen.

VI. Laufender Betrieb/KulturOase Auf AEG

Die jeweiligen Arbeitskreise sorgten für einen reibungslosen Betriebsablauf indem die Infrastruktur laufend vor- und nachbereitet wurde. Die Abendleitungen vor Ort waren für die Abläufe und das Vertreten der Interessen des Vereins während der Veranstaltungen verantwortlich. Einmal angelaufen, blieben die Prozesse über die ganze Veranstaltungszeit bestehen. In Ausnahmefällen mussten nur kleine Stellschrauben angepasst werden. Der Erfahrungsschatz des Vorjahres diente hier als gute Vorlage um zu prüfen, ob sich das Projekt im geplanten Rahmen bewegt.

Die Kulturoase Auf AEG fand vom 25. August bis 16. Oktober 2021 in der Muggenhofer Str. 132c statt. Für den großen Erfolg der Kulturoase Auf AEG spricht die hohe Anzahl von 32 Bewerbungen, welche binnen einer Woche (07.08.21 - 15.08.21) eingereicht wurden. Daraus resultierte eine Vollausslastung der möglichen Termine. Die kurze Bewerbungsdauer ergab sich aus der kurzen Vorlaufs- und Planungszeit. Es sollte zügig in die Veranstaltungsphase gestartet werden.

Alle möglichen Veranstaltungstermine waren zum Start der Kulturoase Auf AEG vergeben. Aufgrund personeller Unterbesetzung bzw. der fehlenden Möglichkeit den Anforderungen zur Veranstaltungsdurchführung (Verantwortlichkeit für den Abend, Gastronomie, Kontrolle der Hygieneauflagen) zu entsprechen, wurden einige Veranstaltungen wieder abgemeldet. Aus diesem Grund wurde es zwei Veranstaltenden (Musikverein und Arsch&Friedrich) kurzfristig gewährt zwei Mal zu veranstalten. In beiden Fällen hatten die Veranstaltenden keine eigenen Außenflächen zur Verfügung und mussten während der Pandemie finanzielle Engpässe verzeichnen.

Im Folgenden werden Veranstaltende aufgelistet, die bei der Kulturoase Auf AEG vertreten waren:

Liste der Veranstaltenden, die bei der Kulturoase Auf AEG vertreten waren:

- **Studio Eins**
- **Film51**
- **BarMänner**
- **Radio Z**
- **Subkulturverein Nürnberg e.V.**
- **Wehende Fische**
- **Kunstverein HC e.V**
- **Get Used To It**
- **poprotweiß**
- **Bunkersyndikat**
- **Soziokultur Fürth e.V.**
- **MuiMui**
- **LassWengFlown**
- **Computer Abuser**
- **Money Can't Dance**
- **Arsch&Friedrich**
- **Musikverein**
- **Trouble in Paradise**
- **Literarisches bei ROY**
- **Motel Casablanca**
- **Kombinat Weichensteller**
- **arsch&frida**
- **La Ola Electronica**
- **Curt**
- **Goodies**
- **KulturKellerei**
- **Edle Brüder**
- **Tante Betty**

Die ersten beiden Veranstaltungstage wurden vom Kulturoasis e.V. kuratiert. Dies war eine öffentlichkeitswirksame Kampagne um den Veranstaltungsort breit zu präsentieren. Außerdem fanden sich insbesondere in der ersten Veranstaltungswoche kaum Vereine/Kollektive, die die Fläche so kurzfristig bespielen wollten und konnten. Das Team der Kulturoase Auf AEG ist sehr zufrieden mit dem Umstand, dass alle Veranstaltungen durchgeführt werden konnten und sich hier keine Lücke ergab.

Besonders wichtig war dem Kulturoasis e.V. die Gestaltung des Ortes als diskriminierungsarmer Ort (Safer space) für alle. Dies wurde auch in der Ausschreibung an die Veranstalter*innen kommuniziert. So hatten zum Beispiel queere (Die Barmänner, Orchid) und feministische (arsch&frida, Trouble in Paradise) Kollektive die Möglichkeit in der Kulturoase auf AEG zu veranstalten.

Die Stimmung auf den Veranstaltungen war durchweg positiv und entspannt, es kam zu keinen Polizei- und Feuerwehreinsätzen und nur einem Krankenwagen-Einsatz. Das Sicherheitspersonal wurde ausschließlich zur Einhaltung der Hygieneauflagen am Einlass eingesetzt. Dieses Jahr war das Gelände außerdem barrierefrei zu erreichen, es gab auch eine barrierefreie Toilette.

VII. Abschluss

Die letzte Veranstaltung, die anschließenden Aufräumarbeiten und die Rückgabe des Mietobjektes bilden gemeinsam mit der Reflexionsphase und dem Abschlussbericht den finalen Meilenstein des Projektes Kulturoase Auf AEG. Überlegungen, wie es mit dem Verein Kulturoasis weitergehen soll, wurden bereits angestellt (vgl. 5. Ausblick).

f) Finanzen

Die Organisation des Projektes Kulturoase Auf AEG war durch eine städtische Förderung i.H.v. 84.551,09 € Euro realisierbar. Im Sinne der Transparenz werden hier einige zentrale Kostenpunkte näher erläutert:

Der größte Posten entfiel auf die Miete sowie den Aufbau der Technik. Dieser belief sich auf 27.873,90 € (Bühnenaufbau, Technikmiete, Hallenumbau). Aufgrund der positiven Erfahrungen aus dem letzten Jahr wurde erneut mit der Firma "WG West" zusammengearbeitet.

Um die Szene möglichst breit zu unterstützen, wurde mit den Verantwortlichen von WG West vereinbart, dass für die technische Leitung an den jeweiligen Veranstaltungen externe Techniker*innen miteinbezogen werden sollen. So konnten sich Techniker*innen auf eine öffentliche Ausschreibung melden, um die technische Leitung zu übernehmen. Nach einer erfolgreichen Bewerbung wurden die Techniker*innen von WG West geschult und auf die Termine aufgeteilt. Im Zuge dessen wurden Löhne in Höhe von 6.012,00 € an die Techniker*innen ausbezahlt. Somit konnte die Branche, welche ebenfalls stark unter der Pandemie zu leiden hatte, unterstützt werden. Der zweitgrößte Kostenpunkt entfiel in diesem Jahr auf den Sicherheitsdienst (12.947,20 €). Dieser gewährleistete den sicheren Ablauf der Veranstaltungen und unterstützte die Kollektive bei der Kontrolle am Einlass sowie bei der Umsetzung der Hygienemaßnahmen. Darüber hinaus wurde bei der Firma SDN eine Nachtwache gebucht, die für die Bewachung des Geländes und der Technik verantwortlich war. Bei allen Veranstaltungen war neben der technischen Leitung eine Abendleitung, die den Verein Kulturoasis e.V. vertrat, ständig vor Ort. Diese hatte die Verantwortung für die jeweilige Veranstaltung, war ortskundig und die Ansprechperson für die Kollektive sowie vereinzelt Beschwerden durch Anwohner*innen oder gegebenenfalls für die Polizei. Die Löhne für die Abendleitungen beliefen sich auf 3.195,00 €. Ergänzend wurde eine Person als „Concierge“ für alle Veranstaltungen engagiert, um die nötigen Pandemie-bedingten Kontrollen am Einlass durchführen zu können. Hierfür wurden Löhne in Höhe von 1.437,00 € bezahlt. Der größte Kostenpunkt im Bereich Personalausgaben entfiel auf die Organisation sowie den Aufbau der Kulturoase auf AEG. Hier wurden insgesamt 8.970,00 € ausgeschüttet. Wie schon im letzten Jahr wurden die Getränke über uns bezogen und zum Einkaufspreis an die Kollektive weiterverkauft. Insgesamt konnten so 9.791,56 € allein an Getränkeeinnahmen an die Kollektive ausgegeben werden. Wie hoch die Gesamtsumme der Einnahmen der jeweiligen Kollektive ist, ist leider nicht nachvollziehbar, da diese selbst über den Eintrittspreis bestimmten und ihn über eigene Kassen eintraben. Alles in Allem entfielen auf die Kulturoase auf AEG Gesamtkosten in Höhe von 95.851,23 €, welche durch die Förderung durch die Stadt Nürnberg sowie die Weitergabe des Einkaufspreises für die Getränke an die Kollektive und die Einnahmen aus der Eigenveranstaltung zum Start der Oase gestemmt wurden.

3. KULTUROASE AUF AEG

a) Maßgebliche Herausforderungen intern/extern:

Auch 2021 stand der Kulturoasis e.V. wieder vor zahlreichen Herausforderungen:

Die anspruchsvollste Aufgabe war die äußerst kurze Aufbauphase. In nur 16 Tagen zwischen Mietobjekt-Übergabe und Eröffnung musste die komplette Infrastruktur und Technik aufgebaut sowie die ersten Veranstaltungen gebucht, geplant und beworben werden. Aufgrund dieser Kurzfristigkeit konnten leider nicht alle interessierten Kollektive und Vereine an der Kulturoase Auf AEG teilhaben. Die Betreuung der Veranstalter*innen gestaltete sich auch dieses Jahr streckenweise als pädagogischer Auftrag, dem aber im Sinne der Niedrigschwelligkeit gerne nachgegangen wurde.

In der Vorbereitung, Projektphase und Nachbereitung kam es leider immer wieder zu personellen Engpässen. Das Team hofft, dem über eine frühzeitige Rekrutierung und Einarbeitung neuer Vereinsmitglieder in Zukunft entgegenwirken zu können. Auch die interne Organisation und Wissensweitergabe kam an einigen Stellen leider aufgrund der Ressourcenknappheit zu kurz. Von den bereits engagierten Mitgliedern wurde aber glücklicherweise eine breite Expertise abgedeckt.

Die Anwohner*innen der Kulturoase Auf AEG wurden zu Anfang in briefform kontaktiert. Inhalt des Briefes war die Vorstellung des Projektes, der Arbeitsweise und die Vermittlung von Kontaktdaten, sodass sich die Anwohner*innen im Falle einer empfundenen Ruhestörung direkt an den Verein beziehungsweise an die zu diesem Zeitpunkt zuständige Abendleitung wenden konnte. Diese Möglichkeit der niedrigschwelligen Kontaktaufnahme wurde von niemanden genutzt. Bereits in der Aufbauphase wurde der Vorstand des anliegenden Kleingartenvereins KGV Fuchsloch e.V. direkt telefonisch kontaktiert. Trotz des angenehmen Kontaktes kam es im Laufe der Kulturoase zu einer Beschwerde eines Kleingärtners direkt beim Ordnungsamt. Die Stadt musste hier als Vermittlerin schlichten.

Im Zuge der SARS-Cov-2-Pandemie bemühte sich der Kulturoasis e.V. stets um eine Einhaltung der jeweils aktuellen bayerischen Hygieneschutzmaßnahmenverordnung. Darauf basierend und darüber hinaus wurden im Verlauf der Planung und Durchführung der Kulturoase Auf AEG insgesamt 9 Hygienekonzepte erstellt.

Die Anpassung des Hygienekonzeptes an die sich ständig ändernden Hygieneschutzmaßnahmenverordnungen führte zu einem erhöhten personellen Mehraufwand und stiftete Verwirrung bei den Besucher*innen der Kulturoase Auf AEG. Um den Mehraufwand zu vermeiden und Besucher*innen und partizipierenden Kollektiven einen sicheren Ort der Begegnung zu ermöglichen, entschied sich der Kulturoasis e.V. vom Hausrecht Gebrauch zu machen und etablierte ein strengeres aber dadurch beständigeres Einlasskonzept: Trotz Open-Air Gegebenheiten und geringer Personenkapazität der Außenfläche wurde der Einlass lediglich gegen einen 3G-Nachweis gewährt (beim späteren Umzug in die Innenhalle: 2G-Nachweis).

Aufgrund der kühlen Temperaturen und des Regens Ende September sah die Oase schnell das Interesse an Open Air-Veranstaltungen im Rückzug. An dieser Stelle sei die unbürokratische Unterstützung der Stadt bei der Genehmigung der Hallennutzung hervorgehoben. Die Verlegung großer Teile der Infrastruktur und der gesamten Technik gelang dem Team durch erneut gemeinsame Anstrengungen in nur vier Tagen.

Die Kommunikation zwischen Verein und Behörde zeigte dieses Jahr stellenweise einen Nachholbedarf, an dem es gemeinsam zu arbeiten gilt. So gelang es leider nicht eine städtische Liegenschaft für die kulturelle Zwischennutzung ausfindig zu machen.

b) Ergebnisse & Erfolge:

Insgesamt besuchten 3.691 Besucher*innen die Kulturoase Auf AEG und es konnten Einnahmen im fünfstelligen Bereich für die Kollektive generiert werden. Das vielfältige Programm setzte sich dieses Jahr aus DJing, Konzerten und Lesungen zusammen. Die Veranstaltungen wurden inhaltlich durch die (Sub-)Kulturvereine gestaltet und fanden im Zeitraum vom 25.08.21 bis 16.10.21 zwischen 18 - 23 Uhr statt. Der Einlass wurde den Besucher*innen ab 17 Uhr gewährt. So konnte die Einlasssituation entzerrt und Menschenansammlungen, die durch das Einchecken am Veranstaltungsort und den 3G- bzw. später den 2G-Nachweis entstehen, vermieden werden. Das Programm der jeweiligen Veranstaltungen begann in der Regel um 18 Uhr. Hausverantwortlichkeit und Veranstaltungsleitung lagen den gesamten Zeitraum über in der Hand des Kulturoasis e.V.. Der Verein war bei jeder Veranstaltung durch ein Vereinsmitglied, fungierend als Veranstaltungsleitung, vertreten.

c) Feedback der Veranstaltenden:

Zum Ende der Kulturoase Auf AEG wurden die Veranstaltenden um eine Rückmeldung zu den Bedingungen und der Zusammenarbeit mit dem Kulturoasis e.V. gebeten. Daraus werden drei besonders relevante und aufschlussreiche Stimmen wiedergegeben:

1. Veranstaltungskollektiv We All Die Worse

Hi Leute,

also wir hätten auf die schnelle mal folgendes Feedback:

- Tolle Möglichkeit, mit möglichst geringen organisatorischen/ bürokratischen Aufwand (ohne vorhandene Location, Equipment, Gastroequipment, Deko etc.) eine Veranstaltung zu ermöglichen
- Bunte Vielfalt im gesamten Programm durch die verschiedensten regionalen Kollektive, Vereine
- Tolle Möglichkeit sich einzubringen (Künstler:Innen im Bereich Graffiti, Musik, Tontechnik, Grafik, Social Media, etc.)
- Besonders in Zeiten von Corona nimmt es den Veranstaltenden die Angst etwas zu veranstalten, da Mensch kein finanzielles Risiko eingehen muss
- Professionelle Abwicklung/Kommunikation

Alles in Allem ein sehr schöner Abend und deshalb auch nochmal lieben Dank an die tolle Abendleitung, Tontechnik, Secu und Kassenkraft <3

Und an das gesamte Team im Hintergrund natürlich <3

LG,

Chris & We All Die Worse

2. Musikverein Nürnberg

Hallo liebes Kulturoasis-Team,

ich schick euch mal unser kurzes Feedback zu den Musikvereins-Veranstaltungen in der Kulturoase.

Organisation, Betreuung, Technik und Abendleitung fanden wir super. Da wir selbst keinen Außenbereich haben war das Veranstalten dort sehr hilfreich für uns.

Wir haben andere/neue Veranstalter-Kollektive kennengelernt und konnten hoffentlich mit unseren Veranstaltungen auch neues Publikum erreichen. Ein großer Pluspunkt war für uns, dass wir die Gastro vor Ort selbst machen konnten.

Vielen Dank für eure Unterstützung.

Liebe Grüße,

Hannes

Musikverein im Künstler*innenhaus Nürnberg e.V.

3. Musiklabel Computer Abuser

Hey,

danke euch für die Möglichkeit, wir haben die Kulturoasis sehr ins Herz geschlossen!

Feedback:

Die Rahmenbedingungen waren top und es kam viel Hilfe von den Technikern bei Auf-, Ab-, Umbau der Acts etc. Und 1A Licht- und Sound-Steuerung. Auch der Support durch die Abendleitung war super :)

Die Kulturoasis unterstützt durch das Kassen- und Bar-Konzept die Kollektive extrem und bietet uns Mittel und Wege Label-Arbeit ausführlicher zu betreiben und zum Beispiel von den Einnahmen die erste Platte zu pressen. Wir hatten bisher schon viele schöne Abende in der Kulturoase und sind super happy darüber, ein Teil davon gewesen zu sein.

Wir würden außerdem kommenden Dienstag zu zweit gegen 13 Uhr in die Oasis kommen um zu helfen :)

Beste Grüße,

Maurice Schirm & Computer Abuser

Im zweiten Jahr des Bestehens hat sich der Kulturoasis e.V. als verlässlicher Bündnispartner sowie für die Stadt als auch für den Vermieter der Halle Auf AEG und auch für veranstaltende Kollektive und Vereine etabliert. Dieses Standing möchte der Verein in Zukunft gerne ausbauen (siehe 5. Ausblick).

4. NACHBEREITUNG & EVALUIERUNG

Nachfolgend soll das Projekt Kulturoase Auf AEG abschließend bewertet werden.

a) Projektverlauf

Der Projektbeginn ist durch die längste und gleichzeitig ineffektivste Projektphase gekennzeichnet. In den Monaten Januar bis Mai wurde proaktiv nach einer passenden Location gesucht, jedoch vorerst ohne Erfolg. Wichtige Parameter für die Planung und Umsetzung des Projektes stehen im Zusammenhang mit der Location. So konnten wichtige Grundstrukturen erst relativ kurzfristig fertiggestellt werden. Nach der Zusage für die Halle Auf AEG konnte der Projektverlauf in eine zielgerichtete Umsetzungsphase übergehen. Ab diesem Zeitpunkt wurde auch die Außenkommunikation angekurbelt. Die Teamarbeit des Kulturoasis e.V. ist von co-kreativer hands-on Mentalität geprägt. Kompetenzen wurden aufgebaut und Herausforderungen gemeinsam angegangen. Ein nicht zu vernachlässigender Umstand war die Urlaubszeit, aufgrund welcher manche ToDos oder Zuständigkeiten weniger schnell abgearbeitet werden konnten. Ein wichtiges Learning für das Team in diesem Jahr ist es, dass WCs für den Aufbau ebenso wichtig sind wie für den weiteren Projektverlauf vor Ort.

Die Zusammenarbeit mit den Kollektiven kann rückblickend als überaus positiv bewertet werden. Kritisch anzumerken ist, dass Verträge teilweise nicht aufmerksam genug studiert wurden. Diese Wissenslücken konnten durch die Zuständigen des Vereins vor Ort (Abendleitung, Techniker*in) geschlossen werden. Auch die Kommunikation mit der Stadt verlief gut und in vertrauensvoller Art und Weise.

Insgesamt kann der Projektverlauf als positiv bewertet werden, da dieser dem Kulturoasis e.V. ermöglichte seine Projektziele zu verfolgen und umzusetzen.

b) Zielerreichung

Das Hauptziel sowie einige Teilziele des Projektes wurden erfolgreich umgesetzt. Der in der Einleitung skizzierte Arbeitsauftrag konnte mithilfe der finanziellen Förderung durch die Stadt sowie der Zusammenarbeit mit politischen Vertreter*innen Nürnbergs realisiert werden.

5. AUSBLICK

Im Nachgang an das Projekt Kulturoase Auf AEG widmet sich das Team dem Ausblick und den Perspektiven für das Jahr 2022. Ob, wann, wo und wie eine Kulturoase im Jahr 2022 stattfinden kann, ist noch unklar. Seitens des Vereins besteht weiterhin das Interesse lokale Akteur*innen in Ihrer Entfaltung zu fördern. Dabei als Bindeglied erfolgreich zu vermitteln und die Kulturarbeit in Nürnberg niedrigschwellig sichtbar und erlebbar zu machen sieht der Verein als besonderes Leitziel an. Hierfür konnte durch die letzten zwei Jahre im Zuge zweier erfolgreich durchgeführten Kulturoase-projekte ein Fundament geschaffen werden. Hierauf möchte der Verein weiter bauen.

Die Frage nach einer Daseinsberechtigung nach Corona sollte sich nicht stellen. Kultur ist und bleibt ein prekäres Feld, das als freiwillige Leistung stetig bedroht ist und droht, am "langen Arm" zu verhungern. Da sich der Verein Kulturoasis e.V. im Zuge der Pandemie gegründet hat wurde die Frage der Daseinsberechtigung ausgiebig diskutiert. Konsens ist, dass sich der Verein nicht zum Ziel gemacht hat, Corona zu überstehen, sondern Akteur*innen zu helfen, die es brauchen. Ziel ist und bleibt der Erhalt einer diversen und facettenreichen Kulturlandschaft.

Um diesem Auftrag mit mehr Handlungsspielräumen begegnen zu können, beschloss der Verein in der diesjährigen Jahreshauptversammlung die Ausweitung des Vorstandes. Somit können wichtige, oft mit rechtlichen Konsequenzen verbundene Aktivitäten besser koordiniert und auf mehreren Schultern verteilt werden. Auch bedeutet diese neue Formation ein größeres commitment für die Vereinsmitglieder, die sich im Ernstfall zusammen der (rechtlichen) Verantwortung stellen (müssen).

Ein erstrebenswertes Ziel für den Verein wäre es, eine feste Position im Haushalt der Stadt Nürnberg einzunehmen. Damit verbunden sind die Verstetigung des Vereins und seiner soziokulturellen Ziele sowie die Sicherheit für die Umsetzung der eigenen kulturellen Arbeit. Dieses entgegengebrachte Vertrauen seitens der Stadt wäre ein absoluter Meilenstein für die Vereinsarbeit des Kulturoasis e.V.. In jedem Falle würde es der zukünftigen Umsetzung von Projekten dienlich sein, wenn (finanzielle)Förderungen nicht an das Format gebunden wären. Zur Zeit beschäftigt sich der Verein mit der Thematik der Verortung. Hierfür steht die Option zur Verfügung mit anderen Akteur*innen einen Lagerraum in Nürnberg zu beziehen. Der Blick in die Zukunft zeigt eine Reihe an potenziellen Möglichkeiten und Handlungsspielräumen für den Kulturoasis e.V. auf.

6. PRESSEMITTEILUNGEN

Im Folgenden werden exemplarisch Berichterstattungen über die Kulturoase Auf AEG beziehungsweise über den Trägerverein Kulturoasis e.V. angeführt.

- [Nordbayern.de \(24. Juli 2021\): Hilfe für die Subkultur: „Kulturoase“ sucht immer noch Ort für Open Air](#)
- [Stadt Nürnberg \(9. August 2021\): Open Call – Kulturoase auf AEG sucht Veranstaltungsformate](#)
- [Nordbayern.de \(10. August 2021\): Neuer Standort ist gefunden - Die „Kulturoase“ geht wieder an den Start: Was Bewerber jetzt beachten müssen](#)
- [Franken Fernsehen \(10. August 2021\): Letzte Vorbereitungen im Gange: Startschuss für die Kulturoase fällt bald](#)
- [max neo \(25. August 2021\): Kulturoase - Sieben Wochen Kultur erleben](#)
- [Auf AEG \(26. August 2021\): Kulturoasis Auf AEG](#)
- [Tourismus Nürnberg: Kulturoase auf AEG](#)
- [fein raus: Elektronisches und andere Leckereien in der Kulturoasis](#)