

OM7 - Business Innovation Center für Existenzgründungen und junge Unternehmen der Kreativwirtschaft

Sachverhalt:

In Nürnberg entsteht in der Obermaierstraße 7 das OM7 - Business Innovation Center für Existenzgründungen und junge Unternehmen der Kreativwirtschaft. Gründungswilligen und jungen Unternehmen stehen im OM7 auf knapp 1.000 m² Arbeits-, Kreativ- und Coworkingräume zur Verfügung. Die Stadt Nürnberg fördert die Maßnahme mit 2,2 Mio. Euro bis zum Jahr 2026.

Betreiber des OM7 ist die Nürnberger Initiative für die Kommunikationswirtschaft NIK e.V. Der Verein verwaltet die Mittel (Zuschussausreichung über die Wirtschaftsförderung Nürnberg), bindet die Kooperationspartner mit ein, übernimmt die Gesamtkoordination der OM7 Aktivitäten und den Geschäftsmodellaufbau der drei Programmlinien. NIK e.V. betreibt das OM7 als eigenständiges Projekt, zieht zudem im Juli mit seiner Geschäftsstelle und weiteren Projekten in das Gebäude in der Obermaierstraße ein. Zu diesen Projekten zählt der XR Hub Nürnberg, gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Digitales.

Im RWA am 22.09.2021 wurde ausführlich über die Ziele und geplanten Aktivitäten des OM7 berichtet.

Zum 01.12.2021 wurde der Mietvertrag zwischen der Stadt Nürnberg und dem Vermieter des Gebäudes in der Obermaierstraße geschlossen. Seitdem wird geplant, umgebaut und eingerichtet. Seit 01.04.2022 unterstützt ein Office Manager beim Aufbau der Programmlinien und dem Betrieb. Die weiteren Stellen (Programmmanager, Leitung) sind ausgeschrieben.

Im Fokus der Aktivitäten des OM7 stehen drei Programmlinien. In der **KREATIV Garage** können Gründende der Kreativwirtschaft an einem einjährigen Begleitprogramm teilnehmen und werden beim Aufbau ihres Geschäftsmodells unterstützt. Vor Ort stehen dazu auch Arbeitsplätze zur Verfügung. Im **KREATIV Punkt** werden verschiedene Workshops, Events und Seminare angeboten. Das **KREATIV Labor** möchte gezielt Unternehmen aus der Region mit kreativen Köpfen zusammenbringen, um neue Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Hier entsteht ein Experimentierfeld für Neues.

Aktivitäten zur Programmlinie KREATIV Punkt

Als erste Programmlinie startet der KREATIV Punkt. Damit gelingt es, Aufmerksamkeit auf das OM7 zu lenken und so Gründungsinteressierten und jungen Unternehmen, aber auch etablierten Unternehmen das neue Angebot bekannt zu machen.

So wird das OM7 im Juli Veranstaltungsort der Lokalrundfunktage. Möglich wird diese Kooperation durch eine enge Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft (aus der Unternehmensgruppe Müller Medien). Falk Zimmermann, Vorstandsvorsitzender des NIK e.V. und CDO der Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft, hat diese Kooperation initiiert. Dies markiert gleichzeitig den Start einer geplanten langfristigen Kooperation zwischen der Unternehmensgruppe und dem OM7 und ist Modell für Partnerschaften, wie sie NIK auch mit anderen Mitgliedern plant.

Bereits am 12.05.2022 wird das NIK Mitgliedertreffen im OM7 stattfinden. Hier lernen die knapp 70 NIK-Mitglieder die Räume und Angebote des OM7 kennen. Daraus sollen weitere Partnerschaften generiert werden.

Für September 2022 ist die offizielle Eröffnung des OM7 in der Obermaierstraße 7 geplant. Zu diesem Zeitpunkt sollte das OM7-Team vollständig, die Einrichtung (Möblierung, Technikausstattung) abgeschlossen und die drei Programmlinien final ausgearbeitet sein.

Aktivitäten KREATIV Labor

Das Veranstaltungsformat KREATIV Labor startet zum Nürnberg Digital Festival 2022 (04.-14.07.2022). Am 07.07.2022 findet der XR DAY in den Räumlichkeiten in der Obermaierstraße 7 statt. XR steht für Extended Reality. Dies ist ein Oberbegriff für Technologien, die computergenerierte Umgebungen bzw. Objekte erstellen. Immersive Technologien, wie Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), aber auch Mixed Reality (MR), stellen die Realität entweder komplett virtuell dar oder ergänzen diese mit exklusiven virtuellen Informationen. Auf dem XR DAY Nürnberg präsentiert der XR HUB Nürnberg, was das besondere Erlebnis hinter den Technologien ausmacht, gibt einen Ausblick darauf, wohin die Potenziale von XR in naher und ferner Zukunft gehen, und zeigt, welche Unternehmen aus der Metropolregion Nürnberg das Innovationsgeschehen rund um XR aktiv mitgestalten. Hier entsteht eine gute Möglichkeit, Akteure der Kreativwirtschaft mit Unternehmen anderer Wirtschaftsbranchen zu vernetzen.

Aktivitäten KREATIV Garage

Die Aktivitäten der KREATIV Garage starten in 2023.

Anmerkung zur Diversity-Relevanz

In der Umsetzung des OM7 wird im Sinne der nachhaltigen Entwicklung Diversity gefördert. Zu den nachhaltigen Entwicklungszielen (SDGs) zählt u.a. die Gleichstellung der Geschlechter. Aktuell werden in Zusammenarbeit mit an Gründungen interessierten Unternehmerinnen und weiteren Stakeholderinnen Ansätze zur Förderung von Gründungen durch Frauen erarbeitet. Diese werden auch im Rahmen des OM7 berücksichtigt.

Referat VII