



Beratung	Datum	Behandlung	Ziel
Jugendhilfeausschuss	29.09.2022	öffentlich	Bericht

Betreff:

laut! Sonderreihe zu Corona

Vorstellung der Social-Media-Kampagne für Jugendliche zum Thema Corona-Impfungen und der Sondersendung von laut! TV zu Corona

Anlagen:

Sachverhaltsdarstellung

Bericht:

In 23 kurzen Clips, die auf den Social Media-Kanälen der Stadt Nürnberg von laut! und des Klinikums Nürnberg sowie auf der laut!-Website zu finden sind, werden Fragen und Bedenken junger Menschen zur Corona-Impfung aufgegriffen und von Dr. Arnim Geise, Bereichsleitung Internistische Intensivmedizin am Klinikum Nürnberg Nord, beantwortet. Im Vorfeld waren junge Menschen aus Nürnberg aufgerufen, ihre Fragen bei laut! einzureichen. Das Interview mit Dr. Geise führt der Nürnberger Influencer „posutv“.

Ziel der Kampagne des Jugendpartizipationsmodells laut! war und ist es, Jugendliche und junge Erwachsene mit ihren Bedenken zur Impfung ernst zu nehmen und inhaltlich wie medial dort abzuholen, wo sie gut erreichbar sind. Die Kampagne „Du fragst `nen Arzt“ ergänzt den Brief der Stadtverwaltung an alle volljährigen Bürgerinnen und Bürger aus Nürnberg, der im Januar 2022 über Impfangebote informierte.

Ergänzend zu den Clips entstand eine laut! TV-Sendung "Macht eine Corona-Impfung bei Jugendlichen noch Sinn?" mit Interviews mit Frau Ries, Referentin für Jugend, Familie und Soziales, und Herrn Oberbürgermeister König, der die Kampagne erst ins Rollen brachte.

Im vorliegenden Bericht wird die Kampagne kurz vorgestellt und die Reichweite präsentiert.

1. Finanzielle Auswirkungen:

- Noch offen, ob finanzielle Auswirkungen

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

(→ weiter bei 2.)

- Nein (→ weiter bei 2.)

- Ja

Kosten noch nicht bekannt

Kosten bekannt

Gesamtkosten

€

Folgekosten

€ pro Jahr

dauerhaft nur für einen begrenzten Zeitraum

davon investiv

€

davon Sachkosten

€ pro Jahr

davon konsumtiv

€

davon Personalkosten

€ pro Jahr

Stehen Haushaltsmittel/Verpflichtungsermächtigungen ausreichend zur Verfügung?

(mit Ref. I/II / Stk - entsprechend der vereinbarten Haushaltsregelungen - abgestimmt, ansonsten Ref. I/II / Stk in Kenntnis gesetzt)

Ja

Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

2a. Auswirkungen auf den Stellenplan:

- Nein (→ weiter bei 3.)

- Ja

Deckung im Rahmen des bestehenden Stellenplans

Auswirkungen auf den Stellenplan im Umfang von Vollkraftstellen (Einbringung und Prüfung im Rahmen des Stellenschaffungsverfahrens)

Siehe gesonderte Darstellung im Sachverhalt

2b. Abstimmung mit DIP ist erfolgt (Nur bei Auswirkungen auf den Stellenplan auszufüllen)

- Ja
- Nein

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:

3. Diversity-Relevanz:

- Nein
- Ja

Kurze Begründung durch den anmeldenden Geschäftsbereich:
Alle Angebote von laut! berücksichtigen die Diversität der Zielgruppe.

4. Abstimmung mit weiteren Geschäftsbereichen / Dienststellen:

- RA** (verpflichtend bei Satzungen und Verordnungen)
-
-
-

