

## Anlage 2 – Kommunikationsmatrix

Kommunikationskanäle / Adressaten	Owned Media (Internet und Intranet; Newsletter)						
	Stadtportal (nuernberg.de)	Miniwebs DSt	Newsletter	Verwaltungsportal	DiP-Miniweb	DiP-Newsletter	Querblick
<b>Direkte Zielgruppen</b>							
Bürger/innen (*)	++	++	+	∅	∅	∅	∅
Jur. Personen	+	+	∅	∅	∅	∅	∅
<b>Mittler-Zielgruppen</b>							
<b>Stadtverwaltung intern</b>							
Mitarbeitende	+	+	+	++	++	+	+
Führungskräfte	+	+	+	+	++	++	++
Interessensvertretungen	+	+	+	++	++	++	++
<b>Stadtverwaltung extern</b>							
Stadtrat	+	+	+	∅	∅	∅	
Vereine/Verbände	+	+	+	∅	∅	∅	
Sonst. Multiplikatoren	+	+	+	∅	∅	∅	
<b>Medien</b>							
Regionale Medien	+	+	+	∅	∅	∅	
Fachpublikationen	∅	∅	∅	∅	∅	∅	

++ sehr wichtig; + wichtig; ∅ nicht relevant

Kommunikationskanäle / Adressaten	Owned Media (Print, Werbemittel)			
	Flyer vor Ort	Plakate vor Ort	Plakate im Stadtgebiet	„betrifft“ MA-Magazin
<b>Direkte Zielgruppen</b>				
Bürger/innen	++	++	++	∅
Jur. Personen	∅	∅	∅	∅
<b>Mittler-Zielgruppen (**)</b>				
<b>Stadtverwaltung intern</b>				
Mitarbeitende	∅	∅	∅	++
Führungskräfte	∅	∅	∅	++
Interessensvertretungen	∅	∅	∅	++
<b>Stadtverwaltung extern</b>				
Stadtrat	+	+	+	∅
Vereine/Verbände	+	+	+	∅
Sonst. Multiplikatoren	+	+	+	∅

++ sehr wichtig; + wichtig; ∅ nicht relevant

Kommunikationskanäle / Adressaten	Owned Content (Social Media)					
	Facebook	Twitter	Instagram	XING	LinkedIn	???
<b>Direkte Zielgruppen</b>						
Bürger/innen						
Jur. Personen						
<b>Mittler-Zielgruppen (**)</b>						
<b>Stadtverwaltung intern</b>						
Mitarbeitende						

<b>Führungskräfte</b>						
<b>Interessens-vertretungen</b>						
<b>Stadtverwaltung extern</b>						
<b>Stadtrat</b>						
<b>Vereine/Verbände</b>						
<b>Sonst. Multiplikatoren</b>						

++ sehr wichtig;      + wichtig;      Ø nicht relevant

Kommunikations-kanäle / Adressaten	Paid Media (Werbemaßnahmen)					
	Werbemaßnahmen im öffentlichen Raum		Werbemaßnahmen Onlinemedien		Werbemaßnahmen Printmedien/Rundfunk	
	Plakate	Fahrgast-TV	nordbayern.de	Facebook	Nürnberger Nachrichten	Radiosender
<b>Direkte Zielgruppen</b>						
<b>Bürger/innen</b>	++	++	++	+	Ø	++
<b>Jur. Personen</b>	+	+	+	Ø	Ø	Ø
<b>Mittler-Zielgruppen (**)</b>						
<b>Stadtverwaltung intern</b>						
<b>Mitarbeitende</b>	+	+	+	Ø	Ø	+
<b>Führungskräfte</b>	+	+	+	Ø	Ø	+
<b>Interessens-vertretungen</b>	+	+	+	Ø	Ø	+
<b>Stadtverwaltung extern</b>						
<b>Stadtrat</b>	++	++	+	+	Ø	++
<b>Vereine/Verbände</b>	++	++	+	Ø	Ø	+
<b>Sonst. Multiplikatoren</b>	+	+	+	Ø	Ø	+

++ sehr wichtig;      + wichtig;      Ø nicht relevant