

# RAUM KOMPASS

## Vermittlung von Kunst- und Kulturräumen in Nürnberg

14.10. 2022 Kulturausschuss Nürnberg



# Was macht der Raumkompass?

- Berät seit 2020 Raumanbietende sowie Raumsuchende
- Begleitet auf dem Weg zu kulturellen Nutzungen von bisher leerstehenden Räumen und findet die jeweils passende Lösung für beide Seiten
- Vermittelt kurz-, mittel- und langfristige Vermietungen und begegnet so dem enormen Raumbedarf der Kulturszene Nürnbergs
- Interagiert mit anderen Dienststellen (kurze Wege, enge Abstimmung)

Im gesamten Stadtgebiet

Kurz- und mittelfristige Lösungen

Mit städtischen & externen Kooperationspartner\*innen

Stark vernetzt

# Was braucht Kunst und Kultur?

Bedarfsanalyse im Rahmen der  
Konzepterarbeitung (2020)

- Künstlerinnen, Künstler und Kulturschaffende wünschen sich Platz zum Arbeiten
- Ateliers, Studios, Werkstätten, Proberäume, Büros, Lagerflächen, Hallen, Veranstaltungs- sowie Seminarräume
- Hilfe bei Anmietprozess, Beratung, Förderung und Genehmigungen

A white circle with a thin blue border containing the text "FÜR DIESEN ORT WÜNSCHE ICH MIR:" in bold black capital letters. Below the text is a thick black horizontal line.

**FÜR DIESEN  
ORT WÜNSCHE  
ICH MIR:**

---

# Was braucht die Stadt?

## Was brauchen Vermieterinnen und Vermieter?

- Im Sinne einer zukunftsgerichteten Stadtentwicklung: Aufwertung des Standorts und der Umgebung
- Attraktivitätssteigerung für künftige Vermietungen
- Stadt hilft Eigentümerinnen und Eigentümer durch den Raumkompass unentgeltlich, unbürokratisch und direkt
- Verlässliche Partnerin bzw. Partner an meiner Seite

# Was erreicht der Raumkompass?

- Ist Teil des Raumleerstand- und Zwischennutzungsmanagements der Stadt
- Aktiviert nachhaltigen Umgang mit Ressourcen
- Wertet Stadträume auf
- Zeigt Immobilienbesitzenden Perspektiven auf
- Steigert die Lebensqualität in der Stadt
- Unterstützt Nürnbergs vielfältige Kulturszenen
- Schafft innovative Form der Kulturförderung

Arbeitsräume

Präsentations-  
flächen

Zwischen-  
nutzungen &  
langfristige  
Nutzungen

# Herausforderungen!

- Vorbilder zur Nachahmung
- Austausch/Info für Immobilienbesitzerinnen und -besitzer, die aktuell noch nicht an Kunst- und Kulturschaffende vermieten
- Immobilienbesitzerinnen und -besitzer noch besser erreichen
- Gezielte Ansprache und Infos zum Raumkompass
- Infopaket mit Beispielen zum Mitgeben und Blättern

## Raumkompass-Broschüre mit Kampagne

# Auszeichnung

- Von der Initiative „Nationale Stadtentwicklungspolitik“
- Für die aktive Förderung und Mitgestaltung von Stadtraum



# Arbeitsräume

## Atelierhaus Bulmannstraße



© Fotos: Maria Bayer



Ca. 220qm  
 6 Monate Begleitung und Beratung  
 8 Künstler\*innen  
 Hinterhofgebäude (Druckerei)

Ziel der Eigentümer\*innen:  
 gutes Wohnumfeld für die Mieter\*innen  
 im Vorderhaus (verlässliche Personen,  
 wenig Auto- und Laufverkehr, ruhige  
 Nutzung)

# Arbeitsräume

## Atelierhaus Euckenweg



Ca. 500qm  
Vermietung & Begleitung durch die wbg  
Nürnberg  
9 Künstlerinnen und Künstler  
Supermarkt

Ziel der Eigentümerinnen und Eigentümer:  
Unterstützung von Kunst- und Kultur in  
Nürnberg

© Fotos: Maria Bayer



# Arbeitsräume

## Gemeinschaftsstudio Peterstraße



© Fotos: Maria Bayer

80qm  
 4 Künstlerinnen, Künstler und Kreative  
 3 Monate Begleitung  
 Lagerflächen im Souterrain

Ziel der Eigentümerinnen:  
 leise Nutzung, verlässliche Mieterinnen  
 und Mieter



# Präsentationsflächen



© Marion Hammer



© Mariella Falke



© Stadt Nürnberg

Schaufenster & Pop-Up-Räume

Zusammen mit der Wirtschaftsförderung/City Werkstatt

# Kampagne

- Broschüre
- Soziale Medien/ Webseite
- Darstellung weiterer Best-Practice-Beispiele
- Präsentationen in Arbeitskreisen und Ausschüssen
- Etablierung der Gesprächsreihe „Von der Kunst, Räume zu erschaffen“



# Ganz aktuell...nach Druckschluss

- W-i Galerie in der Altstadt: monatlich wechselnde Ausstellungen (bisher 4 Monate Begleitung)
- 150qm Proberaum in der Südstadt: Neuer Ort des Freie Szene e.V. (vorher 1 Jahr lang Begleitung)
- „Stille Post“ in Schwabach: Unterstützung bei der Mietersuche
- Pfarrzentrum St. Anton: Als Möglichkeitsraum an künstlerische oder kulturelle (oder soziale) Hauptmieter-Organisation zu vermitteln (bereits 2 Jahre Begleitung)



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Amt für Kultur und Freizeit  
Raumkompass  
Raumleerstand und Zwischennutzung  
Gewerbemuseumsplatz 1  
90403 Nürnberg

[maria.trunk@stadt.nuernberg.de](mailto:maria.trunk@stadt.nuernberg.de)

**R A U M  
K O M P A S S**

The logo for "Raumkompass" features the word "RAUM" in large, bold, black capital letters on the top line, and "KOMPASS" in the same style on the bottom line. A large, circular graphic with a purple-to-blue gradient is positioned behind the letter "A" in "RAUM" and the letter "O" in "KOMPASS".