

Städtische Kampagne zur Europawahl 2024 „Nürnberg wählt Europa. Wählst du mit?“

Sachverhalt

1. Europawahl 2024

Im Zeitraum 6. bis 9. Juni 2024 findet die zehnte Direktwahl zum Europäischen Parlament statt. In Deutschland wird am Sonntag, 9. Juni 2024 gewählt. Die Europawahl findet alle fünf Jahre statt. Insgesamt werden 720 Sitze im Europäischen Parlament neu vergeben. 96 davon werden von deutschen Abgeordneten besetzt.

In Deutschland sind sowohl deutsche Staatsangehörige als auch EU-Bürgerinnen und -Bürger wahlberechtigt. Zur Europawahl 2024 ist das Wahlalter erstmals bundesweit auf 16 Jahre herabgesetzt. Die Wahl wird als Listenwahl durchgeführt, wobei die Wählerin oder der Wählereine Stimme vergeben kann.

Traditionell ist die Wahlbeteiligung bei der Europawahl niedriger als bei anderen Wahlen. So lag sie 2019 deutschlandweit bei circa 61 Prozent, in Nürnberg bei circa 59 Prozent. Zum Vergleich: Die Wahlbeteiligung bei der Landtagswahl 2023 lag in Bayern bei circa 73 Prozent, in Nürnberg bei circa 66 Prozent.

Bei der Wahl am 9. Juni 2024 sind in Nürnberg circa 400.000 Menschen wahlberechtigt, darunter befinden sich rund 30.000 Erstwählerinnen und Erstwähler. Circa 9.000 sind am Wahltag unter 18 Jahren.

2. „Nürnberg wählt Europa. Wählst du mit?“

Mit der Kampagne „Nürnberg wählt Europa. Wählst du mit?“ ruft die Stadt Nürnberg alle Wahlberechtigten zur Stimmabgabe auf.

Hintergrund: Nürnberg liegt im Herzen Europas, ist Zuhause für Europäerinnen und Europäer, pflegt europäische Partnerschaften und Netzwerke und profitiert von Innovation, Vielfalt und Kreativität. Die Europäische Union kann als kein selbstverständliches Friedensprojekt angesehen werden. Sie muss nicht nur Angriffen von außen, sondern zunehmend auch den inneren rechtsextremen und anti-europäischen Tendenzen trotzen. Die Stadt Nürnberg ist eine überzeugte Europäerin. Mit der Kampagne „Nürnberg wählt Europa. Wählst du mit?“ setzt die Stadt Nürnberg zur Europawahl 2024 ein besonders deutliches Zeichen für Europa und für die Demokratie. Sie mobilisiert die Stadtgemeinschaft, gemeinsam für Europa einzutreten.

Ziele: Die Kampagne hat zum Ziel, eine möglichst breite Öffentlichkeit über das Wahldatum zur Europawahl 2024 zu informieren und zur Wahlbeteiligung zu motivieren. Sie positioniert Nürnberg als proeuropäische Kommune und zielt darauf ab, die Sichtbarkeit europäischer Themen zu steigern. Sie möchte möglichst unterschiedliche Akteure der Stadtgesellschaft involvieren.

Zielgruppen: Die Kampagne spricht alle Menschen in Nürnberg an, wobei ein besonderer Fokus auf den Erstwählerinnen und Erstwählern ab 16 Jahren liegt. Zusätzlich zielt sie indirekt auf die Ansprache von Multiplikatoren ab.

Inhalt und Umfang: Die Kampagne dient der Wählermobilisierung. Sie ist überparteilich und neutral. Sie vereint digitale und analoge Elemente und bietet Beteiligungsmöglichkeiten für lokale Unternehmen, Organisationen und öffentliche Einrichtungen sowie für Einzelpersonen wie Bürgerinnen und Bürger.

Zu den Kernelementen der Kampagne zählen:

- a) Spots in allen VAG-Bussen und -Bahnen im Stadtgebiet (9.5.-9.6.2024); analoge und digitale CityLights-Plakate im Stadtgebiet (28.5.-9.6.2024), Plakate in städtischen Gebäuden mit Publikumsverkehr;
- b) Veranstaltungen und Aktivitäten der Stadt Nürnberg sowie Dritter. Sie werden in einem zentralen [online Veranstaltungskalender](#) aufgeführt. Zusätzliche nicht-öffentliche Angebote bestehen zum Beispiel für Lehrkräfte, Schulklassen und Jugendgruppen;
- c) Social Media: Unter dem Hashtag #NürnbergWähltEuropa werden kurze Aufrufe zur Wahlbeteiligung in Video- oder Bildformat verbreitet (etwa „Ich wähle Europa, weil ...“ / „Die Europawahl ist wichtig, weil...“ / „Dank der EU, kann ich...“). Den Auftakt für die Stadtspitze macht Herr Oberbürgermeister Marcus König. Lokale und regionale Akteure und Persönlichkeiten sowie Bürgerinnen und Bürger können sich ebenso beteiligen. Die städtische Kampagne konzentriert sich auf Instagram, ist jedoch für weitere Plattformen adaptierbar. Mit einem Instagram-Wettbewerb für 16- bis 27-Jährige werden insbesondere junge Nürnbergerinnen und Nürnberger zur Auseinandersetzung mit der Europawahl motiviert.

Beteiligungsmöglichkeiten: Die Kampagne ist offen für alle. Insbesondere in den Sozialen Medien ist eine niedrighschwellige Beteiligung möglich. Als Multiplikatoren fungieren so nicht nur Einrichtungen und Organisationen, die zielgruppenspezifisch kommunizieren können, sondern auch Personen des öffentlichen Lebens sowie die Bürgerinnen und Bürger selbst. Materialien und Vorlagen werden vom Europabüro der Stadt Nürnberg mit EUROPE DIRECT Nürnberg auch für Dritte zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus bietet es ein breites Informationsangebot rund um die Europawahl [online](#) sowie im Informationszentrum (Theresienstraße 9, 4. Stock) an.

Laufzeit: Die Kampagne beginnt offiziell mit einem Launch-Termin am 17. April 2024 und endet am 9. Juni 2024. Veranstaltungen und Aktionen finden bereits im Vorfeld statt.

3. Fazit

Die Kampagne „Nürnberg wählt Europa. Wählst du mit?“ setzt ein klares Zeichen für die Demokratie. Sie lebt von der Mitwirkung unterschiedlicher Akteure aus der Breite der Stadtgesellschaft. Alle Unterstützerinnen und Unterstützer sind zur Beteiligung an der Kampagne aufgerufen.

