

Großsportveranstaltungen Status Quo und Ausblick

Großsportveranstaltungen gehen weit über das sportliche Geschehen hinaus und stärken Nürnbergs Image als ein Teil einer lebendigen, attraktiven und weltoffenen Metropolregion. Zahlreiche solcher Veranstaltungen wurden in den vergangenen Jahren vom SportService konzipiert und durchgeführt. Daneben stehen in der Zukunft einige sportliche Highlights an:

- Deutschland Tour 2020
Wichtigstes Profiradrennen Deutschlands mit Ziel in Nürnberg
Komplette Planung. Event musste dann wegen Corona abgesagt werden
- Deutschland Tour 2021
- Triathlon Nürnberg 2021 (Premiere eines vollwertigen Triathlon in Nürnberg)
komplett neue Konzeption
- Triathlon Nürnberg 2022
- Triathlon Nürnberg 2023
- Triathlon Nürnberg 2024 – 2026 (Vertrag liegt vor)
- Metropol Marathon 2024 von Fürth nach Nürnberg
Komplett neue Veranstaltung mit 21 km Strecke auf Nürnberger Stadtgebiet
- Metropolmarathon 2025 von Nürnberg nach Fürth

Durch all diese Veranstaltungen wird die Position Nürnbergs als Sportstadt gestärkt. Alle genannten Veranstaltungen haben in dieser Form vorher nicht stattgefunden, wurden somit neu für den Standort konzipiert und realisiert.

Aufgabenspektrum als Veranstalter

In der Rolle als Veranstalter ergeben sich meist neue Aufgaben und Zuständigkeiten. Beispielhaft sei der Metropol Marathon 2024 und 2025 genannt, den die Stadt Nürnberg gemeinsam mit der Stadt Fürth als Veranstalter des Metropol Marathon 2024 und 2025 umsetzt. Folgende Auflistung stellt die Vielfältigkeit der Aufgaben dar, die für eine reibungslose und erfolgsversprechende Organisation zu bearbeiten sind:

- Identifikation, Ansprache und Akquisition von Sponsoren mit Definition von Sponsoringpaketen und Sponsorenbetreuung
- Vertragsverhandlungen
- Entwickeln eines Corporate Designs und Logos
- Langwierige und umfangreiche Ausschreibungsverfahren
- Umfassende Finanzplanung unter Annahme unterschiedlicher Szenarien in Zusammenarbeit mit Fürth
- Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie
- Erstellen einer eigenen Event-Webseite
- Bespielen eigener Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, etc.)
- Streckenplanung von 21 km auf Nürnberger Stadtgebiet
- Streckensicherung, Verpflegungsstellen, Stimmungsnerster
- Einholen von Genehmigungen, Absprachen mit unterschiedlichen Organisationen (Polizei, Feuerwehr, VAG, THW, Rotes Kreuz, etc.)

- Akquisition von vielen hundert Helferinnen und Helfern (Planungsstand > 400 Helfende)
- Durchführung des Events an den Veranstaltungstagen inklusive Projektleitung, Teilprojektleitung von 6 bis 8 Teilprojekten und Einweisung sowie Betreuung der Helferinnen und Helfern.

Der Marathon und der Triathlon werden von der Bevölkerung und den Unternehmen in Nürnberg (die Sponsorsituation und das Bekenntnis der Wirtschaft zum Metropol Marathon ist ausgezeichnet) sehr gut aufgenommen. Somit ergeben sich für Nürnberg durch diese überregionalen Events große Chancen, die eigene Bevölkerung zu begeistern, aber auch die „Marke Nürnberg“ als Sportstadt bundesweit positiv zu platzieren. Mit der Bewerbung Nürnbergs für die „Special Olympics 2026“ wurde diese Strahlkraft noch verstärkt.