

Kia Metropol Arena: Betriebsjahr 2023

1. Veranstaltungen

1.1 Überblick

Die Kia Metropol Arena blickt auf ein äußerst attraktives, vielseitiges und erfolgreiches Jahr 2023 zurück. Nahezu das gesamte Portfolio an Veranstaltungstypen war im Programm der Sport- und Veranstaltungshalle vertreten: Basketballspiele, Deutsche und Europäische Meisterschaften in diversen Sportarten, Großkonzerte, Betriebsversammlungen, Firmenevents und Firmenfeiern, Ehrungen, Partyreihen, Ausstellungen, Messen, Fotoshootings, Wahlen, Prüfungen, wissenschaftliche Vortragsreihen, Schulungen und Konferenzen und Vieles mehr. Während der Betrieb in 2022 noch an Verzerrungen durch die Corona-Pandemie litt, entdeckten die Veranstalter das wahre Potential der Arena als Sport- und Veranstaltungshalle (SVH) in 2023.

Dies spiegelte sich auch in den stark zunehmenden Besucherzahlen wieder. Ein Meilenstein wurde mit dem Durchbruch der Marke von 100.000 Besuchern pro Jahr erreicht. 67.214 Gäste in 2022 stehen nunmehr 103.758 Gäste in 2023 gegenüber, was einem Anstieg von 54 % gleichkommt. Dass Besucher und Veranstalter die Halle zufrieden wieder verlassen, belegen die Durchschnittswerte der Online-Rezensionen: 4,5 von 5 Sternen bei Google und 4,6 von 5 Punkten bei Nicelocal.com übertreffen alle vergleichbaren Veranstaltungshallen in der Region (Stand KW 7 2024).

1.2 Ausgewählte Höhepunkte

1.2.1 Sport

- 25.03. bis 26.03.2023: 91. Deutsche Meisterschaften im Tischtennis

Nürnberg wurde erstmals Austragungsort der nationalen Titelkämpfe im Tischtennis. Mehr als 150 Spiele fanden vor ausverkaufter Kulisse statt. Titelverteidigerin Sabine Winter und Europameister Dang Qiu sicherten sich das Gold im Einzel vor 2.600 Zuschauern am Finaltag. Die Präsidentin des Deutschen Tischtennis-Bund e.V. resümierte zur Arena: „Eine hervorragende Kulisse für unsere nationale Top-Veranstaltung. Spielerinnen, Spieler, Offizielle, Volunteers und Gäste haben sich außerordentlich wohl gefühlt und werden die 91. NDM in sehr guter Erinnerung behalten.“

- 22.08. bis 27.08.2023: 25. European Masters im Snooker

In der letzten Augustwoche fanden sich 64 Snookerspieler – darunter die großen Stars der Szene wie Mark Allen und Luca Brecel – zu den prestigereichen European Masters in der Kia Metropol Arena ein. Die Zuschauer waren von den hervorragenden Sichtverhältnissen auf die Tische und von der perfekt auf Wettkampfbedingungen temperierten Halle (20°C Innen bei Außentemperaturen von über 30°C) beeindruckt. Während der Sieger Barry Hawkins ein Preisgeld i.H.v. £ 80.000 kassieren durfte, erwog der Fürther Veranstalter des Turniers die European Masters auch in Zukunft wieder in der Arena abzuhalten.

- Ganzjährig: Basketballspiele der Nürnberg Falcons

Zum Start der Saison 2023/2024 standen für die Zweitligabasketballer der Nürnberg Falcons alle Zeichen auf Veränderung. Mit Virgil Matthews wurde nicht nur ein neuer Trainer verpflichtet, sondern auch zahlreiche Neuzugänge sorgten für Spannung. U. a. fünf Nürnberger kamen hinzu, darunter auch Julius Wolf, der vorfreudig verkündete: „Die Halle zählt sicher zu den Top 3 der Liga, wenn sie nicht sogar die beste ist.“ Obgleich ein Platz in

den Playoffs aktuell noch ambitioniert erscheint, stiegen die Zuschauerzahlen von durchschnittlich 1.771 in der Saison 2022/2023 auf 2.220 in 2023/2024. Beim „Coming Home for Christmas“ Spiel am 25.12.2023 gegen Koblenz stellten die Falken mit 2.611 Fans einen neuen Besucherrekord auf und holten den siebten Sieg der Saison.

Auch der durch die Kia Metropol Arena geförderte „Doppelspieltag INKLUSION – Rollstuhl-Basketball x Falcons“ war auf ganzer Linie ein Erfolg. Noch bevor die Falcons am gleichen Abend Karlsruhe vom Parkett fegten, bezwang der RSV Bayreuth um Olympiasiegerin Gesche Schünemann die Mannschaft von ALBA Berlin. Über 2.500 Zuschauer kamen so in den Genuss der dynamischen und attraktiven Sportart Rollstuhlbasketball und konnten zudem zahlreiche Aktions- und Infostände besuchen.

1.2.2 Kultur

- 27.03.2023: Johannes Oerding „Plan A Tour 2023“

Johannes Oerding beehrte die Kia Metropol Arena mit einem Besuch auf seiner „Plan A“ Tour. Stimmungsvolle Lieder und persönliche Momente machten den Abend zu etwas ganz Besonderem. Ein Fan, den der Popsänger auf die Bühne holte, machte seiner Freundin einen Heiratsantrag. Vor mehreren tausend Menschen sagte die Freundin des Fans „Ja“ und ein unvergesslicher Abend erreichte seinen Höhepunkt. Dies war die letzte Veranstaltung des ersten Rahmenvertrages mit dem Concertbüro Franken; zwei neue wurden seitdem geschlossen.

- 11.11.2023: Nürnberger Symphoniker meet ABBA Forever

Die Nürnberger Symphoniker ließen eine Erfolgsgeschichte wiederaufleben und widmeten ABBA eine große Show – mit vier Topstimmen und Arrangements im klassischen symphonischen Gewand, gestylt von Cross-Over-Komponist Thomas Dorsch, der selbst dirigierte. Ein über zweistündiger professioneller Konzertmitschnitt wurde auf dem Youtube-Kanal der Nürnberger Symphoniker unentgeltlich zur Verfügung gestellt und ist auch aktuell noch einsehbar.

- 15. bis 16.11.2023: Monika Gruber „Ohne Worte“

Monika Gruber stand an zwei aufeinanderfolgenden Tagen auf der Bühne der mit jeweils 4.000 Zuschauern restlos ausverkauften und voll bestuhlten Arena. Mit scharfzüngigem Humor und charmantem Auftreten kommentierte sie die verschiedensten Themen und Befindlichkeiten unserer Zeit, so z. B. den demografischen Wandel, Genderfragen oder auch aktuelle Politikgeschehnisse. Die Comödie Fürth als Veranstalter lobte die hervorragende Zusammenarbeit mit der Nachbarstadt.

1.2.3 Sonstige Veranstaltungen

- 24.02.2023: Jahresauftaktveranstaltung DATEV

Die Jahresauftaktveranstaltung des DATEV-Außendienstes mit über 1.000 Beschäftigten gestaltete sich als lockeres Zusammentreffen bei ansprechendem Ambiente in der Kia Metropol Arena. Somit war der Startschuss für ein auch von Firmenevents geprägtem Jahr gefallen. Durch die Anmietung von Stehtischen und dem Service des Cateringpartners traf der geladene Sprecher Prof. Volker Busch auf ein Publikum, welches seinen informativen Ausführungen aufmerksam und gut versorgt folgen konnte.

- März und September 2023: Juristische Staatsprüfungen

Dass sich die Arena als optimaler Standort für Prüfungsveranstaltungen eignet, ist mittlerweile bei allen regionalen und überregionalen Bildungsinstitutionen bekannt. In 2023 erweiterten die juristischen Staatsprüfungen den Kreis, welche ein besonderes Anforderungsprofil haben. Über sechs Tage und jeweils fünf Stunden am Tag muss in einem gleichmäßig ausgeleuchteten, klimatisierten, möglichst allen Prüflingen umfassenden Raum mit einer Tischgröße von mindestens 120 x 70 cm geschrieben werden. Darüber hinaus werden eine sehr gute ÖPNV Anbindung und Ausweichräume für Zeitverlängerungen vorausgesetzt. Da die Halle jede Anforderung übertrifft und die Prüflinge sich mit den Räumlichkeiten sehr zufrieden zeigten, wurde sogleich ein Rahmenvertrag für die nächsten Jahre geschlossen.

- 21.10. bis 22.10.2023: „8. jobmesse nürnberg“

Bewerber aller Generationen und Qualifikationen und über 80 Unternehmen – an zwei Tagen wurde die Kia Metropol Arena bei der „8. jobmesse nürnberg“ wieder zum Schauplatz von professionellem „face-to-face Recruiting“. Neben der Stadt Nürnberg waren auch andere Aussteller von den Möglichkeiten der Halle begeistert, so z. B. die Kreiselmeyer Umformtechnik GmbH: „Unsere Entscheidung, zum ersten Mal an der jobmesse nürnberg teilzunehmen, haben wir nicht bereut. Es war eine sehr positive Erfahrung. Neben den guten Gesprächen bleibt uns auch die perfekte Kundenbetreuung vor und während der Messe in Erinnerung, vom professionellen Kontakt über die Massage bis hin zum After-Work-Event mit Magier.“

2. Erweiterungen

2.1. Ausstattung

Die ursprünglich primär für Basketballspiele errichtete und ausgestattete Sport- und Veranstaltungshalle (SVH) wird seit Beginn des Betriebs regelmäßig für verschiedenste Nutzungsvarianten angefragt. Um den Nutzern ein attraktives und praxishohes Gesamtpaket anbieten zu können, muss die Ausstattung der SVH die Anforderungen des jeweiligen Veranstalters zu einem wettbewerbsfähigen Preis erfüllen. Anmietungen von zusätzlichem Equipment wie Traversen, Bühnenteile oder auch Tischen bei externen Dienstleistern sind betriebswirtschaftlich nicht sinnvoll und müssen zudem an Veranstalter umgelegt werden bzw. diese müssen die Ausstattung selbst einbringen. Mehrere Nutzer wie das Concertbüro Franken oder auch die Nürnberger Symphoniker wiesen daher öffentlich auf die Notwendigkeit der Erweiterung der Ausstattung im Februar 2023 hin, da sonst weniger Shows gebucht werden könnten und andere Städte den Vorzug erhielten. Die Arena antizipierte den Bedarf und hatte zu diesem Zeitpunkt bereits die notwendigen Schritte eingeleitet. Bei allen nachstehend aufgeführten Investitionen war ersichtlich, dass sich die Anschaffungen durch die in Aussicht stehenden Erträge im Zuge einer Vermietung an die Veranstalter kurz- bis langfristig amortisieren werden und aufgrund der langen Nutzungsdauern sogar gewinnerzielend wirken:

- Pre Rig-Traversen für den universellen Einsatz zur Erhöhung der Flexibilität bei Montage der Eventtechnik (z. B. Beleuchtungs- und Beschallungsequipment bei u. a. sportlichen Meisterschaften, Musicals, Firmenveranstaltungen)
- Bühnenstrom Verteilung für den Starkstrombedarf u. a. bei sportlichen Großveranstaltungen und Konzerten (z. B. durch LED-Leinwände)
- Bühnenteile zur Erweiterung der Bühnengröße auf 180 m²

Exemplarisch sei zusätzlich die Historie der 470 beschafften Tische in 70 x 70 cm aufgeführt: Den Anschaffungskosten im Februar 2023 i. H. v. ca. 67.000,- € stehen bis Dezember 2023 bereits Erträge aus Tischvermietungen i. H. v. ca. 42.000,- € gegenüber.

Eine stetige Entwicklung hin zur Vermietung von eigenem Inventar der SVH schafft so eine Win-win-Situation: Neben einer Kostenreduzierung für die Nutzer erfolgt eine Ertragssteigerung für die Stadt Nürnberg.

2.2 Partnernetzwerk

Die Arena baut ihr wertvolles Partnernetzwerk stetig weiter aus. Den Titel „Offizieller Technologiepartner der Kia Metropol Arena“ sicherte sich die EMS Experts Managed Services GmbH, die bei Veranstaltungen die LED-Bande und den Video-Medienwürfel betreut. Zudem steht EMS das Werberecht an den Mundlöchern des Halleninnenraums seit Januar 2023 zu. Im Februar 2023 stießen die Malteser Nürnberg als „Offizieller Hilfsdienstpartner der Kia Metropol Arena“ hinzu, deren ehrenamtliche Sanitäter nicht nur bei Großveranstaltungen qualifizierte Erstversorgung leisten, sondern auch flexibel bei kurzfristigen Anfragen reagieren können. Eine komfortable Unterbringung nach Veranstaltungen ist durch das „Offizielle Partnerhotel der Kia Metropol Arena“, Romantik Hotel Gasthaus Rottner, seit November 2023 gewährleistet. Weiterhin geschätzte Dienstleister und Partner der SVH waren in 2023 u. a. die Kia Motors, werk:b, Coca-Cola, Erdinger, Dallmayr, Fruchtecke, Voigtmann IT, Billmann Event, Gravity Solution, ISPFD, Kaller & Kaller, B&M Security, B.O.S. Franken Security, SAYV sowie Rahmer Dienstleistungen.

3. Betriebswirtschaftliche Daten

3.1. Erträge

Die Summe der Erträge der Kia Metropol Arena stieg von 2022 auf 2023 um ca. 45% an.

Erträge 2022: ca. 533.000,- € netto

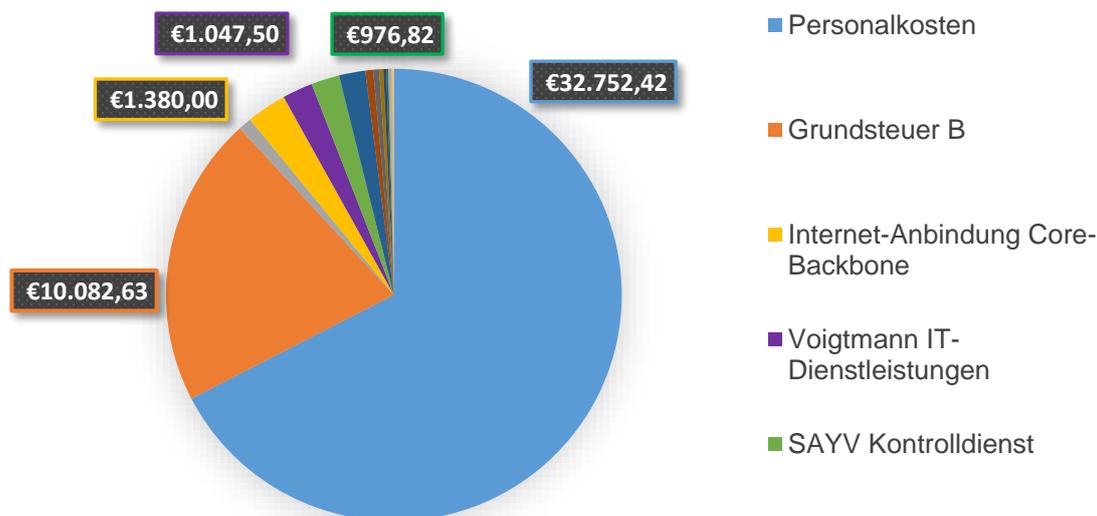
Erträge 2023: ca. 774.000,- € netto

Die ursprüngliche Ertragserwartung für 2023 i. H. v. 348.000,- € netto wurde somit um ca. 122% übertroffen.

3.2 Betriebskosten

Die Höhe der Betriebskosten pro Monat i. H. v. ca. 48.000,- € netto zeigt auf, dass selbst der „Leerbetrieb“ einer Veranstaltungshalle ohne die Einbeziehung von Betriebsstrom, Fernwärme oder Wasserverbrauch kostspielig ist. Aufgrund der Verzögerung der Rechnungsstellung der N-ERGIE in 2023 bleiben Strom, Wärme und Wasser bei der Aufstellung unberücksichtigt.

Betriebskosten pro Monat 2023 (netto)



3.3 Erträge (netto) Wochenenden Spieltag Nürnberg Falcons vs. sonstige Veranstaltungen

	Wochenenden Spieltag Falcons	Wochenenden sonstige Veranstaltungen
Anzahl (Tage)	14	30
Erträge	27.666,54 €	118.070,00 €
Erträge/Tag	1.976,18 €	3.935,67 €
Erträge inkl. Nebenkosten	27.666,54 €	226.748,05 €
Erträge inkl. Nebenkosten/Tag	1.976,18 €	7.558,27 €

Eine Gegenüberstellung von Erträgen an Wochenenden, an denen eine Nutzung durch die Nürnberg Falcons erfolgte, mit Wochenenden, an denen sonstige Veranstaltungen stattfanden, liefert aussagekräftige Ergebnisse zur Wirtschaftlichkeit des Zweitligabasketballs in Konkurrenz zu anderen Events. Die Erträge, welche die Nürnberg Falcons an einem Wochenendtag für die Stadt Nürnberg einspielten, sind nahezu viermal geringer als die Erträge, die andere Veranstaltungen im Jahr 2023 an Wochenendtagen in der Kia Metropol Arena generierten.

4. Auslastung und Personalsituation

Die betriebswirtschaftlichen Daten sind vor dem Hintergrund zu betrachten, dass die Kia Metropol Arena in 2023 ausgebucht war. Die Veranstaltungsdaten im Vergleich zu 2022 sind hier dargestellt:

Jahr	Veranstaltungstage	
	Anzahl	Besucher
2022	160	67.214
2023	169	103.758

Die Diskrepanz zwischen 365 theoretisch möglichen Veranstaltungstagen im Jahr und 169 tatsächlichen bedarf einer Erläuterung.

169 war 2023 die maximale Anzahl an Veranstaltungstagen, welche die SVH unter Berücksichtigung von Auf-, Ab- und Umbauzeiten sowie Wartungs- und Reinigungsarbeiten unter Einhaltung gesetzlicher Vorgaben zur Arbeitszeit leisten konnte. Bereits diese Anzahl konnte nur unter erheblichem Einsatz von Schicht- und Mehrarbeit geleistet werden, während Urlaubszeiten spontan bei kurzfristigen Nutzerabsagen genommen werden mussten. Alle Anfragen darüber hinaus mussten seitens der Arena abgelehnt werden, insgesamt 86 Veranstaltungsabsagen im letzten Jahr. Beim Vergleich der Personaldecke der Kia Metropol Arena mit ähnlichen öffentlichen Hallen in der Metropolregion wird ersichtlich, dass der Betrieb der Arena z. T. mit weniger als der Hälfte des Personals gewährleistet sein muss. Die gesetzlichen Vorgaben der §§ 38-43 VStättV (kurz: U. a. die Anwesenheit eines Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik bzw. einer Fachkraft für Veranstaltungstechnik muss während des Hallenbetriebs gewährleistet sein) sind bereits mit aktueller Personaldecke und Auslastung kaum mehr einzuhalten und eine Einhaltung wäre unmöglich, falls die SVH eine höhere Auslastung bzw. höhere Erträge anstreben sollte. Zusätzlich sind Krankheitszeiten o. Ä. in der obigen Betrachtung noch gar nicht berücksichtigt. Eine kurzfristige Anmietung von externen Veranstaltungsmeistern oder Veranstaltungsfachkräften wäre aufgrund der Komplexität des Verantwortungsbereichs fachlich nicht vertretbar und zudem kurz- sowie langfristig betriebswirtschaftlich wenig sinnvoll.

Des Weiteren muss in jedem Jahr der gesamte Mai für mögliche Playoff-Spiele der Nürnberg Falcons geblockt werden. Ob die Playoffs erreicht werden, kann sich bis zum letzten Spieltag im April entscheiden. Durch das Verpassen der Playoffs in 2023 war der Mai nahezu ohne Belegung; kurzfristig konnten lediglich zwei Kleinstveranstaltungen durchgeführt werden. Sämtliche professionelle Nutzer buchen Termine i. d. R. nicht unter 6 Monaten bis 2 Jahre vor der Veranstaltung.

5. Ausblick

Da der Vertrag des aktuellen Cateringpartners ausläuft, hat die Arena bereits im September 2023 ihre vollständig erstellten Ausschreibungsunterlagen an die weiteren zuständigen städtischen Stellen übermittelt. Als Vertragsbeginn wird der 01.01.2025 anvisiert. Interessierte Unternehmen dürfen sich auf zeitnahe Bekanntgabe freuen.

Für das Jahr 2024 ist die Kia Metropol Arena mit derzeitigem Personalstamm nahezu ausgebucht. Wir blicken auf zahlreiche Highlights wie z. B. Nina Chuba (02.05.2025, ausverkauft), NENA (02.10.2024), Tream (12.11.2024) und Beth Hart (05.12.2024), die GO 90 / 2000 Party (06.04.2024), die Taekwondo Bavarian Open (29.06. bis 30.06.2024) und die Cheerleading Nfinity League of Champions Germany 2023, Riverdance (18.11.2024) und der ICG Indoorcycling Evolution Ride (21.09.2024, ausverkauft) sowie die Harlem Globetrotters (11.04.2024) und die Heimspiele der Nürnberg Falcons.

Annähernd das gesamte Spektrum des Veranstaltungsportfolios wird sich wieder in der Sport- und Veranstaltungshalle einfinden. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.