Teilnahme an bundesweiter Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ – „Mülltrennung wirkt“

Vom 03. bis 16. Juni 2024 findet unter Schirmherrschaft der Bundesumweltministerin die von den dualen Systemen initiierte bundesweite Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ statt. Ziel ist es, so viele Menschen wie möglich zu mehr und besserer Mülltrennung zu motivieren. Der Abfallwirtschaftsbetrieb Stadt Nürnberg beteiligt sich - wie viele weitere kommunale Entsorger - an dieser Aktion, um mehr Aufmerksamkeit für das Thema in Nürnberg zu generieren. Denn nur getrennter Abfall ist recyclingfähig, nur über eine Abfalltrennung können (effizient) Stoffkreisläufe aufgebaut werden.

Umsetzung der Kampagne in Nürnberg

Die kommunale Abfallberatung des ASN koordiniert die Kampagne „Deutschland trennt. Du auch?“ als konkrete Ansprechpartner und Know-how-Träger zu Fragen der Mülltrennung, des Recyclings und lokaler Besonderheiten in Nürnberg. Organisiert und finanziert werden im Zusammenhang mit der Kampagne „Mülltrennung wirkt“:

- Infostände in der Innenstadt
- auf dem Stadtteilfest Gostenhof: Live-Event der „Mülltonnen-Trommler“ und des Trenn-Bären mit Glücksrad plus Abfallberatung ASN
- Besuche der beiden Müllpädagoginnen des ASN in Kitas und Schulen mit Aufklärungs- und Lehrmaterial über richtige Mülltrennung.
- intensive ehrenamtliche Abfallberatung in Vereinen und Institutionen mit Vorträgen zur richtige Mülltrennung
- „klassisch“ Plakate, Hörfunk und Presse
- neu: Social-Media: ASN goes Instagram (#asn-nuernberg)

Am 04.05. fand ein Vor-Event zum Kampagnenauftakt in Nürnberg statt. Am Rande ihres Arbeitseinsatzes bei der Müllabfuhr bzw. am darauffolgenden Infostand in der Fußgängerzone wurden Oberbürgermeister König sowie die Umwelt- und Gesundheitsreferentin Walthelm interviewt und gefilmt. Das Bildmaterial wird im Zuge der bundesweiten Kampagne gezeigt.



Abbildung 4: ASN-Fan Marcel G. als Trennbotschafter

Neben der Umwelt- und Gesundheitsreferentin und dem Oberbürgermeister gibt ein weiterer „Trennbotschafter“ unserer Stadt ein Gesicht zur Aktion: So werden zwei Müllautos mit einem Plakat mit einem jungen ASN-Fan und begeisterten Müllwerker-Nachwuchs beklebt und sind damit im Stadtgebiet unterwegs. Dieses Plakat soll stadtweit an Plakatwänden usw. während der Aktionswochen präsent sein.

Am 06.06.2024 wird der Influencer #jannikfreestyle (149.000 Follower) in Nürnberg für die Aktion aktiv für „Deutschland trennt. Du auch?“ berichten. Genauere Planung hierzu erfolgen noch (Stand 24.04.2024).

ASN wird zeitgleich dem neuen ASN Instagram Kanal #asn-nuernberg berichten und zudem viele weitere Themen zur Aktion und weit darüber hinaus aktuell posten. Natürlich wird die Aktion auch im Rundfunk mit entsprechenden Spots präsent sein.

Höhepunkt wird sicher das Stadtteilfest Gostenhof am Samstag, 15.06.2024 sein: ein gemeinsames Müll-Event von ASN und „Mülltrennung wirkt“ gegen Fehlwürfe und Müllmythen. Beim Live-Event auf dem Stadtteilfest Gostenhof am Jamnitzerplatz beantwortet das Team der ASN-Abfallberatung daher persönlich alle Fragen rund um richtige Mülltrennung und übt mit den Kleinen die beliebten Müllmonster richtig „zu füttern“. Für richtige Mülltrennung trommelt dort außerdem lautstark um 14 Uhr die Trommler-Crew der Initiative „Mülltrennung wirkt“. Um 15 Uhr begrüßen die Trommler mit einem Trommelwirbel den Schirmherren des Stadtteilfests Oberbürgermeister König. Wie einfach richtige Abfalltrennung geht, zeigen der „Trenn-Bär” und sein Quiz-Rad ab 14 Uhr.

Über die Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“

„Deutschland trennt. Du auch?“ ist die bisher größte Partneraktion zur Aufklärung über richtige Mülltrennung in Deutschland. Initiiert, organisiert und zum größten Teil finanziert wird die Aktion von „Mülltrennung wirkt“, einer Initiative der dualen Systeme und findet in. Mit „Deutschland trennt. Du auch?“ engagieren sich die dualen Systeme, kommunale Abfallberatungen, Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft und des Lebensmitteleinzelhandels erstmals gemeinsam, um die Menschen in ganz Deutschland über richtige Mülltrennung zu informieren.

Ihr Ziel: Höhere Sammelmengen und -qualitäten für mehr Verpackungsrecycling – zum Schutz von Klima und Ressourcen. Während der bundesweiten Aktionswochen vom 03. bis 16. Juni 2024 klären die Partner mit intensiver lokaler Informationsarbeit, Live-Events sowie mit begleitenden Werbe- und Social-Mediakampagnen über die richtige Trennung von Abfällen auf. Schirmherrin der bundesweiten Aktion für richtige Mülltrennung ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke. Weitere Informationen über die Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ finden Sie unter www.deutschland-trennt.de.

Über „Mülltrennung wirkt“

„Mülltrennung wirkt“ ist eine Initiative der dualen Systeme in Deutschland. Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell zehn (von elf) duale Systeme beteiligt. Gemeinsam klären sie auf und informieren über richtige Abfalltrennung und Recycling von Verpackungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.mülltrennung-wirkt.de.

*Rund **200 kommunale Abfallberatungen** mit einem Einzugsgebiet von etwa **40 Millionen Menschen** rufen in den Aktionswochen bundesweit ihre Bürgerschaft zu richtiger Mülltrennung auf.*

*Weiterer Akteur während der Aktionswochen ist der Lebensmitteleinzelhandel (LEH): In insgesamt rund 10.000 Filialen informieren Netto Marken-Discount, EDEKA und Netto Deutschland ihre Kund*innen im Aktionszeitraum über richtige Mülltrennung.*

Bundesweit unterstützen zudem Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft die Aufklärungsarbeit direkt vor Ort.



Abbildung 1: Kampagnemotiv

Lokale Live-Events rund um die XXL-Verpackungen:

- *Riesiger Joghurtbecher oder Milchverpackung: Die **drei Meter hohen XXL-Verpackungen** von „Deutschland trennt. Du auch?“ sorgen auf zentralen Plätzen in allen teilnehmenden Kommunen lokal und bundesweit für Aufmerksamkeit. Die Verpackungen stehen im Mittelpunkt von Live-Events – und sie sind Mittelpunkt der Kampagne. Denn: Recycling funktioniert nur mit der richtigen Mülltrennung.*
- *Mit fetzigen Rhythmen trommelt die **Trommler-Crew der Initiative „Mülltrennung wirkt“** bei Live-Events für richtige Mülltrennung. Der **Trenn-Bär** belohnt das Wissen zur Mülltrennung am Quiz-Rad und erklärt, wie es richtig funktioniert. Er ist positive Identifikationsfigur für die Bildungsarbeit der Initiative „Mülltrennung wirkt“.*
- *Auch bei der **bundesweiten Selfie-Gewinnspielaktion zu „Deutschland trennt. Du auch?“** stehen die XXL-Verpackungen im Mittelpunkt. Sind nicht nur deutlich sichtbares Symbol für richtige Mülltrennung in zahlreichen Posts. Sie zeigen auch die vielen Kommunen bundesweit, die sich dafür engagieren. Die Selfies aus allen Kommunen werden auf der **Aktionswebsite** gepostet.*



Abbildung 2: XXXL-Verpackung



Abbildung 3: Trenn-Bär und Müll-Trommler

Aufklärung? Am besten schon beim Einkaufen!

*Die drei Meter hohen XXL-Verpackungen zeigen Eigenmarkenprodukte der an „Deutschland trennt. Du auch?“ beteiligten Partner aus dem Lebensmitteleinzelhandel (LEH). Verpackungsrecycling ist ein bedeutender Aspekt der Nachhaltigkeit im Handel. Partner der Aktion sind Netto Marken-Discount, EDEKA und Netto Deutschland. Damit so viele Verpackungen wie möglich recycelt werden können, klären sie ihre Kund*innen schon beim Einkaufen über richtige Mülltrennung auf. In insgesamt rund 10.000 Märkten deutschlandweit informieren sie zum Beispiel mit Plakaten und Displays, in ihren Kundenmagazinen oder Social-Media-Kanälen über richtige Mülltrennung.*

Gewinnspiel der Aktion „Mülltrennung wirkt“

Die Initiative „Mülltrennung wirkt“ begleitet die Aktionswochen mit einer bundesweiten Werbe- und Social-Media-Kampagne. Mit einem Selfie vor der XXL-Verpackung und dem Hashtag #wertrenntgewinnt können sie am bundesweiten Social-Media-Gewinnspiel von „Deutschland trennt. Du auch?“ teilnehmen und mit etwas Glück einen von vielen Preisen gewinnen.