Diversity-Check Stadt Nürnberg

Nr.	Prüffragen	Begründung / Bemerkungen	Bewertung
1.	In welcher Weise wirkt sich **das Vorhaben** nach Einschätzung der Verwaltung auf unterschiedliche Personengruppen aus?	Die Kampagne "Nürnberg wählt Europa. Wählst du mit?" hatte zum Ziel, eine möglichst breite Öffentlichkeit anzusprechen. Im besonderen Fokus standen erstwählende Jugendliche ab 16 Jahren. Daneben waren auch in Nürnberg lebende Staatsangehörige anderer EU-Mitgliedstaaten eine Zielgruppe.	☑ relevant ☐ teilweise relevant ☐ nicht relevant
2.	Auf welchen nach den Diversity-Dimensionen differenzierten Daten, Informationen oder Schätzungen basiert **das Vorhaben?**	Laut Amt für Stadtforschung und Statistik für Nürnberg und Fürth leben über 64.000 EU-Bürgerinnen und -Bürger in Nürnberg. Sie sind bei Europawahlen wahlberechtigt. Die Daten im vorliegenden Bericht basieren auf eigenen Dokumentationen und Schätzungen (z.B. Veranstaltungsteilnahmen).	☑ relevant ☐ teilweise relevant ☐ nicht relevant
3.	Kann **das Vorhaben** zur Gleichberechtigung / Gleichstellung und Chancengleichheit beitragen?	Durch besonderen Fokus auf die Zielgruppe der erstwählenden Jugendlichen ab 16 Jahren sowie die Berücksichtigung in Nürnberg lebender EU-Staatsangehöriger wurde ein Beitrag zur Chancengleichheit geleistet. So wurden Informationen zusätzlich in Leichter Sprache, Englischer Sprache sowie Verweise auf Informationen in alle 24 EU-Amtssprachen gegeben.	☑ relevant ☐ teilweise relevant ☐ nicht relevant
4.	Welche Auswirkungen auf bestimmte Personengruppen sind mit dem **Einsatz öffentlicher Mittel** zu erwarten?		☐ relevant ☐ teilweise relevant ☑ nicht relevant
Gesamtrelevanz		Diversity-Relevanz liegt vor. Folgen für die Chancengleichheit waren beabsichtigt.	☑ relevant ☐ teilweise relevant ☐ nicht relevant