Max-Morlock-Stadion: Betriebsjahr 2024

1. Veranstaltungen

1.1 Überblick

Das Max-Morlock-Stadion ist ein multifunktionaler Veranstaltungsort, in dem stetig unterschiedliche Eventformate mit einer Anzahl von 5 bis zu 50.000 Personen umgesetzt werden. Neben Fußballspielen sind dies in der Hauptsache Business Events. Dazu gehören unter anderem Tagungen, Workshops, Messen, Ausstellungen, Roadshows, Betriebsversammlungen, Galaabende, Firmenfeiern u.v.m. Zudem finden in regelmäßigen Abständen Konzerte und Festivals sowie weitere Großveranstaltungen wie beispielsweise der Firmenlauf „B2Run“ oder die Rennen der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft im oder rund um das Max-Morlock-Stadion statt. Dies stellt ein wesentliches Standbein eines wirtschaftlichen Stadionbetriebs dar.

Des Weiteren war das „Achteck“ im Jahr 2006 das erste europäische Stadion mit einer Umweltzertifizierung nach EMAS und ist aktuell neben einem weiteren, das einzige in Deutschland.

In diesem Kontext kann von einem sehr erfolgreichen Betriebsjahr 2024 berichtet werden. Dies lässt sich bereits an den Besucherzahlen erkennen. 840.217 Personen haben das Max-Morlock-Stadion im vergangenen Jahr besucht. Das sind insgesamt rund 75.000 Besucher mehr als im Vorjahr und lässt sich insbesondere auf gestiegene Besucherzahlen im Bereich der Drittveranstaltungen um ca. 59 Prozent sowie Stadionführungen um ca. 53 Prozent zurückführen. Die Besucherzahl bei den Heimspielen des 1. FC Nürnberg ist dagegen etwas gesunken.

Veranstaltungsart	**Besucher 2024**	**Besucher 2023**
Heimspiele FCN	617.819	625.446
Stadionführungen	8.271	5.412
Drittveranstaltungen	214.127	134.430
Gesamt	**840.217**	**765.288**

Auch die Gesamtzahl der Veranstaltungen an sich konnte um ca. 22 Prozent gesteigert werden und setzt sich im vergangenen Betriebsjahr aus 30 Heimspielen des FCN, 287 Stadionführungen und 157 Drittveranstaltungen zusammen. Mit 128 reinen Firmenevents und 28.180 Besuchern ist das Max-Morlock-Stadion damit laut der Publikation „Stadionwelt“ in den Top-10 der Stadien mit den meisten Besuchern bei Firmenevents in Deutschland vertreten.

1.2 Ausgewählte Highlights

1.2.1 Sport

- 3. Juni 2024: Länderspiel Herren Deutschland vs. Ukraine

Es war nach dem Länderspiel der DFB-Frauen gegen Brasilien im Jahr 2023 das direkt folgende Länderspiel im Max-Morlock-Stadion. Vor ausverkauftem Haus traf die Elf von Bundestrainer Julian Nagelsmann vor den Augen von Bundeskanzler Olaf Scholz und 42.789 Zuschauern auf die Ukraine. Der vorletzte Härtetest vor der Heim-EM endete mit einem torlosen Remis.

- 22. Juni 2024: „Nürnberg Game 2024“– European League of Football

Die Munich Ravens trafen vor fast 11.000 Zuschauern im „Achteck“ im Rahmen ihres Heimspiels in der European League of Football auf Stuttgart Surge. Damit kam American Football zurück ins Max-Morlock-Stadion. Das sportlich bessere Ende hatte dabei Stuttgart Surge, die sich mit 38:22 durchsetzen konnten. Bereits vor dem Kickoff war bei der Pregame-Party im Stadionumlauf sehr viel geboten. Rund 100 Cheerleader, Sängerin Norisha Campbell, Rapper Reaf sowie Delta Rock im Rahmen der Halbzeitshow sorgten im Stadion für ein sehr unterhaltsames Rahmenprogramm.

- 25. Juli 2024: 12. B2Run Firmenlauf

Es ist ein fester Termin im Veranstaltungskalender. Bereits zum zwölften Mal fand der B2Run Firmenlauf in Nürnberg statt. Insgesamt machten sich 17.000 Teilnehmende auf die 6,1 Kilometer lange Strecke rund um den Dutzendteich. Der Zieleinlauf fand dabei traditionell im Stadion statt. Im Anschluss wurde bei der After-Run Party im Innenraum zusammen gefeiert. Jörg Przybilla, Werksleiter Umrichterbau Nürnberg der Innomotics GmbH äußerte sich zum Event wie folgt: „Wir sind dieses Jahr zum ersten Mal dabei und sind begeistert von der Veranstaltung. Für uns ist der B2Run eine ideale Teambuilding-Maßnahme, um näher zusammenzurücken."

- Ganzjährig: Fußballspiele des 1. FC Nürnberg

Insgesamt fallen in diese Betrachtung 30 Heimspiele, die sich wiederum aus den Ligaspielen der Herren des 1. FC Nürnberg sowie Frauen und Zusatzspielen zusammensetzen. Die Damen des 1. FC Nürnberg spielten die Rückrunde der Saison 2023/2024 im Stadion. Nach der Sommerpause und dem Abstieg in die zweite Liga fanden keine Spiele der Clubfrauen mehr im Stadion statt.

1.2.2 Kultur

- 7. bis 9. Juni 2024: Rock im Park

Rund 80.000 Besucher kamen im Jahr 2024 zum dreitägigen Festival Rock im Park, das regelmäßig in unmittelbarer Nähe zum Max-Morlock-Stadion stattfindet. „Das Achteck“ dient hierbei als organisatorisches Herz der Veranstaltung mit allen relevanten Büroeinrichtungen und den Künstlergarderoben.

- Open Air Sommer 2024 im Stadionpark

Im Jahr 2024 fanden erstmals die Konzerte im Stadionpark auf dem Gelände des Max-Morlock-Stadions (Parkplatz S1) statt, die in Kooperation mit dem Concertbüro Franken umgesetzt wurden. Insgesamt kamen zu den 7 Konzerten der Künstler Alice Cooper, Peter Fox, Finch, Wincent Weiss und den Bands Status Quo und Spider Murphy Gang sowie dem eintägigen Festival „Save the Core“ 50.000 Besucherinnen und Besucher. Bernhard Chapligin, einer der Veranstalter der Konzertreihe dazu in einer Pressemitteilung: „Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz und der großartigen Stimmung, die hier im Stadionpark herrschte. Die zahlreichen Gäste, die fantastische Stimmung und das durchweg positive Feedback von Bands, Managements und Medien zeigen uns, dass der Stadionpark Open-Air Sommer ein voller Erfolg ist und eine Lücke in der fränkischen Open Air Landschaft ausfüllen kann."

- 05. bis 08. September 2024: Bundessiegerzuchtschau für Deutsche Schäferhunde

Sie sind ähnlich wie die Zeugen Jehovas bereits langjährige und wiederkehrende Gäste im Max-Morlock-Stadion. Die Zuchtschau mit weltweitem Fokus zieht jährlich Teilnehmer aus über 50 Ländern nach Nürnberg. Zu den Wettbewerben im Jahr 2024 wurden rund 1.500 Hunde angemeldet.

- 14. Dezember 2024: Das Große Nürnberger Adventssingen

Auch dieses Event hat bereits Tradition. Bereits zum siebten Mal fand das Große Nürnberger Adventssingen im Max-Morlock-Stadion statt. 10.900 Menschen kamen am 14. Dezember ins „Achteck“, um gemeinsam Weihnachtslieder zu singen. Wie üblich, wurde ein Euro des Ticketpreises an eine soziale Einrichtung gespendet. Durch die Zuschauer sowie das Funkhaus Nürnberg kamen 12.900 Euro zusammen, die in diesem Jahr den Rettungshundestaffeln der DLRG Nürnberg und Johanniter in Mittelfranken zugutekamen.

1.2.3 Firmenveranstaltungen / Business Events

Wie bereits erläutert stellen Firmenveranstaltungen bzw. Drittveranstaltungen das Kerngeschäft und somit einen wesentlichen Schwerpunkt des Veranstaltungsbetriebs im Max-Morlock-Stadions dar.

Auszüge aus dem Betriebsjahr 2024 (dazu auch Anlage Veranstaltungsübersicht):

- 22. Februar 2024: Franken Immobilienkongress der Firma Immocom

80 Besucher informierten sich in der ParkLounge des Max-Morlock-Stadions zum Thema Wohnen, Quartierentwicklung usw. Hierbei wurden drei Panels mit 14 Speakern durchgeführt.

- 14. Mai 2024: Quanos Connect Event

Abendveranstaltung im Stadioninnenraum im Anschluss an den ersten Konferenztag in der Nürnberg Messe.

- 18. Juni 2024: Eigenveranstaltung „Viel mehr als Fußball“

Die Stadion Nürnberg Betriebs-GmbH stellte den Eventmanagern unterschiedlicher Unternehmen die diversen Veranstaltungsmöglichkeiten im Stadion vor. Hierbei wurde der Stadioninnenraum sowie die Dachterrasse genutzt und eine exklusive Stadionführung durchgeführt.

- 26. Juni 2024: After-Work-Veranstaltung der Messe FeuerTrutz

Traditionell finden sich die Aussteller und Besucher nach dem ersten Messetag der FeuerTrutz bei Essen und Getränken zum Networking im Max-Morlock-Stadion ein.

- 13. Juli 2024: Sommerfest der Geschäftsstelle Nürnberg von adesso SE

350 Mitarbeiter der Firma adesso SE und deren Familien im Stadioninnenraum mit unterschiedlichen Activities, Grillbuffet, Stadionführung und DJ.

- 19. September 2024: Wiedner Werbemittelmesse

Wird regelmäßig im Max-Morlock-Stadion durchgeführt. Hierbei stellen über 50 Aussteller ihre Produkte und Neuheiten im gesamten VIP-Gebäude den Besuchern vor.

5. November 2024: Robotics Tag der Firma Klinkhammer

150 Besucher informierten sich in der CenterLounge des Max-Morlock-Stadions zum Thema Lagerautomatisierung und Robotik.

13. Dezember 2024: Weihnachtsfeier der Neumarkter Lammsbräu

Die gesamte Belegschaft der Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG feierte den Jahresausklang mit der Ehrung von 49 Jubilaren, Kicker-Matches, Playstation-Duellen und Tanzeinlagen in der ParkLounge des Max-Morlock-Stadions.

2. Erhalt des Namens Max-Morlock-Stadion

Die am 2. Juli 2024 bekanntgegebene Partnerschaft zwischen DATEV und der Stadion Nürnberg Betriebs-GmbH stellt den Erhalt des Namens Max-Morlock-Stadion bis mindestens Ende 2026 sicher. Die vereinbarte Nutzung des „Achtecks“ für diverse Veranstaltungen von DATEV sorgt für weitere Auslastung in diesem Bereich und unterstreicht nochmals die Bedeutung des Stadions als Business Event Location.

Dies resultierte bereits in 13 Veranstaltungen von DATEV in unterschiedlichen Größenordnungen im Max-Morlock-Stadion im Jahr 2024.

3. Betriebswirtschaftliche Daten

3.1 Umsatz

Der Gesamtumsatz der Stadion Nürnberg Betriebs-GmbH stieg von 2023 auf 2024 um ca. 39 Prozent an.

Aus dem nachfolgenden Diagramm werden die prozentualen Anteile der Umsätze am Gesamtumsatz ersichtlich. Hieraus wird erkennbar, dass neben der Stadionmiete des 1. FC Nürnberg die weiteren Veranstaltungen elementar für das Ergebnis sind. Hinzu kommt seit dem Jahr 2024 der Umsatzanteil aus dem Bereich Namensrecht.

