OM7 – Business Innovation Center für die Nürnberger Kreativwirtschaft

Zukunftskonzept für eine zweite Förderphase 2027 – 2031

Mit dem OM7 Business Innovation Center für die Kultur- und Kreativwirtschaft hat die Stadt Nürnberg seit 2021 einen zentralen Ort geschaffen, an dem Kreativwirtschaft, Mittelstand und Innovationsakteure zusammenkommen. Gemeinsam mit dem NIK e.V., dem AI HUB Nürnberg und dem XR HUB Nürnberg bildet das OM7 ein interdisziplinäres Innovationsökosystem zu den Themen Kreativität, Künstliche Intelligenz und Augmented Reality. Vergleichbare Cross-Innovation-Hubs sind deutschlandweit selten (etwa das Munich Urban Colab oder die Factory Berlin).

Das OM7 ist:

- Gründungszentrum für Kreativschaffende
- Plattform für Cross-Innovation zwischen Kreativwirtschaft und Unternehmen
- Netzwerk- und Begegnungsort für Innovation am Standort Nürnberg

Ziel ist es, kreative Kompetenzen, etwa Gestaltung, Nutzerorientierung und interdisziplinäres Denken, stärker mit technologischer Entwicklung und wirtschaftlicher Praxis zu verbinden. Gerade in Zeiten von Digitalisierung, Fachkräftemangel und Transformation gewinnen solche Orte zunehmend an Bedeutung: Innovation entsteht häufig dort, wo unterschiedliche Perspektiven zusammenkommen.



Erfolgsbilanz des OM7 seit 2021

Seit seiner Gründung hat sich das OM7 als fester Bestandteil der Nürnberger Innovations- und Gründungslandschaft etabliert. Die verschiedenen Bausteine, Gründungsförderung, Vernetzung und Infrastruktur, greifen ineinander und stärken den Standort nachhaltig.

Gründungsförderung

Mit dem Gründungsprogramm KREATIV Garage unterstützt das OM7 kreative Gründerinnen und Gründer beim Aufbau tragfähiger Geschäftsmodelle. Bilanz:

- 75 begleitete Gründungen (aus rund 140 Bewerbungen)
- über 85 % Survival Rate
- rund 50 % der Gründungen sind inzwischen IHK-Betriebe

Die Gründungen entstehen insbesondere in Bereichen mit hohem Zukunftspotenzial, etwa in Software- und Games-Entwicklung, Design und Kommunikation, digitalen Bildungsangeboten sowie musik- und kulturbezogenen Geschäftsmodellen.

Vernetzung und Wissenstransfer
Mit Formaten wie KREATIV Punkt, Panels und Business-Workshops erreicht das OM7 jährlich mehrere hundert Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Die Veranstaltungen fördern Wissenstransfer, Austausch und Kooperation zu Themen wie Innovation, Organisationsentwicklung, Leadership oder Künstliche Intelligenz. Ergänzt werden diese Angebote durch KREATIV Labore, in denen Unternehmen konkrete Fragestellungen gemeinsam mit Kreativschaffenden bearbeiten.

Kreative Infrastruktur
Neben Programmen bietet das OM7 auch räumliche Infrastruktur für Innovation:

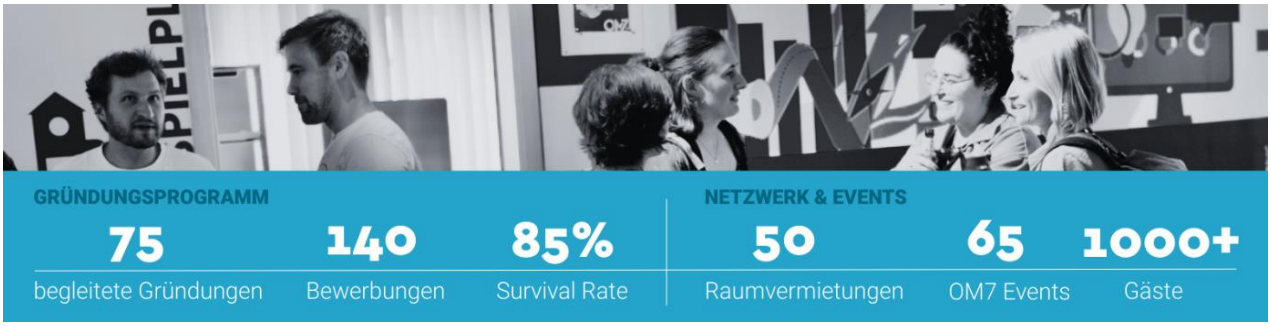
- aktuell 14 feste Coworking-Arbeitsplätze, seit 2025 voll ausgelastet
- Workshop- und Veranstaltungsräume, die regelmäßig von Unternehmen genutzt werden

Unternehmen wie Siemens Healthineers, adorsys, Sparda-Bank Nürnberg oder das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS nutzen die Räume für Workshops, Innovationsformate oder Teamarbeit. Die Nachfrage nach diesen Angeboten wächst kontinuierlich.

Ein Innovationsort mit Netzwerkstruktur
Am Standort OM7 arbeiten mehrere innovationsorientierte Akteure zusammen:

- NIK e.V. – Netzwerk der Digitalwirtschaft
- XR HUB Nürnberg
- AI HUB Nürnberg

Diese räumliche Bündelung schafft Synergien zwischen Kreativwirtschaft, digitaler Wirtschaft und technologischer Entwicklung und stärkt das OM7 als Innovationsknotenpunkt in Nürnberg.



Erkenntnisse aus fünf Jahren OM7
Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen:

- Der Bedarf an kreativen Arbeits- und Innovationsorten ist hoch. Coworking, Veranstaltungen und Workshops sind stark nachgefragt.
- Netzwerke entstehen durch kontinuierliche Begegnung. Innovationen entwickeln sich langfristig durch Austausch, Vertrauen und Zusammenarbeit.
- Kreative Kompetenzen sind für Transformation entscheidend. Unternehmen profitieren zunehmend von kreativen Perspektiven bei Digitalisierung, Innovation und Organisationsentwicklung.

Das OM7 erfüllt damit eine wichtige Rolle als Brückenstruktur zwischen Kreativwirtschaft, Mittelstand und technologischer Entwicklung.



Ziele und Planung 2026–2031
Für die kommende Förderperiode soll das OM7 an die erfolgreichen Bausteine der bisherigen Arbeit anknüpfen und diese gezielt weiterentwickeln. Im Mittelpunkt stehen drei strategische Schwerpunkte.

1. **Weiterentwicklung des Standorts**

Die hohe Nachfrage nach Arbeits-, Veranstaltungs- und Vernetzungsflächen zeigt, dass sich der Standort etabliert hat. Daher sollen die räumlichen Potenziale des Gebäudes stärker genutzt werden.

Geplant sind insbesondere:

- Ausbau des Kellers für kreative Studios und Produktionsräume sowie Prüfung eines Anbaus im ersten Obergeschoss zur Erweiterung von Arbeits- und Veranstaltungsflächen. An- und Ausbau würden vom Vermieter durchgeführt.
- Damit können zusätzliche Räume für Medienproduktion, kreative Arbeit und Kooperationsformate entstehen, die von Akteuren der Kreativwirtschaft zunehmend nachgefragt werden.

2. **Weiterentwicklung der Gründungsförderung**

Das erfolgreiche Gründungsprogramm KREATIV Garage wird fortgeführt und bildet weiterhin den Kern der Gründungsförderung im OM7.

Darüber hinaus soll das Programm gezielt erweitert werden durch:

- stärkeren Austausch zwischen ehemaligen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Unternehmen und neuen Gründerinnen und Gründern
- Alumni als Mentoren, Impulsgeberinnen und Impulsgeber sowie Netzwerkpartnerinnen und Netzwerkpartner

So entsteht ein wachsendes Netzwerk kreativer Unternehmerinnen und Unternehmern rund um das OM7, das durch intensiven Austausch mit anderen Gründungszentren in Nürnberg und Nachwuchsgewinnung an den Hochschulen der Region gestützt wird.

3. Ausbau von Cross-Innovation

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der stärkeren Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region, insbesondere mit kleinen und mittleren Betrieben, wissenschaftlichen Institutionen und anderen Netzwerkpartnern.
Hierzu sollen:

- Cross-Innovation-Formate mit Unternehmen weiterentwickelt werden
- neue Themenfelder wie Künstliche Intelligenz, Creative Tech oder digitale Geschäftsmodelle aufgegriffen werden

Ziel ist es, kreative Kompetenzen gezielt mit technologischer Entwicklung und unternehmerischen Fragestellungen zu verbinden und so Innovationsprozesse im regionalen Mittelstand zu stärken.

OM7 Finanzierungsplan 2027 - 2031

	Gesamt auf 5 Jahre	2027	2028	2029	2030	2031
Erwartete wirtschaftliche Einnahmen	***464.000,00 €***	**76.000,00 €**	**84.000,00 €**	**95.000,00 €**	**102.000,00 €**	**107.000,00 €**
Zuschuss Stadt Nürnberg	***1.985.000,00 €***	**403.000,00 €**	**397.000,00 €**	**395.000,00 €**	**395.000,00 €**	**395.000,00 €**
Gesamtkosten	***2.449.000,00 €***	**479.000,00 €**	**481.000,00 €**	**490.000,00 €**	**497.000,00 €**	**502.000,00 €**

Ausgaben

OM7 Grundkosten (Miete, Strom, Wasser, etc.)	DAWI	172.500,00 €	173.500,00 €	174.500,00 €	175.500,00 €	176.500,00 €
OM7 Personal	DAWI	236.000,00 €	241.000,00 €	246.500,00 €	252.500,00 €	259.000,00 €
OM7 Projektinfrastruktur (Lizenzen, techn,. Ausstattung, etc.)	DAWI	12.500,00 €	11.500,00 €	10.500,00 €	9.500,00 €	8.500,00 €
OM7 Gebäudeinfrastruktur (Reperaturen, etc.)	DAWI	5.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	6.000,00 €
OM7 Marketing	DAWI	4.500,00 €	4.750,00 €	5.500,00 €	5.250,00 €	3.750,00 €
OM7 Veranstaltung - KREATIV Garage	DAWI	16.500,00 €	17.250,00 €	17.750,00 €	18.500,00 €	17.500,00 €
OM7 Veranstaltung - KOSTENFREI	DAWI	2.200,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.600,00 €	2.600,00 €
Kosten (DAWI)	**DAWI**	**449.200,00 €**	**454.400,00 €**	**461.150,00 €**	**467.850,00 €**	**473.850,00 €**

OM7 Coworking-Betrieb	wirtschaftlich	12.250,00 €	9.200,00 €	9.900,00 €	10.100,00 €	9.800,00 €
OM7 Veranstaltung - KOSTENPFLICHTIG	wirtschaftlich	5.000,00 €	4.250,00 €	5.750,00 €	5.750,00 €	5.750,00 €
Dienstleistungen	wirtschaftlich	9.750,00 €	10.250,00 €	10.750,00 €	10.750,00 €	10.750,00 €
Partnering	wirtschaftlich	2.750,00 €	2.750,00 €	2.250,00 €	2.250,00 €	2.250,00 €
Kosten (wirtschaftlicher Bereich)	**wirtschaftlich**	**29.750,00 €**	**26.450,00 €**	**28.650,00 €**	**28.850,00 €**	**28.550,00 €**

Einnahmen

Zuschuss der Stadt Nürnberg	**DAWI**	**403.000,00 €**	**397.000,00 €**	**395.000,00 €**	**395.000,00 €**	**395.000,00 €**

Coworking Vermietung	wirtschaftlich	33.000,00 €	35.000,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	40.000,00 €
OM7 Veranstaltung - KOSTENPFLICHTIG	wirtschaftlich	5.000,00 €	6.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	8.000,00 €
Dienstleistungen	wirtschaftlich	28.000,00 €	28.000,00 €	30.000,00 €	32.000,00 €	34.000,00 €
Partnering / Kooperation	wirtschaftlich	10.000,00 €	15.000,00 €	20.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €
Wirtschaftliche Gesamteinnahmen	**wirtschaftlich**	**76.000,00 €**	**84.000,00 €**	**95.000,00 €**	**102.000,00 €**	**107.000,00 €**

Gesamteinnahmen (DAWI und wirtschaftl.)	**479.000,00 €**	**481.000,00 €**	**490.000,00 €**	**497.000,00 €**	**502.000,00 €**
Gesamtkosten (DAWI und wirtschaftl.)	**478.950,00 €**	**480.850,00 €**	**489.800,00 €**	**496.700,00 €**	**502.400,00 €**
	Geringfügiges Delta wird vom NIK e.V. getragen				

Gesamtförderbudget **1.985.000,00 €**