

Dieser Kompakt-Lehrgang bereitet Sie in elf Modulen praxisnah auf eine Tätigkeit in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit vor.

Unser kompetentes Dozententeam unterstützt Sie in kreativen und professionellen Einheiten, um Sie für diesen Bereich rundum fit zu machen. Zusätzlich können Sie aus fünf Wahlmodulen auswählen.

Begleitend findet, neben einer Online-Unterstützung, ein Online-Praxisprojekt statt, in dem Sie im Team mit WordPress einen Blog befüllen.

Zeitraum: Mitte Oktober bis Mitte Februar  
Preis: 850 Euro, Kursnummer 66000

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.bz.nuernberg.de](http://www.bz.nuernberg.de)



Herausgeberin:  
Stadt Nürnberg, Bildungscampus, Gewerbemuseumsplatz 4, 90403 Nürnberg

## Medien- und Öffentlichkeitsarbeit – Ihr Lehrgang für den Quereinstieg

Inklusive Online-Praxisprojekt & Online-Begleitung



**Bildungszentrum**  
[bz.nuernberg.de](http://bz.nuernberg.de) Wir öffnen Welten

## Medien- und Öffentlichkeitsarbeit – Ihr Lehrgang für den Quereinstieg

Inklusive Online-Praxisprojekt & Online-Begleitung

Das Berufsfeld Medien- und Öffentlichkeitsarbeit hat sich in den letzten Jahren stark verändert: Digitale Kommunikationskanäle werden immer wichtiger, das Themenspektrum zunehmend breiter.

Auf diese Entwicklungen haben wir die Inhalte des Lehrgangs abgestimmt – damit Sie für Ihre berufliche Zukunft gut gerüstet sind. Neben einer Online-Unterstützung beinhaltet der Lehrgang ein Online-Praxisprojekt, in dem Sie im Team mit WordPress einen Blog befüllen. Zusätzlich können Sie aus Wahlmodulen auswählen.

### Ihr Plus:

- + Zertifikat des Bildungscampus
- + Professionelle Dozentinnen und Dozenten
- + Zugang zur Lernplattform
- + Online-Begleitung über den gesamten Lehrgangszeitraum
- + Online-Projekt
- + Über 100 Unterrichtseinheiten
- + 120 Euro Ersparnis im Vergleich zur Einzelbuchung der Module
- + Bildungsprämie nutzbar
- + Ermäßigung durch Nürnberg-Pass möglich

### Ihr Dozententeam:

- > **Peter Lökk** (Inhaltliche Lehrgangsleitung)  
Journalist, PR-Fachmann, Medienpädagoge, Leiter der Journalistenakademie München
- > **Gerhard Wallfahrer** (Technische Lehrgangsleitung)  
Experte für WordPress & Blogeinrichtung, langjähriger Dozent in diesem Bereich
- > **Tim Birkner**  
Fotojournalist, Autor, Dozent an der Journalistenakademie München
- > **Birgit Bolze**  
Selbständige Fotografin und Designerin mit den Schwerpunkten Produkt-, Portrait- und Pressefotografie
- > **Oliver Breiing**  
Selbständiger Fotograf & Grafikdesigner
- > **Malte Burdekat**  
Videoproduzent, Dozent an der Universität Erlangen-Nürnberg, Technischen Hochschule Georg-Simon-Ohm und Journalistenakademie München
- > **Saskia Kreutzer**  
Expertin für YouTube & Co.
- > **Birgit Möller**  
Online-Redakteurin

# Die Module des Lehrgangs

## Oktober

### Eröffnungsabend

Überblick über den Ablauf des neuen Lehrgangs .

Mi, 16.10., 18 bis 21.15 Uhr, Raum 4.22, KursNr 66000,  
Gerhard Wallfahrer, Peter Lökk

### Journalismuswerkstatt

Das Thema „Beiträge verfassen“ sowie die Grundregeln journalistischen Arbeitens stehen im Mittelpunkt.

Do, 24.10. bis 21.11., 18 bis 21.15 Uhr, Raum 3.01, Peter Lökk

### Interviews

Professionelle Interviews führen und schreiben: Regeln, Darstellungsformen und was sonst noch zu beachten ist.

Fr, 25.10., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 3.01, Peter Lökk

### Recherche und Recht

Kennenlernen der Rechtsgrundlagen und Regeln im Medienbereich, sowie die wichtigsten Werkzeuge zur Recherche.

Sa, 26.10., 10 bis 17:15 Uhr, Raum 3.01, Peter Lökk

### Online-Begleitung / Beratung

Individuelle Beratung nach Bedarf.  
online, Gerhard Wallfahrer, Peter Lökk

### IT-Einzelcoaching

Individuelles Coaching für Redaktionsarbeit.

Gerhard Wallfahrer, Jochen Schnabel

## November

### YouTuber werden!

Experten-Wissen, Tipps und Kniffs, um einen eigenen YouTube-Channel anzulegen und zu betreiben.

Mo, 6.11., 18 bis 21:15 Uhr, Raum 3.01, Saskia Kreuzer

### Pressearbeit leicht gemacht

Arbeitsfelder, Anlässe und Methoden der Pressearbeit, sowie deren Umsetzung im klassischen wie im Online-Bereich.

Sa, 16.11., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 3.01, Peter Lökk

### Kreatives Schreiben

Textgestaltungsmöglichkeiten gezielt einsetzen, Kreativtechniken beim Schreiben und Konzipieren effektiv umsetzen.

Do, 28.11. und 05.12., 18 bis 21.15 Uhr, Raum 3.01, Peter Lökk

### Digitalkamera und Fotojournalismus

Von der Kameraausrüstung bis zur journalistischen Aufnahme und deren Aufbereitung.

Sa, 30.11., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 3.01, Tim Birkner

## Dezember

### Kill your darlings

Kürzen, kürzen, kürzen - das Handwerkszeug zum professionellen Kürzen von Texten.

Do, 12.12. bis 19.12., 18 bis 21.15 Uhr, Raum 3.01, Peter Lökk

### Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC

Eigene Aufnahmen korrigieren und retuschieren und die Aufbereitung für Print- und Online-Medien.

Fr, 13.12., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 4.20, Birgit Bolze

### Redaktionelles Arbeiten mit WordPress

Einführung in das Praxisprojekt

Do, 19.12., 18 - 21.15 Uhr, südpunkt, Pillenreuther Straße 147, Raum 2.03, Gerhard Wallfahrer

## Januar

### Videos erstellen

Grundlagen für die Planung, Dreh und Aufbereitung für einen klassischen Videobeitrag.

Fr./Sa., 17./18.1., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 4.20, Malte Burdekat

### Selbstmarketing für Journalisten

Essentielle Tools und Wissen, um sich im journalistischen Bereich eine erfolgreiche Existenz aufbauen zu können.

Fr, 24.1., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 4.20, Oliver Breiing

### Social Media

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit social media auf verschiedenen Plattformen.

Fr, 31.1., 18 bis 21.15 Uhr + Sa., 1.2., 10 bis 17.15 Uhr, Raum 3.01, Birgit Möller

## Februar

### Projektpräsentation und Abschlussabend

Präsentation des Abschlussprojektes, Rückblick und Feedback, Vergabe der Lehrgangszertifikate.

Di, 12.2., 18 bis 19.30 Uhr, Raum 4.23, Gerhard Wallfahrer, Peter Lökk