

Social Media Manager*in

Berufsbegleitender Online-Lehrgang zur Vorbereitung auf das BVCM-Zertifikat

Sie erwerben eine zukunftsweisende Zusatzqualifikation und werden zum professionellen Akteur im Social Web. Der Lehrgang bereitet Sie auf die unabhängige Zertifikatsprüfung „Social Media Manager*in“ des Bundesverbandes Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media (BVCM) vor.

Bild: pixabay

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die Online Kommunikation und insbesondere Social Media beruflich nutzen möchten. Die Weiterbildung ist konzipiert für Verantwortliche und Mitarbeiter*innen:

- Marketing und PR Professionals in Unternehmen, Organisationen und Agenturen
- Selbständige/freiberuflich Tätige

Inhalte und Termine

Der voll digitalisierte Lehrgang besteht aus 6 Modulen mit 72 Unterrichtseinheiten und zusätzlichen Selbstlerneinheiten zur Vertiefung. Der Unterricht erfolgt 100% live. Während der Selbstlernphasen werden Sie von unseren Dozent*innen tutoriell begleitet:

Modul 1: Social Media Grundlagen: Plattformen, Trends, Ads und Ziele

7./8. September 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

Modul 2: Social Media Recht

21./22. September 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

Modul 3: Social Media Management: Content Produktion, Monitoring, Erfolgsmessung & Tools

12./13. Oktober 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

Modul 4: Strategie-Entwicklung

9. November 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

Modul 5: Community Management: Dialog, Krisenprävention und Influencer

10. November 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

Modul 6: Prüfungstraining

23. November 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

Unsere Kursleitenden

Ein Team aus Fachexpert*innen aus der Praxis führt Sie durch die verschiedenen Module des Lehrgangs.



Foto: www.flickr.com

Stefan Evertz

ist Berater für digitale Kommunikation und Tool Lotse. Er begleitet Unternehmen und Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring inkl. Toolauswahl und Reporting/Analysen und ist in der Event/BarCamp Szene aktiv.



Foto: www.katjaevertz.de

Katja Evertz

ist Digital-Strategin und Kommunikations-Beraterin. Sie unterstützt Organisationen und Unternehmen bei ihrer Online- und Social Media-Kommunikation sowie bei Digitalisierungsprojekten. Als Speakerin ist sie regelmäßig auf Konferenzen, Seminaren und BarCamps anzutreffen.



Foto: Dirk Uebele, Wiesbaden

Christian Korte

ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler mit Schwerpunkt Social Media und Recht: Bild-, Persönlichkeits- und Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken. Er hat langjährige Erfahrung als Referent für verschiedene Bildungsinstitutionen, Gründerzentren, Hochschulen, Unternehmen und Verbände.

Informationsabend zu Lehrgang und Zertifikat

Wir informieren Sie über das BVCM Zertifikat, die Prüfung und wie Sie sich anhand unseres Lehrgangs darauf vorbereiten können. Die Infoveranstaltung ist kostenfrei und findet wie der gesamte Lehrgang digital statt.

Mittwoch, 10. Juli 2024 | 18 bis 19.30 Uhr

Bitte melden Sie sich online an unter der Kursnummer **66002**. Anmeldeschluss ist der 10. Juli 2024, 12 Uhr. Hier gehts zur Anmeldung:

<https://go.nuernberg.de/Ox4y5oPM>

Den Zugangslink zum Infoabend senden wir Ihnen am Vormittag des Veranstaltungstages an Ihre E-Mail Adresse zusammen mit dem Zugangscode.

Anmeldung zum Lehrgang

Voraussetzungen

Aufgrund der Zulassungsvoraussetzungen für die BVCM Prüfung sowie der Komplexität des Themas empfehlen wir:

- Hochschulabschluss oder 4-jährige fachspezifische Berufserfahrung
- Erfahrung mit Social Media Plattformen und hohes Interesse an strategischen Fragestellungen der Kommunikation
- Sichere PC Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit gängigen Funktionen des Internets.
- Deutsch-Kenntnisse auf dem Niveau C2

Technische Voraussetzungen: Sie benötigen einen internetfähigen Computer mit Webbrowser (Google Chrome/Firefox) sowie ein Smartphone.

Kosten 660 Euro (Ratenzahlung möglich), Ermäßigungen ausgeschlossen

Lehrwerk

„Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf“ von Vivian Pein, Rheinwerk Verlag, 5. Auflage 2024, ca. 35 Euro. Das Lehrwerk wird nicht gestellt.

Beratung und Anmeldung

Sie haben Fragen? Dann melden Sie sich bitte bei uns! Die Anmeldung zum Lehrgang ist ausschließlich nach einer vorherigen Beratung möglich.

Bitte vereinbaren Sie einfach einen Termin bei uns.

Patricia Glombitza

Telefon 0911/231 33 59

E-Mail patricia.glombitza@stadt.nuernberg.de

BVCM Prüfung 2024

Mit praxisorientierter Zertifizierung zum Erfolg.

Der BVCM vertritt als Berufsverband der Social Media Professionals in Deutschland die Interessen von Community-/ Social Media Manager*innen, Social Media Berater*innen und Referent*innen sowie von sonstigen Berufsständen rund um die digitale Kommunikation.

Prüfungstermine / Orte

Die nächsten Prüfungstermine finden Sie hier: <https://www.bvcm.org/anmeldung/>

Prüfungsgebühr: 499 Euro

Veranstalter: Bundesverband Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media.

Weitere Informationen zur Prüfung, den Zulassungsvoraussetzungen sowie zur Anmeldung finden Sie auf der Website des BVCM: <https://www.bvcm.org/>

Gut zu wissen



Expertise

Renommierte Expert*innen aus der Praxis führen Sie in das Thema ein.



Methode

Methoden Mix aus 100% Online Live Vorträgen und Präsentationen durch unsere Trainer*innen, kollaborativem Austausch zu Praxisbeispielen in der Gruppe und Selbsterneinheiten.



Blended Learning Elemente

In einem virtuellen Klassenzimmer stehen Ihnen zur Vor- und Nachbereitung der einzelnen Module z.B. Übungen, Selbsttests, Blogartikel / Impulsartikel zur Verfügung. Ihre Kursleiter*innen begleiten Sie natürlich auch in diesen Phasen.



Zertifikat

Am Ende der Veranstaltung erhalten Sie ein aussagekräftiges Teilnahmezertifikat des Bildungszentrums Nürnberg (mit Zeitraum, Umfang und Inhalten). Optional können Sie zusätzlich die Prüfung zum „Social Media Manager*in (BVCM)“ ablegen.