

# Social Media Manager\*in

Berufsbegleitender Online-Lehrgang Sie erwerben eine zukunftsweisende Zusatzqualifikation und werden zum professionellen Akteur im Social Web.

Bild: pixabay

## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an alle, die Online Kommunikation und insbesondere Social Media beruflich nutzen möchten. Die Weiterbildung ist konzipiert für Verantwortliche und Mitarbeiter\*innen:

- Marketing und PR Professionals in Unternehmen, Organisationen und Agenturen
- Selbständige/freiberuflich Tätige

## Inhalte und Termine

Der voll digitalisierte Lehrgang besteht aus 6 Modulen mit 72 Unterrichtseinheiten und zusätzlichen Selbstlerneinheiten zur Vertiefung. Der Unterricht erfolgt 100% live.

Während der Selbstlernphasen werden Sie von unseren Dozent\*innen tutoriell begleitet:

### **Modul 1: Social Media Grundlagen: Plattformen, Trends, Ads und Ziele**

7./8. September 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

### **Modul 2: Social Media Recht**

21./22. September 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

### **Modul 3: Social Media Management: Content Produktion, Monitoring, Erfolgsmessung & Tools**

12./13. Oktober 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

### **Modul 4: Strategie-Entwicklung**

9. November 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

### **Modul 5: Community Management: Dialog, Krisenprävention und Influencer**

10. November 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

### **Modul 6: Praxistraining**

23. November 2024 | 10 bis 17.15 Uhr

## Unsere Kursleitenden

Ein Team aus Fachexpert\*innen aus der Praxis führt Sie durch die verschiedenen Module des Lehrgangs.



Foto: [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

### **Stefan Evertz**

ist Berater für digitale Kommunikation und Tool Lotse. Er begleitet Unternehmen und Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring inkl. Toolauswahl und Reporting/Analysen und ist in der Event/BarCamp Szene aktiv.



Foto: [www.katjaevertz.de](http://www.katjaevertz.de)

### **Katja Evertz**

ist Digital-Strategin und Kommunikations-Beraterin. Sie unterstützt Organisationen und Unternehmen bei ihrer Online- und Social Media-Kommunikation sowie bei Digitalisierungsprojekten. Als Speakerin ist sie regelmäßig auf Konferenzen, Seminaren und BarCamps anzutreffen.



Foto: Dirk Uebele, Wiesbaden

### **Christian Korte**

ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler mit Schwerpunkt Social Media und Recht: Bild-, Persönlichkeits- und Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken. Er hat langjährige Erfahrung als Referent für verschiedene Bildungsinstitutionen, Gründerzentren, Hochschulen, Unternehmen und Verbände.

## Informationsabend zu Lehrgang und Zertifikat

Wir informieren Sie über den Inhalt und Ablauf des Lehrgangs und das abschließende Praxistraining. Die Infoveranstaltung ist kostenfrei und findet wie der gesamte Lehrgang digital statt.

Mittwoch, 14. August 2024 | 18 bis 19.30 Uhr

Bitte melden Sie sich online an unter der Kursnummer **66004**. Anmeldeschluss ist der 14. August 2024, 12 Uhr. Hier gehts zur Anmeldung:

<https://bz.nuernberg.de/programm/beruf-und-karriere/medien-und-oeffentlichkeitsarbeit/lehrgang/informationsabend-social-media-managerin-66004-20242>

Den Zugangslink zum Infoabend senden wir Ihnen am Vormittag des Veranstaltungstages an Ihre E-Mail Adresse zusammen mit dem Zugangscode.



## Anmeldung zum Lehrgang

### Voraussetzungen

Aufgrund der Komplexität des Themas empfehlen wir:

- Erfahrung mit Social Media-Plattformen (mindestens Einsteiger-Level, eher mehr) und hohes Interesse an strategischen Fragestellungen der Kommunikation
- Idealerweise konkrete Projekte (beruflich/privat), bei denen Social Media eingesetzt werden oder eingesetzt werden sollen
- Sichere PC Kenntnisse und Erfahrungen im Umgang mit gängigen Funktionen des Internets.
- Deutsch-Kenntnisse auf dem Niveau C2

Technische Voraussetzungen: Sie benötigen einen internetfähigen Computer mit Webbrowser (Google Chrome/Firefox) sowie ein Smartphone.

**Kosten** 660 Euro (Ratenzahlung möglich), Ermäßigungen ausgeschlossen

### Lehrwerk

„Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf“ von Vivian Pein, Rheinwerk Verlag, 5. Auflage 2024, ca. 40 Euro. Das Lehrwerk wird nicht gestellt.

### Beratung und Anmeldung

Sie haben Fragen? Dann melden Sie sich bitte bei uns! Die Anmeldung zum Lehrgang ist ausschließlich nach einer vorherigen Beratung möglich.

Bitte vereinbaren Sie einfach einen Termin bei uns.

### Marco Klotz

Telefon 0911/231 52 54

E-Mail [marco.klotz@stadt.nuernberg.de](mailto:marco.klotz@stadt.nuernberg.de)

## Gut zu wissen



### **Expertise**

Renommierte Expert\*innen aus der Praxis führen Sie in das Thema ein.



### **Methode**

Methoden Mix aus 100% Online Live Vorträgen und Präsentationen durch unsere Trainer\*innen, kollaborativem Austausch zu Praxisbeispielen in der Gruppe und Selbstlerneinheiten.



### **Blended Learning Elemente**

In einem virtuellen Klassenzimmer stehen Ihnen zur Vor- und Nachbereitung der einzelnen Module z.B. Übungen, Selbsttests, Blogartikel / Impulsartikel zur Verfügung. Ihre Kursleiter\*innen begleiten Sie natürlich auch in diesen Phasen.



### **Zertifikat**

Am Ende der Veranstaltung erhalten Sie ein aussagekräftiges Teilnahmezertifikat des Bildungszentrums Nürnberg (mit Zeitraum, Umfang und Inhalten). Optional können Sie zusätzlich die Prüfung zum „Social Media Manager\*in (BVCM)“ ablegen.

Der Online-Lehrgang ist im Sinne einer qualifizierten Weiterbildung als Zugangsvoraussetzung zur Zertifizierung „Social Media Manager\*in (BVCM)“ geeignet. Weitere Informationen zu dieser Prüfung, den Zulassungsvoraussetzungen sowie zur Anmeldung und dem Prüfungsentgelt finden Sie auf der Website des BVCM: <https://www.bvcm.org/>