

Aktive Medienarbeit in der Kita mit dem Tablet

Beschreibung

Die Medien sind zu einer Selbstverständlichkeit im Alltag von Kindern geworden. Der sachgerechte Umgang mit Medien hat sich als neue Kulturtechnik etabliert und stellt somit eine Grundvoraussetzung für eine aktive Beteiligung in unserer Gesellschaft dar. Der „Bildungseinrichtung“ Kita kommt somit eine hohe Verantwortung für die Förderung eines selbstbestimmten und verantwortlichen Umgangs mit den Medien zu. Die Fortbildung möchte zum einen über die neuen Entwicklungen der Medien informieren, sich zum anderen aber auch mit der medienpädagogischen Forschung auseinandersetzen. Dabei soll in der Fortbildung die praktische Anwendung nicht zu kurz kommen.

Inhalte

- Praktische Erprobung von kreativen Apps
- Von der Erstellung einer Bildergeschichte bis zur Produktion eines kleinen Films ist alles denkbar.
- Praxistransfer

Ziele

- Auseinandersetzen mit den Erkenntnissen zur Mediennutzung von Kindern
- Vorstellen von kreativen Apps, die zur Medienarbeit mit Kindern gut geeignet sind
- Erstellen von eigenen kleinen Medienprodukten, die sich auf die Arbeit in der Kita übertragen lassen

Zielgruppe

Pädagogische Fach- und Ergänzungskräfte aus Kitas aller Träger

Termin und Ort

Donnerstag, 25. April 2024, 9 - 16.30 Uhr

Medienzentrum Parabol, Hermannstr. 33, 90439 Nürnberg

Vorläufige Plätze

8

Format

Workshop, Präsenz, 1 Tag

Referent/-in

Katharina Hierl, Medienzentrum Parabol, Medienpädagogin für die Medienarbeit mit Kindern, Mediencoachin für Kitas, kita.digital.coachin in der IFP-Kampagne "Startchance kita.digital"

Kosten

45,00 Euro

Kostenregelung siehe Wegweiser

Organisation

Fachstelle PEF:SB, Telefon 09 11 / 2 31-8 99 70

Anmeldeschluss

Donnerstag, 14. März 2024

Kompetenzerwerb

- Digitale Kompetenz
- Lern- und Veränderungsbereitschaft