

Facebook, Twitter & Co. Grundkurs Social Media

Beschreibung

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung direkt beim Personalamt mit der unter "Hinweise" genannten Kursnummer an.

Inhalte

- Was ist das Web 2.0?
- Internet- und Social-Media-Nutzung
- Social Media bei der Stadt Nürnberg
- Die wichtigsten Plattformen
- Von der Idee zur Strategie
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Ziele

Soziale Medien wie Facebook, Twitter und Instagram sind in aller Munde. Auch viele Dienststellen der Stadt Nürnberg sind bereits in den verschiedenen Netzwerken aktiv. Doch was unterscheidet das Web 2.0 vom „normalen“ Internet? Welche Regelungen bei der Stadt Nürnberg beeinflussen das, was wir auf Facebook und Co. tun dürfen? Wie integriert man die Sozialen Medien in die Öffentlichkeitsarbeit? Welche Zielgruppen erreiche ich auf welchen Plattformen? Und welche rechtlichen Rahmenbedingungen gelten dort sonst: Diese und weitere Fragen beantwortet der eintägige Grundkurs Social Media.

Zielgruppe

Interessierte Mitarbeitende der Stadt Nürnberg aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, die bisher keine oder wenig Erfahrung mit sozialen Netzwerken haben und deren Dienststellen über ein Engagement im Social-Media-Bereich nachdenken bzw. die sich über die grundlegende Funktionsweise der Sozialen Medien ein Bild machen möchten

Termin und Ort

Termin und Ort werden noch bekannt gegeben

Plätze

9

Format

Fortbildung, 1 Tag

Referent/in

Johannes Barthel, Stadt Nürnberg, Presse- und Informationsamt

Kosten

IZ-Beitrag: 80,00 Euro, Dienststellenbeitrag: 35,00 Euro Kostenregelung siehe "Wegweiser"

Organisation

Birgit Treptow, Telefon 09 11 / 231-31 43

Anmeldeschluss

4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn

Hinweise

Kursnummer PA/1: N - 661001

Kompetenzzuordnung:
Digitale Kompetenz

Bitte melden Sie sich an, es werden regelmäßig Kurse angeboten.