

„Fundraising vor Ort“

Beschreibung

Für immer mehr gemeinnützige Organisationen ist es notwendig und sinnvoll, sich verbessert aufzustellen, wenn es um die Beschaffung von Drittmitteln jenseits der eigenen Ressourcen und jenseits öffentlicher Mittel geht. Insbesondere die Beschaffung von größeren und kleineren finanziellen Ressourcen für Sachmittel, die der Qualitätsverbesserung der jeweiligen Arbeit dienen, sind oft nicht ausreichend vorhanden: Das „gewisse Extra“ in der sozialen, pädagogischen, kulturellen Arbeit muss zusätzlich finanziert werden. Umgekehrt ist die Landschaft der Förderer breiter geworden: Immer mehr Unternehmen engagieren sich vor Ort. Seit dem Jahr 2000 sind über die Hälfte der heute in Deutschland existierenden Stiftungen entstanden. Aber auch die Konkurrenz zwischen den gemeinnützigen Trägern um den möglichen „Kuchen“ ist natürlich nicht kleiner geworden.

Inhalte

Der Workshop bietet eine Einführung ins Thema und eine Art „Checkliste“ für kleinere Institutionen und Organisationen, wenn sie einen Mittelbedarf haben und dadurch offensiv tätig werden wollen.

Ziele

Durch den Besuch des Workshops sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage, ihr Fundraising aktiv zu gestalten, sodass es ihnen möglich ist, Gelder für ihren Mittelbedarf zu akquirieren.

Zielgruppe

Mitarbeitende des Geschäftsbereichs Referat für Jugend, Familie und Soziales und Fachkräfte sozialer Berufe aller Träger

Termin und Ort

Freitag, 8. Mai 2020, 10 - 12 Uhr

Südstadtforum, Siebenkeesstr. 4, 90459 Nürnberg

Plätze

25

Format

Fortbildung, 2 Stunden

Referent/in

Dr. Uli Glaser, Stadt Nürnberg, Referat für Jugend, Familie und Soziales; Stabsstelle „Bürgerschaftliches Engagement und 'Corporate Citizenship“

Kosten

Keine

Organisation

Fachstelle PEF:SB, Telefon 09 11 / 2 31-8 99 70

Anmeldeschluss

Freitag, 27. März 2020